

“România Durabilă” (SIPOCA 613)

Valurile de cercetare sociologică

RD01 RD 02

“OBIECTIVE DEZVOLTARE DURABILĂ”

(dec 2019 - feb 2020)

Narativ de sinteză și concluzii RD01 RD02

Livrabil

luna martie 2020

#### **ACTIVITATEA A9**

**Elaborarea a minim 50 de barometre de opinie periodice realizate prin**

**sondarea percepției publice și dezvoltarea unor module pentru analize mixte -**

**combinații de indicatori hard și indicatori noi**

**SUBACTIVITATEA A9.1. Stabilirea domeniului / temei / indicatorilor care urmează să fie testați, monitorizarea / verificarea rapoartelor de...**

**Elaborat de:** Mirel Palada, Coordonator activități culegere date

**Data:** 31.03.2020

**Locul de desfășurare:** București

**Denumire proiect:** “România durabilă” - Dezvoltarea cadrului strategic și instituțional pentru implementarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030”

**Cod proiect:** SIPOCA 613

Primele două cercetări sociologice din cadrul proiectului “România Durabilă” SIPOCA 613, cu indicativul RD01 și RD02, au avut drept scop măsurarea la nivel general a opiniei publice privind Dezvoltarea Durabilă în general, cât și la adresa Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă din cadrul Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 (SNDDR 2030).

## Metodologie

Pe baza structurii obiectivelor de dezvoltare durabilă și a temelor de preocupare instituțională aferente acestora, așa cum sunt ele explicitate în SNDDR 2030 (pp. 23 ... 100), echipa ARDA, împreună cu partenerii din cadrul SGG (DSG și DDD), a operaționalizat o listă de 60 de indicatori de măsurare a gradului de satisfacție a opiniei publice care să acopere întreaga listă de Obiective de Dezvoltare Durabilă din cadrul SNDDR 2030<sup>1</sup>.

Dat fiind numărul mare de indicatori, măsurarea inițială a acestor 60 de itemi distincți a făcut obiectul a două cercetări distincte, sondajele RD01 (dec 2019 - ian 2020) și RD02 (ian 2020 - feb 2020)

Alături de această operaționalizare extinsă, s-au mai măsurat și alte teme de interes: notorietate și semnificație generală, consum mass media.

A rezultat următoarea structură de cercetare sociologică a opiniei publice:

Nr	Tema de cercetare	Operaționalizare	Tip de măsurare	Sondaj
1	Climatul general social	Direcția lucrurilor	Întrebări închise	RD01 RD02
2	Conceptele "Dezvoltare Durabilă" și "Agenda 2030"	Notorietate	Întrebări închise	RD01
		Semnificație	Întrebări deschise	RD01
3	Obiectivele SNDDR 2030	Grad de satisfacție	Întrebări închise	RD01 RD02
		Interes personal	Întrebări închise	RD02
		Percepție evoluție	Întrebări închise	RD02
4	Mass media	Intensitate consum	Întrebări închise	RD01
		Mass media preferată	Întrebări deschise	

<sup>1</sup> Dat fiind specificul său, de colaborare interinstituțională, Obiectivul SNDDR 2030 “Parteneriate” nu a fost inclus în măsurare

# 1. Climatul general social

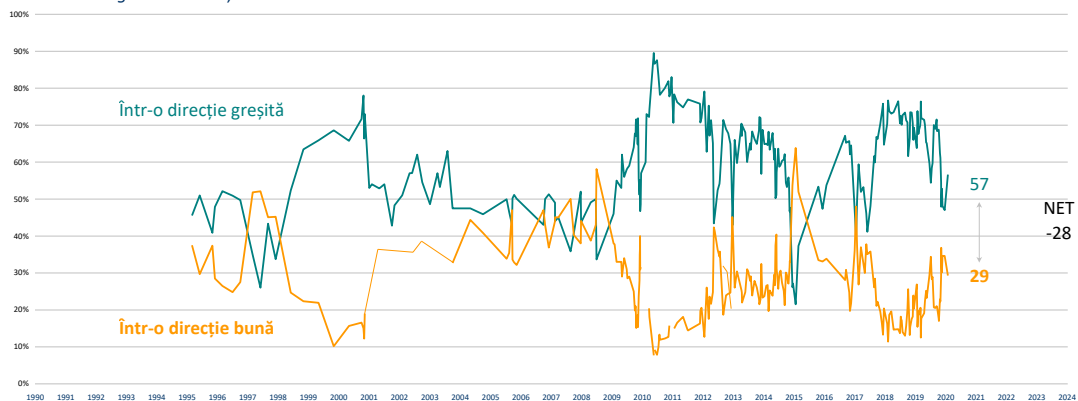
## DIRECȚIA LUCRURILOR

Operaționalizare întrebare:

*“În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?”*

### Resurse valorice. Percepția socială generală

"România merge într-o direcție..."



### Resurse valorice. Percepția socială generală

CLIMAT NET: "direcție bună" minus "direcție greșită"



Climatul general de opinie se bucură de o îmbunătățire bruscă și semnificativă. Identificăm următoarele valori: 29% direcție bună, 57% direcție greșită, cu un net rezultat de minus 28 puncte procentuale.

Chiar dacă percepția negativă este mai ridicată decât cea pozitivă, totuși avem de-a face cu un nivel relativ bun de climat social general, în comparație cu valorile anterioare identificate în sondajele de opinie publică în cazul aceluiași indicator.

Efectul este specific momentului post-electoral și mai ales victoriilor clare (landslide victory), când populația se detensionează, societatea se grupează în spatele învingătorului (efectul bandwagon), mesajele publice la nivel de actori semnificativi (instituționali, mediatici, formatori de opinie) nu mai sînt atît de critice, oamenii suferă de epuizare comunicațională, tind să acorde importanță mai redusă mesajelor negative și tind să fie mai îngăduitori cu mersul lucrurilor în general.

## 2. Conceptele “Dezvoltare Durabilă” și “Agenda 2030”

### NOTORIETATE CONCEPT DEZVOLTARE DURABILĂ

Operaționalizare întrebare:

*“Ați auzit de Dezvoltare Durabilă?”*

Aproape jumătate (46%) din populația adultă a României au auzit de Dezvoltare Durabilă. Dintre aceștia, un sfert din populație (23%) declară că știu ce înseamnă. Restul de 13% declară că nu știu ce înseamnă

### SEMNIFICAȚIE CONCEPT DEZVOLTARE DURABILĂ

Operaționalizare întrebare:

*“Ce înseamnă pentru Dvs. Dezvoltarea Durabilă?”*

Întrebarea a fost deschisă. Pe baza codificării răspunsurilor, rezultă că cele mai multe răspunsuri oferite (12%) sunt generice, fără altă încărcătură semantică decât sinonime din sfera proximală: dezvoltare, viitor, sustenabilitate.

Dincolo de aceste atribute, mai întîlnim ideile de planificare / pe termen lung (4%), îmbunătățirea vieții (3%), investiții (1%), infrastructură (1%)

Ca și concluzie, la momentul măsurării inițiale (sfârșitul anului 2019), sfera de atribute asociate de către populație cu ideea de Dezvoltare Durabilă este una redusă, care nu depășește spațiul proximal de declinare semantică. Aceasta este vestea mai puțin bună. Vestea mai bună este că nu există atribute negative asociate cu acest concept, fapt care arată că o campanie de comunicare poate transmite în rândul beneficiarilor ideile necesare, mințile oamenilor nefiind ocupată cu idei preconcepute în acest sens, la nivel de stereotip.

## NOTORIETATE STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ SNDDR 2030

Operaționalizare întrebare:

*“Știați că România are o Strategie Națională pentru Dezvoltare Durabilă până în 2030?”*

Aproape un sfert din românii adulți (22%) știu că România are o Strategie Națională pentru Dezvoltare Durabilă până în 2030. Nivelul este comparabil cu al celor care răspund că știu ce înseamnă ideea de Dezvoltare Durabilă și cu al celor care oferă răspunsuri cu semnificație la întrebarea “Ce înseamnă pentru Dvs. Dezvoltarea Durabilă?”

## NOTORIETATE AGENDA 2030

Operaționalizare întrebare:

*“Ați auzit Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă adoptată de ONU?”*

Doar 10% din populație răspunde da la această întrebare. Dintre aceștia, jumătate (5%) spun că știu ce înseamnă. Cealaltă jumătate (4%) declară că nu știu ce înseamnă.

Ca și concluzie, la momentul măsurării inițiale (sfârșitul anului 2019), nivelul de notorietate al Agendei 2030 este unul redus, de doar o zecime din populație.

## 3. Obiectivele pentru Dezvoltare Durabilă SNDDR 2030

### A. GRAD DE SATISFAȚIE PRIVIND TEMELE ADIACENTE

OBIECTIVELOR SNDDR 2030 (ODD 01 ... ODD16)

Operaționalizare întrebare:

*“Cât de mulțumit sunteți de felul în care merg lucrurile în România în privința următoarelor aspecte?”*

Volumul cel mai însemnat de întrebări din cadrul sondajelor RD01 și RD02 a fost alocat întrebărilor care să identifice nivelul de satisfacție al populației la adresa diverselor teme ce operaționalizează fiecare obiectiv pentru dezvoltare durabilă din cadrul SNDDR 2030.

Scopul acestei componente de măsurare a fost unul dublu.

Pe de o parte, pentru a identifica valorile absolute ale indicatorilor măsurați: niveluri de satisfacție pozitiv, negativ, stoc net, lipsă de opinie.

Scopul este de identificare a ierarhiilor de satisfacție, pentru a prioritiza acțiunea și comunicarea la nivelul decidenților centrali (Guvern, SGG, DSG, DDD, ministere, alte instituții semnificative pentru Dezvoltarea Durabilă)

Pe de altă parte, pentru a cunoaște situația la momentul t0, la momentul măsurării inițiale de timp benchmark.

Scopul este de a asigura un nivel inițial de măsurare, care să permită comparația cu momentele ulterioare de măsurare: valorile subsecvente de sondare a opiniei publice din cadrul proiectului România Durabilă SIPOCA 613.

#### PRECIZĂRI METODOLOGICE DE MĂSURARE A ITEMILOR ȘI DE INTEPRETARE A REZULTATELOR

Măsurarea s-a făcut prin intermediul unui modul de întrebări standardizate cu un număr însemnat de itemi (60 de întrebări, defalcate în cadrul ambelor sondaje RD01 și RD02), care au acoperit toate cele 16 ODD-uri avute în vedere în cadrul cercetării

A fost folosită scala Likert cu patru grade de intensitate (două pozitive: “foarte mulțumit” și “destul de mulțumit”, două negative în oglindă cu cele pozitive: “destul de nemulțumit” și “foarte nemulțumit”), fără nivel explicit neutru, pentru a se forța creșterea ponderii de răspunsuri valorizante (pozitive sau negative).

Nivelul neutru, care semnifică non-opinia, a fost contabilizat prin intermediul răspunsurilor reziduale, nesolicitate (unprompted), de tip NS / NR “nu știu / nu răspund”

Analiza răspunsurilor<sup>2</sup> poate fi făcută ținând cont de următoarele tipuri de răspunsuri, fiecare din acestea venind să contribuie la înțelegerea mai bună a fenomenului:

1. Răspunsurile pozitive: Nivel pozitiv de satisfacție (cumulat “foarte mulțumit” cu “destul de mulțumit”)
2. Răspunsurile negative: Nivel negativ de satisfacție (cumulat “foarte nemulțumit” cu “destul de nemulțumit”)
3. Non-opinia, operaționalizată prin intermediul răspunsurilor de tip NS / NR “nu știu / nu răspund”

---

<sup>2</sup> Detalii privind distribuția răspunsurilor în Anexa de la sfârșitul capitolului 3 al acestui raport

4. Stocul net de satisfacție, rezultat pe baza diferenței dintre nivel pozitiv și nivelul negativ. Acesta considerăm că reprezintă nivelul cel mai semnificativ de analiză al acestui tip de măsurare a opiniei publice, pe baza cărora trebuie identificate tipologiile relevante și trase concluziile cele mai puternice
5. Analiza la nivel agregat, de Obiective SNDDR 2030 (ODD-uri)

În analiza ierarhiei răspunsurilor, două aspecte sunt de evaluat:

Pe de o parte, analiza valorii medii a răspunsurilor, care denotă nivelul general de climat de opinie la adresa obiectivelor de dezvoltare durabilă. În graficele care urmează, media generală a celor 60 de indicatori este scoasă în evidență cu linie punctată pentru a înțelege mai bine vizual valoarea acesteia, cât și distribuțiile în jurul mediei.

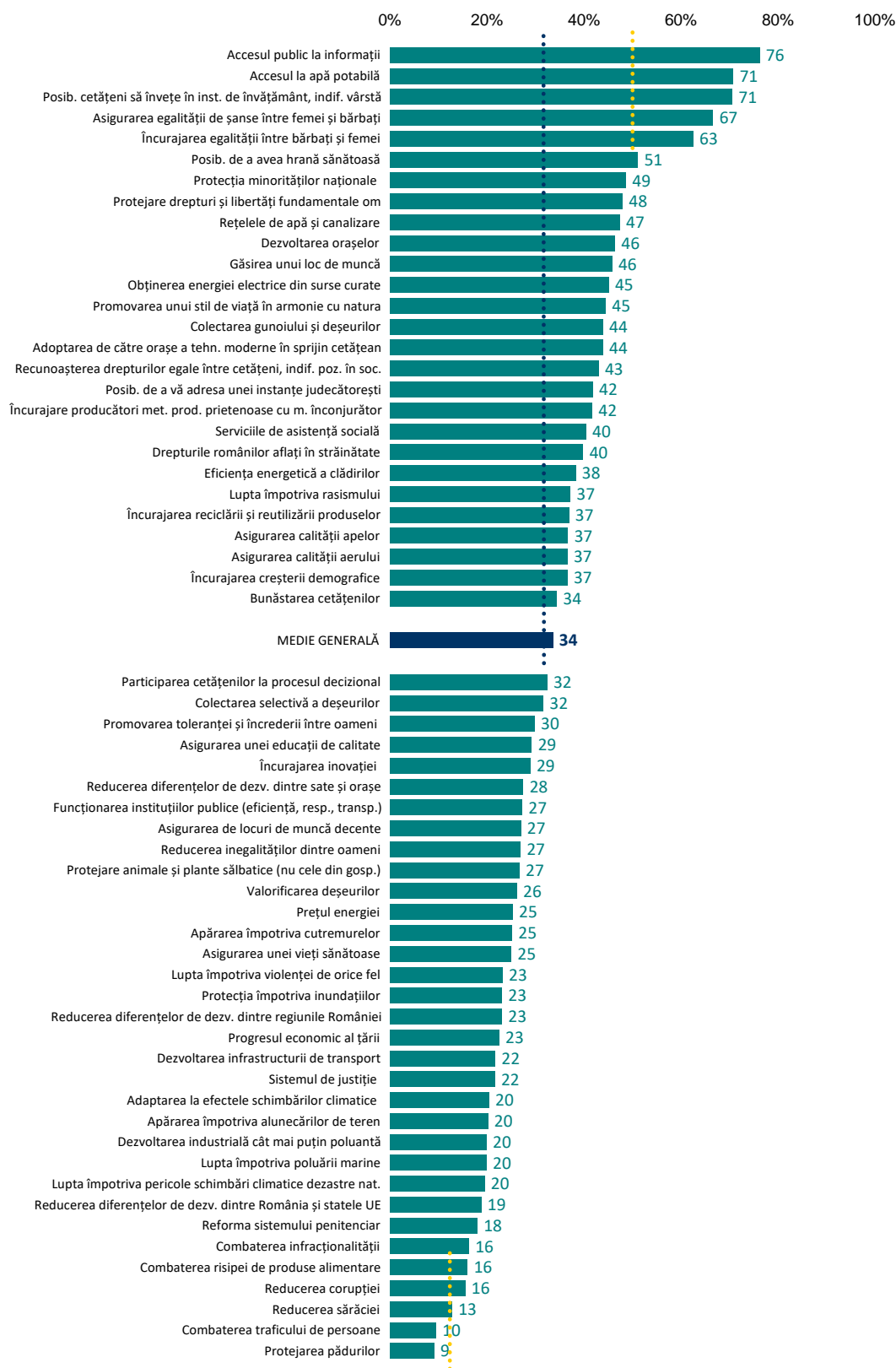
Pe de altă parte, analiza itemilor / indicatorilor care prezintă valori puternic diferite de medie, la extremitățile ierarhiei: mult mai mare decât media generală, mult mai mici decât media generală. Ele relevă teme cu niveluri puternic particularizate: peste media generală / mult sub media generală.

Aceste teme ce prezintă valori extreme trebuie să reprezinte punctele de interes pentru acțiunea și comunicarea ulterioară, spre îmbunătățirea activității instituțiilor ce contribuie la ideea de Dezvoltare Durabilă, unul din scopurile principale ale proiectului România Durabilă SIPOCA 613.

În cazul indicatorului sintetic “stoc net de satisfacție”, avem două paliere semnificative de avut în vedere. Pe de o parte, nivelul mediu, comun cu efortul de interpretare prezentat mai sus. Suplimentar însă, mai este un alt nivel: nivelul zero, ce denotă echilibrul între opiniile pozitive și cele negative la adresa temelor de dezvoltare durabilă măsurate.

## A1. NIVELUL DE MULȚUMIRE. IERARHIA RĂSPUNSURILOR

**Cât de mulțumit sunteți de felul în care merg lucrurile în România în privința următoarelor aspecte?**  
Ierarhie în ordinea mulțumirii





**MEDIA GENERALĂ A NIVELULUI DE MULȚUMIRE: 34%.** Doar o treime dintre români își exprimă în medie satisfacția la adresa temelor măsurate. Identificăm un nivel scăzut de satisfacție cu temele ce țin de dezvoltarea durabilă. Semn pe de o parte a nivelului general pesimist de percepție a realității sociale de către români (vezi mai sus, evoluția indicatorului general de climat social “Direcția lucrurilor”). Pe de altă parte, indiciu a unui climat critic referitor la activitatea instituțională, în general, cât și la activitatea ce ține de domeniul dezvoltării durabile în particular.

**TEME CU NIVELUL DE SATISFACȚIE MULT PESTE MEDIA GENERALĂ:**

• <b>Accesul public la informații</b>	<b>76%</b>
• <b>Accesul la apă potabilă</b>	<b>71%</b>
• <b>Posib. cetățeni să învețe în inst. de învățământ, indif. de</b>	<b>71%</b>
• <b>Așigurarea / Încurajarea egalității de șanse între femei și bărbați</b>	<b>67% RD02</b>
	<b>63% RD01</b>

Temele care se disting prin nivelurile cele mai ridicate de satisfacție țin de domenii diverse din cadrul dezvoltării durabile. De departe nivelul cel mai ridicat de satisfacție îl identificăm în cazul accesului public la informații: peste trei sferturi din români sunt mulțumiți de acest aspect al realității sociale din România.

La strânsă distanță (71%), românii sunt puternic mulțumiți de accesul la apă potabilă și de accesul la educație pe tot parcursul vieții (educația continuă). În jur de două treimi din români sunt mulțumiți cum decurg lucrurile în privința egalității de șanse între femei și bărbați.

Alte domenii cu niveluri ridicate de satisfacție, în jur de 50%: accesul la hrana sănătoasă, protecția minorităților naționale, protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, rețelele de apă și canalizare, dezvoltarea orașelor, găsirea unui loc de muncă, obținerea energiei electrice din surse curate, promovarea unui stil de viață în armonie cu natura.

Toate acestea reprezintă subiecte de mulțumire pentru români. În cazul acestora, efortul instituțional trebuie să fie unul preponderent de comunicare, de scos în evidență a aspectelor pozitive ale societății românești la nivel de percepție publică

Remarcă metodologică: De observat faptul că una din temele analizate, ”Egalitatea de șanse între femei și bărbați”, a fost măsurată pentru verificarea acurateții metodologice de două ori, în ambele sondaje RD01 și RD02. Faptul că s-au obținut rezultate asemănătoare (diferență de doar 4 puncte procentuale, clar în cadrul marjei de eroare însumate a celor două sondaje:  $2 \times 3,2\% = 6,4\%$ ) vine să valideze atât abordarea probabilistică pe bază de eșantion, cât și metodologia de construire a instrumentelor de cercetare folosite.

## TEME CU NIVELUL DE SATISFACȚIE MULT SUB MEDIA GENERALĂ:

• Protejarea pădurilor	9%
• Combaterea traficului de persoane	10%
• Reducerea sărăciei	13%
• Reducerea corupției	16%
• Combaterea risipei de produse alimentare	16%
• Combaterea infraționalității	16%

De departe, nivelul cel mai scăzut de mulțumire în rândul românilor este la adresa felului în care sunt protejate pădurile în România. Sub o zecime din români (9%) sunt mulțumiți de felul în care merg lucrurile în România din punct de vedere al acestui aspect.

La strânsă egalitate, identificăm de asemenea un grad foarte scăzut de nemulțumire la adresa felului în care este combătut traficul de persoane în România: doar o zecime din români sunt mulțumiți de felul în care merg lucrurile în România din punct de vedere al acestui aspect. De remarcat faptul că datele de sondaj au fost culese după o campanie mediatică puternică în jurul cazului Caracal, caz care a scos în evidență deficiențele puternice ale societății române în privința protecției minorilor și combaterii traficului de persoane, îndeosebi al traficului de persoane cu scop sexual.

Podiumul mulțumirii scăzute este completat de percepția publică la adresa reducerii sărăciei. Doar 13% din români se declară satisfăcuți de acest aspect al societății românești.

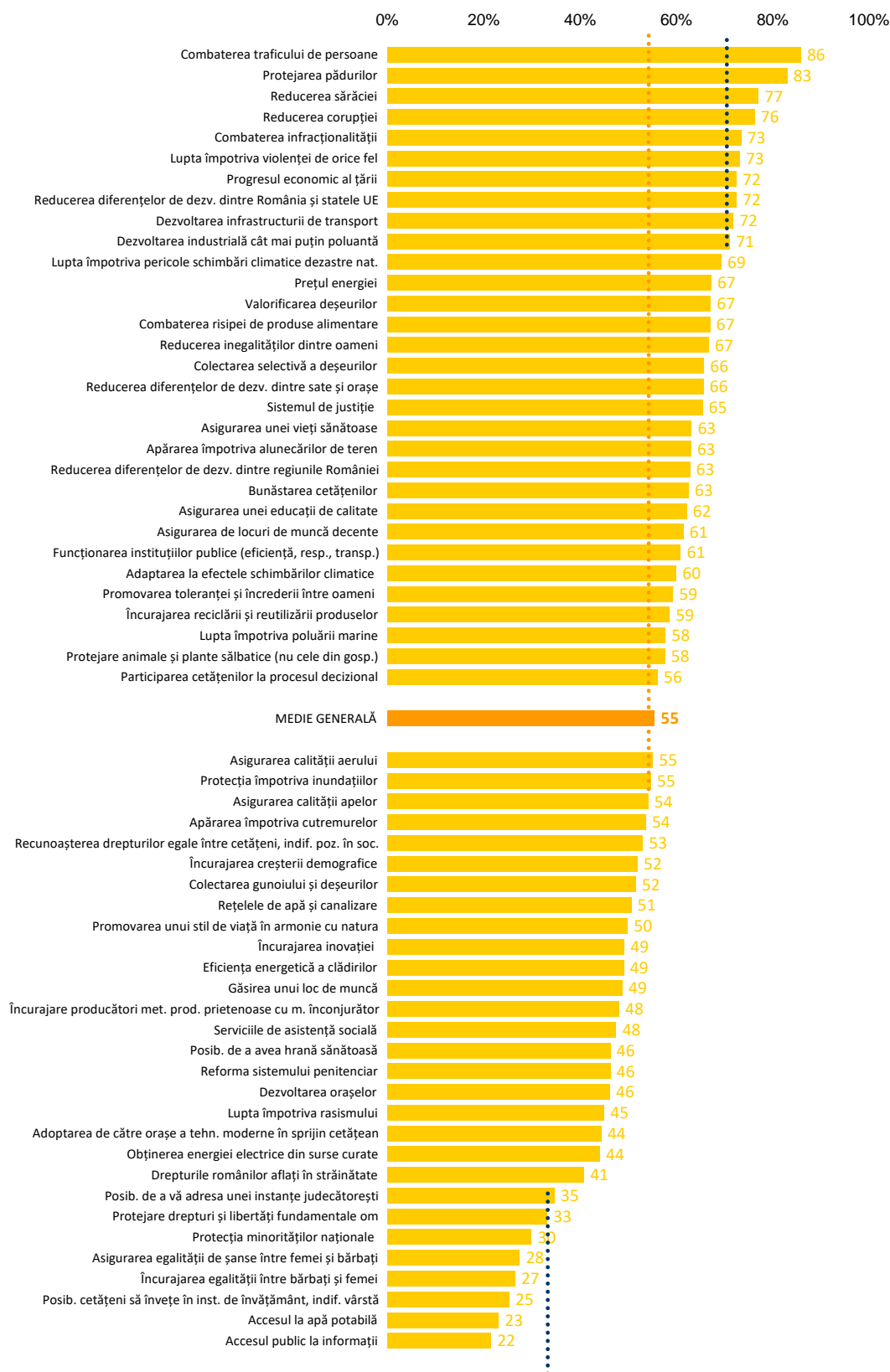
Tot niveluri foarte scăzute de satisfacție identificăm și în cazul reducerii sărăciei, a reducerii corupției, a risipei de produse alimentare și a combaterii infraționalității.

Alte teme care generează niveluri scăzute de mulțumire, sub un sfert din populație, sunt: reforma sistemului penitenciar, reducerea diferențelor de dezvoltare dintre România și statele UE, lupta împotriva pericolelor provocate de schimbările climatice și de dezastrele naturale, dezvoltarea industrială cât mai puțin poluantă, lupta împotriva poluării marine, apărarea împotriva alunecărilor de teren, adaptarea la efectele schimbărilor climatice, sistemul de justiție și dezvoltarea infrastructurii de transport

Toate aceste teme reprezintă subiecte care atrag niveluri foarte scăzute de mulțumire. Asupra acestora trebuie să se concentreze efortul instituțional de acțiune în scopul îmbunătățirii situației, cât și, într-o etapă ulterioară, efortul instituțional de comunicare a conștientizării situației negative la nivel de percepție publică, a planurilor de acțiune cât și a acțiunilor întreprinse.

## A2. NIVELUL DE NEMULȚUMIRE. IERARHIA RĂSPUNSURILOR

**Cât de mulțumit sunteți de felul în care merg lucrurile în România în privința următoarelor aspecte?**  
Ierarhie în ordinea nemulțumirii



**MEDIA GENERALĂ A NIVELULUI DE NEMULȚUMIRE: 55%.** În medie, peste jumătate din populația României își exprimă nemulțumirea la adresa situației privind temele de dezvoltare durabilă măsurate prin intermediul sondajului de opinie publică.

Acest nivel ridicat de nemulțumire reprezintă expresia, pe de o parte, a stării generale pesimiste privind realitatea socială din România (cf mai sus, “Direcția lucrurilor” și „Ierarhia mulțumirilor”), cât și un indiciu a unui climat critic referitor la activitatea instituțională a statului român la adresa dezvoltării durabile.

**TEME CU NIVELUL DE NEMULȚUMIRE MULT PESTE MEDIA GENERALĂ:**

• <b>Combaterea traficului de persoane</b>	<b>86%</b>
• <b>Protejarea pădurilor</b>	<b>83%</b>
• <b>Reducerea sărăciei</b>	<b>77%</b>
• <b>Reducerea corupției</b>	<b>76%</b>
• <b>Combaterea infracționalității</b>	<b>73%</b>
• <b>Lupta împotriva violenței de orice fel</b>	<b>73%</b>
• <b>Progresul economic al țării</b>	<b>72%</b>
• <b>Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre România și statele UE</b>	<b>72%</b>
• <b>Dezvoltarea infrastructurii de transport</b>	<b>72%</b>
• <b>Dezvoltarea industrială cât mai puțin poluantă</b>	<b>71%</b>

De departe românii sunt cel mai nemulțumiți în privința traficului de persoane. Peste patru cincimi (86%) se declară nemulțumiți de acest aspect al societății românești. După cum spuneam, aceasta este consecință directă a puternicei campanii mediatice din a doua parte a anului 2019 în jurul cazului Caracal. La fel de nemulțumiți (83%) sunt românii în privința tăierii pădurilor.

În jur de trei sferturi din români sunt nemulțumiți de cum decurg lucrurile în România la adresa reducerii sărăciei (77%), a combaterii infracționalității (73%), a luptei împotriva violenței (73%), a felului în care decurge progresul economic al țării (72%), al reducerii diferențelor de dezvoltare dintre România și statele Uniunii Europene (72%), al infrastructurii de transport (72%) și al dezvoltării industriale cât mai puțin poluante (71%).

Toate aceste teme reprezintă subiecte care atrag niveluri foarte ridicate de nemulțumire. Asupra acestora trebuie să se concentreze efortul instituțional de acțiune în scopul îmbunătățirii situației, cât și, într-o etapă ulterioară, efortul instituțional de comunicare a conștientizării situației negative la nivel de percepție publică, a planurilor de acțiune cât și a acțiunilor întreprinse.

## TEME CU NIVELUL DE NEMULȚUMIRE MULT SUB MEDIA GENERALĂ:

• <b>Accesul public la informații</b>	<b>22%</b>
• <b>Accesul la apă potabilă</b>	<b>23%</b>
• <b>Posibilitatea cetățenilor să învețe în inst. de învățământ, indiv. de</b>	<b>25%</b>
• <b>Încurajarea egalității între bărbați și femei</b>	<b>27%</b>
• <b>Asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați</b>	<b>28%</b>
• <b>Protecția minorităților naționale</b>	<b>30%</b>
• <b>Protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului</b>	<b>33%</b>

Podiumul temelor cu nivelurile cele mai reduse de nemulțumire este compus din accesul public la informații, accesul la apă potabilă, accesul la educație pe tot parcursul vieții, toate cu valori între 20% și 25%.

Valori aproape la fel de reduse de nemulțumire identificăm în cazul egalității de șanse între femei și bărbați (27% în RD02, 28% în RD01), protecția minorităților naționale (30%) și apărării drepturilor omului (33%).

Toate aceste teme reprezintă subiecte cu niveluri scăzute de mulțumire pentru români. În cazul acestora, efortul instituțional trebuie să fie unul preponderent de comunicare, de scos în evidență a acestora drept aspecte pozitive ale societății românești.

### A3. NIVELUL DE NON-OPINIE. IERARHIA RĂSPUNSURILOR

**Cât de mulțumit sunteți de felul în care merg lucrurile în România în privința următoarelor aspecte?**

Ierarhie în ordinea non-răspunsurilor



**MEDIA GENERALĂ A LIPSEI DE OPINIE / INTERES: 11%.** În medie, aproximativ o zecime din populația României nu a oferit răspunsuri la acest modul din chestionar privind nivelul de satisfacție privind diversele teme ce țin de dezvoltarea durabilă. Identificăm un nivel redus de lipsă de opinie, fapt care relevă interesul ridicat al românilor la adresa temelor ce țin de dezvoltarea durabilă. De exploatat acest aspect în activitatea de promovare a dezvoltării durabile în România.

**TEME CU NIVELUL DE LIPSĂ DE OPINIE MULT PESTE MEDIA GENERALĂ:**

• <b>Reforma sistemului penitenciar</b>	<b>36%</b>
• <b>Posibilitatea de a vă adresa unei instanțe judecătorești</b>	<b>24%</b>
• <b>Lupta împotriva poluării marine</b>	<b>22%</b>
• <b>Protecția împotriva inundațiilor</b>	<b>22%</b>
• <b>Încurajarea inovației</b>	<b>22%</b>
• <b>Protecția minorităților naționale</b>	<b>21%</b>
• <b>Apărarea împotriva cutremurelor</b>	<b>21%</b>
• <b>Adaptarea la efectele schimbărilor climatice</b>	<b>20%</b>
• <b>Drepturile românilor aflați în străinătate</b>	<b>19%</b>
• <b>Protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului</b>	<b>19%</b>
• <b>Lupta împotriva rasismului</b>	<b>18%</b>
• <b>Combaterea risipei de produse alimentare</b>	<b>17%</b>
• <b>Apărarea împotriva alunecărilor de teren</b>	<b>17%</b>
• <b>Protejare animale și plante sălbatice (nu cele din gospodării)</b>	<b>16%</b>

Principalele teme în cazul cărora românii prezintă niveluri mai ridicate de non-opinie sunt cele ce țin de domeniul justiției: reforma sistemului penitenciar (36% NS / NR) și posibilitatea de a se adresa unei instanțe judecătorești (24%). Aceasta are clar de-a face cu faptul că o pondere ridicată a populației nu a avut interacțiune directă cu sistemul de justiție. O altă temă cu nivel ridicat de non-răspuns este cea privind lupta împotriva poluării marine - consecință a faptului că România, fiind o țară preponderent continentală, prezintă un procent scăzut de populație care să trăiască în proximitatea mării și să aibă interes în acest domeniu al vieții sociale.

Alte teme cu niveluri ridicate de non-răspuns: protecția împotriva inundațiilor, încurajarea inovației, protecția minorităților naționale, apărarea împotriva cutremurelor, adaptarea la efectele schimbărilor climatice, drepturile românilor aflați în străinătate, protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, lupta împotriva rasismului, combaterea risipei de produse alimentare, apărarea împotriva alunecărilor de teren, protejarea animalelor și plantelor sălbatice (nu cele din gospodării).

Cele mai multe dintre acestea au de-a face cu niveluri scăzute de interacțiune cu aceste domenii ale realității sociale: zone inundabile sau în pericol de alunecări de teren, minorități, românii aflați în străinătate, interacțiunea cu viața sălbatică.

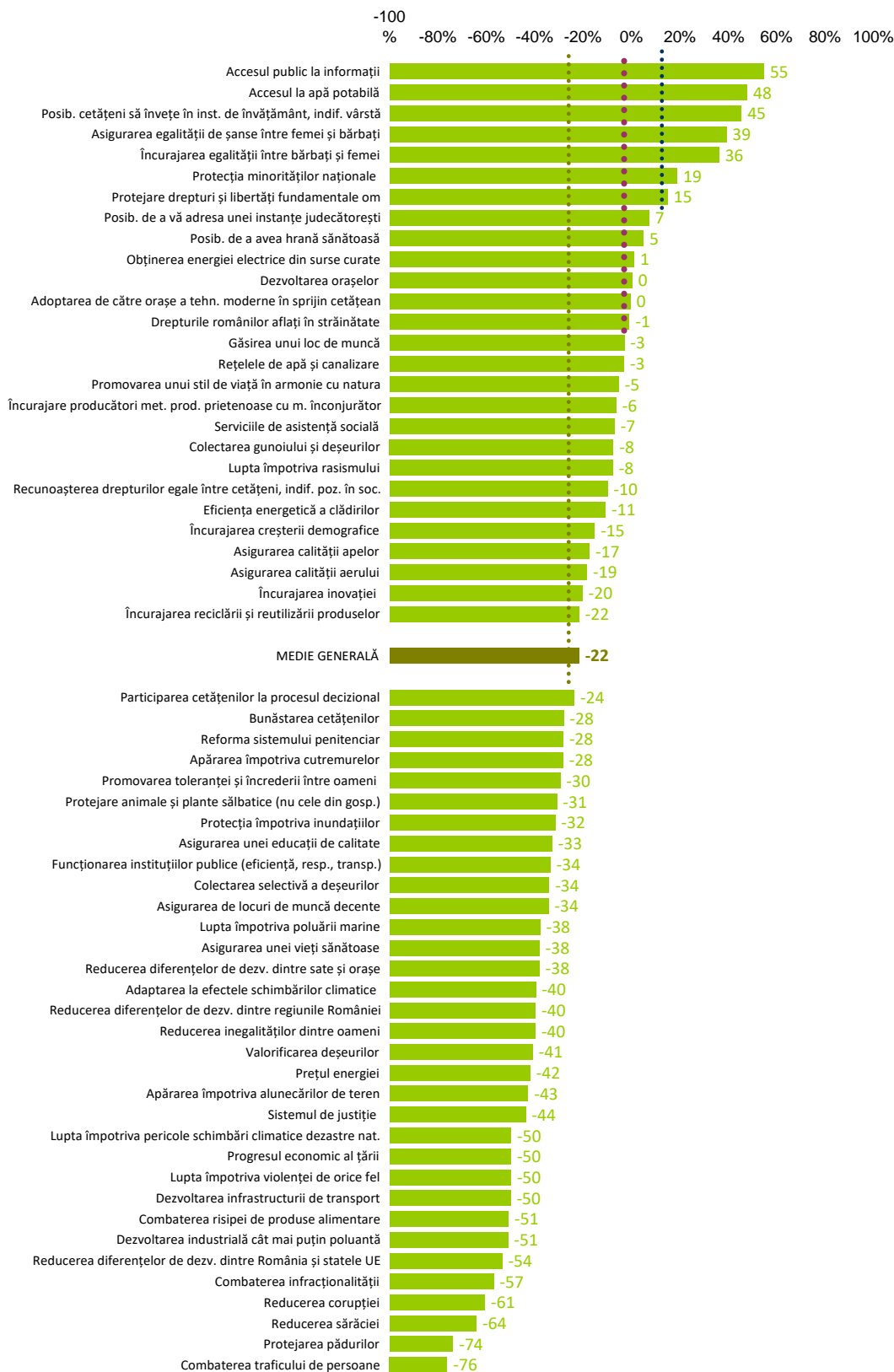
De remarcat nivelul mai scăzut de interes decât media generală în privința adaptării la efectele schimbărilor climatice, cât și a combaterii risipei de produse alimentare, subiecte importante din domeniul dezvoltării durabile. Subiecte asupra cărora cu siguranță trebuie pus accentul în comunicarea instituțională din perioada următoare.



## A4. STOCUL NET DE SATISFAȚIE. IERARHIA RĂSPUNSURILOR

**Cât de mulțumit sunteți de felul în care merg lucrurile în România în privința următoarelor aspecte?**

Ierarhie în ordinea non-răspunsurilor



**PRECIZARE METODOLOGICĂ:** Spre deosebire de indicatorii anteriori, care prezentau o plajă de variație între 0% și 100%, acest indicator derivat prezintă un interval de variație între -100% și 100%, putând prezenta și valori negative.

După cum menționam, considerăm că acest indicator reprezintă maniera cea mai validă de a interpreta rezultatele obținute, incorporând atât percepția pozitivă (nivelurile de mulțumire), cât și cea negativă (cele de nemulțumire).

**MEDIA GENERALĂ A STOCULUI NET DE SATISFACȚIE PUBLICĂ:** -22%. În medie, identificăm un deficit de satisfacție la adresa temelor măsurate de aprox un sfert din populație: cu 22% mai mulți români care prezintă în general atitudini negative decât atitudini pozitive la adresa temelor măsurate.

De remarcat nivelul cert negativ general din cadrul societății românești. De la acest nivel general negativ trebuie plecată toată analiza privind situația percepției publice la adresa temelor de dezvoltare durabilă.

**TEME CU STOC NET DE OPINIE PUBLICĂ MULT PESTE MEDIA GENERALĂ:**

<b>Accesul public la informații</b>	<b>+55%</b>
<b>Accesul la apă potabilă</b>	<b>+48%</b>
<b>Posibilitatea cetățenilor să învețe în inst. de învățământ, indif. vârstă</b>	<b>+45%</b>
<b>Egalitatea de șanse între femei și bărbați</b>	<b>+39% / +36%</b>
<b>Protecția minorităților naționale</b>	<b>+19%</b>
<b>Protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului</b>	<b>+15%</b>

Într-un climat de opinie publică preponderent negativ, acestea sunt temele care fac imagine separată, care atrag niveluri semnificative de percepție net pozitivă: accesul public la informații (de departe tema cu stocul net percepție cel mai pozitiv în societatea românească, +55%), accesul la apă potabilă (+48%) și accesul la educație, indiferent de vârstă (+45%). Acestea reprezintă câștiguri incontestabile în ochii populației, teme care atrag evaluarea cert pozitivă a românilor. Sînt teme nonconflictuale, cu potențial cert de coeziune socială, care pot fi folosite pe post de exemple de succes ale societății românești în orice campanie de comunicare instituțională.

Lor li se alătură alte teme cu niveluri semnificativ peste zero: egalitatea de șanse între femei și bărbați, protecția minorităților naționale, protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului.

#### ALTE TEME CU STOC NET DE OPINIE PUBLICĂ POZITIV / CVASI-POZITIV:

• Posibilitatea de a vă adresa unei instanțe judecătorești	+7%
• Posibilitatea de a avea hrană sănătoasă	+5%
• Obținerea energiei electrice din surse curate	+1%
• Dezvoltarea orașelor	+0%
• Adoptarea de către orașe a tehnologiilor moderne în sprijin cetățean	+0%
• Drepturile românilor aflați în străinătate	-1%
• Găsirea unui loc de muncă	-3%
• Rețelele de apă și canalizare	-3%

Ținând cont de nivelul general negativ de percepție publică, este necesar să scoatem în evidență și celelalte excepții, temele care reușesc să atragă un stoc net pozitiv (sau cvasi-pozitiv, în jurul lui zero). Acestea fac și ele parte din submulțimea de “stări normale”, de teme pozitive, de povești de oarecare succes care pot fi avute în vedere când evaluăm societatea românească la nivel de dezvoltare durabilă.

E vorba despre accesul la justiție, despre accesul la hrană sănătoasă, despre accesul la energie din surse curate, despre dezvoltarea urbană, inclusiv despre tehnologiile moderne folosite în cadrul eforturilor de urbanism, despre drepturile românilor aflați în străinătate, despre găsirea unui loc de muncă și despre rețelele de apă și canalizare.

Ele construiesc acea parte a societății românești percepută de către opinia publică din România ca funcționând la parametri normali sau cel puțin satisfăcători.

#### TEME CU STOC NET DE OPINIE PUBLICĂ MULT PESTE MEDIA GENERALĂ:

• <b>Combaterea traficului de persoane</b>	<b>-76%</b>
• <b>Protejarea pădurilor</b>	<b>-74%</b>
• <b>Reducerea sărăciei</b>	<b>-64%</b>
• <b>Reducerea corupției</b>	<b>-61%</b>
• Combaterea infraționalității	-57%
• Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre România și statele UE	-54%
• Dezvoltarea industrială cât mai puțin poluantă	-51%
• Combaterea risipei de produse alimentare	-51%
• Dezvoltarea infrastructurii de transport	-50%
• Progresul economic al țării	-50%
• Lupta împotriva violenței de orice fel	-50%
• Lupta împotriva pericolelor schimbări climatice și dezastre naturale	-50%

În contrapartidă, lista de mai sus descrie acele elemente din societatea românească pe care cetățenii le percep cât se poate de negativ, ca fiind puternic disfuncționale și în mare nevoie de îmbunătățire și reparație socială.

Asupra acestor teme trebuie să se focalizeze efortul instituțional de dezvoltare durabilă cu preponderență.

Asupra traficului de persoane, temă exacerbată de recentul caz Caracal. Asupra tăierii pădurilor. Asupra sărăciei din societate. Asupra corupției - altă temă puternic mediatizată în ultimul deceniu. Asupra infracționalității. Asupra diferențelor de dezvoltare dintre România și celelalte state ale Uniunii Europene. Asupra industriei poluante. Asupra risipei de produse alimentare. Asupra infrastructurii de transport - altă temă puternic mediatizată în ultimul deceniu. Asupra progresului economic al țării, în general - consecință a multor altor disfuncționalități percepute la nivel punctual. Asupra combaterii violenței. Asupra schimbărilor climatice și a dezastrelor naturale.

Aceasta este lista de tip "to do" societal pe care opinia publică o pune la îndemâna decidenților prin intermediul măsurării sociologice din cadrul proiectului România Durabilă.

A5. ANALIZA AGREGATĂ SINTETICĂ LA NIVEL DE OBIECTIV DE DEZVOLTARE DURABILĂ (16 ODD-URI SNDDR 2030)

ODD	Denumire	<i>n</i>	Medie stoc net	Diferență față de media gen	Min	Max
ODD05	Egalitate de gen	2	+38	59	36	39
ODD04	Educație de calitate	2	+6	28	-33	45
ODD02	Foamete zero	1	+5	27	5	5
ODD06	Apă curată și sanitație	6	-9	13	-41	48
ODD07	Energie curată și la prețuri accesibile	3	-17	5	-42	1
ODD11	Orașe și comunități durabile	6	-20	2	-43	0
ODD16	Pace, justiție și instituții eficiente	16	-21	1	-76	55
ODD12	Consum și producție responsabile	4	-21	1	-51	-5
ODD01	Fără sărăcie	3	-25	-3	-64	-3
ODD03	Sănătate și bunăstare	2	-33	-11	-38	-28
ODD10	Inegalități reduse	5	-36	-14	-54	-10
ODD14	Viață marină	1	-38	-16	-38	-38
ODD09	Industrie, inovație și infrastructură	3	-41	-19	-51	-20
ODD08	Muncă decentă și	2	-42	-20	-50	-34

		creștere economică				
ODD13	Acțiune climatică	2	-45	-23	-50	-40
ODD15	Viață terestră	2	-52	-31	-74	-31
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>-22</b>		<b>-76</b>	<b>55</b>

Dintre cele 16 ODD-uri măsurate, ODD05 “Egalitate de gen” obține de departe scorul net cel mai pozitiv, +38%. Alte două ODD-uri completează podiumul de obiective care reușesc să agrege niveluri de stoc net pozitiv: ODD04 “Educație de calitate” +6 și ODD02 “Foamete zero”. Acestea reprezintă domenii de activitate din cadrul Dezvoltării Durabile unde, la nivelul măsurării generale inițiale, identificăm o percepție publică preponderent publică.

Alte ODD-uri care prezintă niveluri mai ridicate decât media generală (preponderent negativă, -22%) sunt ODD06 “Apă curată și sanitație” (-9%), ODD07 “Energie curată și la prețuri accesibile” (-17%), ODD11 “Orașe și comunități durabile” (-20%), ODD16 “Pace, justiție și instituții eficiente” (-21%, care prezintă de departe variația cea mai ridicată, consecință și a numărului cel mai mare de indicatori măsurați incluși în cadrul acestui obiectiv), ODD12 “Consum și producție responsabile” (-21%) și ODD01 “Fără sărăcie” (-25%, marginal sub media generală).

În schimb, următoarele ODD-uri prezintă niveluri ușor sub media generală de -22%: ODD03 “Sănătate și bunăstare” (-33%), ODD10 “Inegalități reduse” (-36%), ODD14 “Viață marină” (-38%).

De departe obiectivele de dezvoltare durabilă care prezintă la nivel agregat cele mai scăzute niveluri de stoc net de percepție publică și care necesită cea mai mare prioritate în cadrul activităților instituționale ulterioare sunt: ODD09 “Industrie, inovație și infrastructură” (-41%), ODD08 “Muncă decentă și creștere economică” (-42%), ODD13 “Acțiune climatică” -45% și îndeosebi ODD15 “Viață terestră (-52%, ca și consecință a indicatorului “Protejarea pădurilor”)

A6. ANEXĂ. DETALII PRIVIND GRADUL DE SATISFACȚIE LA ADREA TEMELOR ADIACENTE  
 OBIECTIVELOR SNDDR 2030 (ODD 01 ... ODD16)

## 1. FOARTE MULȚUMIȚI

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
1	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Accesul public la informații		55	76	22	2
2	O06	Apă curată și sanitație	Accesul la apă potabilă		48	71	23	6
3	O04	Educație de calitate	Posibilitatea de a învăța în instituții de învățământ, indiferent de vârstă		45	71	25	4
4	O05	Egalitate de gen	Asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați		39	67	28	6
5	O05	Egalitate de gen	Încurajarea egalității între bărbați și femei		36	63	27	11

## 2. DESTUL DE MULȚUMIȚI

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
6	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Protecția minorităților naționale	ns / nr	19	49	30	21
7	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	ns / nr	15	48	33	19

### 3. NEUTRI

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
8	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Posibilitatea de a vă adresa unei instanțe judecătorești	ns / nr	7	42	35	24
9	O02	Foamete zero	Posibilitatea de a avea hrană sănătoasă		5	51	46	3
10	O07	Energie curată și la prețuri accesibile	Obținerea energiei electrice din surse curate (energie solară, geotermală, eoliană)		1	45	44	11
11	O11	Orașe și comunități durabile	Dezvoltarea orașelor		0	46	46	7
12	O11	Orașe și comunități durabile	Adoptarea de către orașe a tehnologiilor moderne în sprijinul cetățeanului		0	44	44	12
13	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Drepturile românilor aflați în străinătate	ns / nr	-1	40	41	19
14	O01	Fără sărăcie	Găsirea unui loc de muncă		-3	46	49	5
15	O06	Apă curată și sanitație	Rețelele de apă și canalizare		-3	47	51	2
16	O12	Consum și producție responsabile	Promovarea unui stil de viață în armonie cu natura		-5	45	50	6
17	O12	Consum și producție responsabile	Încurajarea producătorilor să utilizeze metode de producție prietenoase cu mediul		-6	42	48	10
18	O01	Fără sărăcie	Serviciile de asistență socială		-7	40	48	12
19	O06	Apă curată și sanitație	Colectarea gunoiului și deșeurilor		-8	44	52	5
20	O16	Pace, justiție și instituții	Lupta împotriva rasismului	ns /	-8	37	45	18



eficiente				nr			
21	010	Inegalități reduse	Recunoașterea drepturilor egale între cetățeni, indiferent de poziția în societate	-10	43	53	4
22	007	Energie curată și la prețuri accesibile	Eficiența energetică a clădirilor	-11	38	49	13

## 4. DESTUL DE NEMULȚUMIȚI

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
23	016	Pace, justiție și instituții eficiente	Încurajarea creșterii demografice		-15	37	52	12
24	006	Apă curată și sanitație	Asigurarea calității apelor		-17	37	54	9
25	011	Orașe și comunități durabile	Asigurarea calității aerului		-19	37	55	8
26	009	Industrie, inovație și infrastructură	Încurajarea inovației	ns / nr	-20	29	49	22
27	012	Consum și producție responsabile	Încurajarea reciclării și reutilizării produselor		-22	37	59	5
28	016	Pace, justiție și instituții eficiente	Participarea cetățenilor la procesul decizional		-24	32	56	12

## 5. FOARTE NEMULȚUMIȚI

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
29	O03	Sănătate și bunăstare	Bunăstarea cetățenilor		-28	34	63	3
30	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Reforma sistemului penitenciar	ns / nr	-28	18	46	36
31	O11	Orașe și comunități durabile	Apărarea împotriva cutremurelor	ns / nr	-28	25	54	21
32	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Promovarea toleranței și încrederii între oameni		-30	30	59	11
33	O15	Viață terestră	Protejarea animalelor și plantelor sălbatice (nu cele din gospodărie)		-31	27	58	16
34	O11	Orașe și comunități durabile	Protecția împotriva inundațiilor	ns / nr	-32	23	55	22
35	O04	Educație de calitate	Asigurarea unei educații de calitate		-33	29	62	9
36	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Funcționarea instituțiilor publice (eficiență, responsabilitate, transparență)		-34	27	61	12
37	O06	Apă curată și sanitație	Colectarea selectivă a deșeurilor		-34	32	66	3
38	O08	Muncă decentă și creștere economică	Asigurarea de locuri de muncă decente		-34	27	61	12
39	O14	Viață marină	Lupta împotriva poluării marine	ns / nr	-38	20	58	22
40	O03	Sănătate și bunăstare	Asigurarea unei vieți sănătoase		-38	25	63	12

41	O10	Inegalități reduse	Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre sate și orașe		-38	28	66	7
42	O13	Acțiune climatică	Adaptarea la efectele schimbărilor climatice	ns / nr	-40	20	60	20
43	O10	Inegalități reduse	Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre regiunile României		-40	23	63	14
44	O10	Inegalități reduse	Reducerea inegalităților dintre oameni		-40	27	67	6
45	O06	Apă curată și sanitație	Valorificarea deșeurilor		-41	26	67	7
46	O07	Energie curată și la prețuri accesibile	Prețul energiei		-42	25	67	8
47	O11	Orașe și comunități durabile	Apărarea împotriva alunecărilor de teren	ns / nr	-43	20	63	17
48	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Sistemul de justiție		-44	22	65	13

## 6. EXTREM DE NEMULȚUMIȚI

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
49	O13	Acțiune climatică	Lupta împotriva pericolelor legate de schimbările climatice și dezastrele naturale		-50	20	69	11
50	O08	Muncă decentă și creștere economică	Progresul economic al țării		-50	23	72	5
51	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Lupta împotriva violenței de orice fel		-50	23	73	4
52	O09	Industrie, inovație și infrastructură	Dezvoltarea infrastructurii de transport		-50	22	72	7
53	O12	Consum și producție responsabile	Combaterea risipei de produse alimentare	ns / nr	-51	16	67	17
54	O09	Industrie, inovație și infrastructură	Dezvoltarea industrială cât mai puțin poluantă		-51	20	71	9
55	O10	Inegalități reduse	Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre România și statele Uniunii Europene		-54	19	72	9
56	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Combaterea infracționalității		-57	16	73	10
57	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Reducerea corupției		-61	16	76	8
58	O01	Fără sărăcie	Reducerea sărăciei		-64	13	77	10
59	O15	Viață terestră	Protejarea pădurilor		-74	9	83	8

60	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Combaterea traficului de persoane	-76	10	86	5
----	-----	--	-----------------------------------	-----	----	----	---

## 7. INDICATORI CU NIVEL MARE DE LIPSĂ DE OPINIE (NS / NR ridicat)

nr	ODD	Denumire ODD	Indicator	NS / NR peste medie	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
30	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Reforma sistemului penitenciar	ns / nr	-28	18	46	36
8	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Posibilitatea de a vă adresa unei instanțe judecătorești	ns / nr	7	42	35	24
39	O14	Viață marină	Lupta împotriva poluării marine	ns / nr	-38	20	58	22
34	O11	Orașe și comunități durabile	Protecția împotriva inundațiilor	ns / nr	-32	23	55	22
26	O09	Industrie, inovație și infrastructură	Încurajarea inovației	ns / nr	-20	29	49	22
6	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Protecția minorităților naționale	ns / nr	19	49	30	21
31	O11	Orașe și comunități durabile	Apărarea împotriva cutremurelor	ns / nr	-28	25	54	21
42	O13	Acțiune climatică	Adaptarea la efectele schimbărilor climatice	ns / nr	-40	20	60	20
13	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Drepturile românilor aflați în străinătate	ns / nr	-1	40	41	19

7	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	ns / nr	15	48	33	19
20	O16	Pace, justiție și instituții eficiente	Lupta împotriva rasismului	ns / nr	-8	37	45	18
53	O12	Consum și producție responsabile	Combaterea risipei de produse alimentare	ns / nr	-51	16	67	17
47	O11	Orașe și comunități durabile	Apărarea împotriva alunecărilor de teren	ns / nr	-43	20	63	17

## 8. INDICATORII MĂSURAȚI ÎN FUNCȚIE DE OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

### ODD 01 Fără sărăcie

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
14	O01	Găsirea unui loc de muncă	3 NEUTRI		-3	46	49	5
18	O01	Serviciile de asistență socială	3 NEUTRI		-7	40	48	12
58	O01	Reducerea sărăciei	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-64	13	77	10

## ODD 02 Foamete zero

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
9	002	Posibilitatea de a avea hrană sănătoasă	3 NEUTRI		5	51	46	3

## ODD 03 Sănătate și bunăstare

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
29	003	Bunăstarea cetățenilor	5 FOARTE NEMULTUMITI		-28	34	63	3
40	003	Asigurarea unei vieți sănătoase	5 FOARTE NEMULTUMITI		-38	25	63	12

## ODD 04 Educație de calitate

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
3	004	Posibilitatea de a învăța în instituții de învățământ, indiferent de vârstă	1 FOARTE MULTUMITI		45	71	25	4
35	004	Asigurarea unei educații de calitate	5 FOARTE NEMULTUMITI		-33	29	62	9

## ODD 05 Egalitate de gen

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
4	005	Asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați	1 FOARTE MULTUMITI		39	67	28	6
5	005	Încurajarea egalității între bărbați și femei	1 FOARTE MULTUMITI		36	63	27	11

## ODD 06 Apă curată și sanitație

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
2	006	Accesul la apă potabilă	1 FOARTE MULTUMITI		48	71	23	6
15	006	Rețelele de apă și canalizare	3 NEUTRI		-3	47	51	2
19	006	Colectarea gunoiului și deșeurilor	3 NEUTRI		-8	44	52	5
24	006	Asigurarea calității apelor	4 DESTUL DE NEMULTUMITI		-17	37	54	9
37	006	Colectarea selectivă a deșeurilor	5 FOARTE NEMULTUMITI		-34	32	66	3
45	006	Valorificarea deșeurilor	5 FOARTE NEMULTUMITI		-41	26	67	7



## ODD 07 Energie curată și la prețuri accesibile

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
10	007	Obținerea energiei electrice din surse curate (energie solară, geotermală, eoliană)	3 NEUTRI		1	45	44	11
22	007	Eficiența energetică a clădirilor	3 NEUTRI		-11	38	49	13
46	007	Prețul energiei	5 FOARTE NEMULTUMITI		-42	25	67	8

## ODD 08 Muncă decentă și creștere economică

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
38	008	Asigurarea de locuri de muncă decente	5 FOARTE NEMULTUMITI		-34	27	61	12
50	008	Progresul economic al țării	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-50	23	72	5

## ODD 09 Industrie, inovație și infrastructură

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
26	009	Încurajarea inovației	4 DESTUL DE NEMULTUMITI	ns / nr	-20	29	49	22

52	009	Dezvoltarea infrastructurii de transport	6 EXTREM DE NEMULTUMITI	-50	22	72	7
54	009	Dezvoltarea industrială cât mai puțin poluantă	6 EXTREM DE NEMULTUMITI	-51	20	71	9

## ODD 10 Inegalități reduse

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
21	O10	Recunoașterea drepturilor egale între cetățeni, indiferent de poziția în societate	3 NEUTRI		-10	43	53	4
41	O10	Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre sate și orașe	5 FOARTE NEMULTUMITI		-38	28	66	7
43	O10	Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre regiunile României	5 FOARTE NEMULTUMITI		-40	23	63	14
44	O10	Reducerea inegalităților dintre oameni	5 FOARTE NEMULTUMITI		-40	27	67	6
55	O10	Reducerea diferențelor de dezvoltare dintre România și statele Uniunii Europene	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-54	19	72	9

## ODD 11 Orașe și comunități durabile

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemul țumit	NS / NR
11	O11	Dezvoltarea orașelor	3 NEUTRI		0	46	46	7
12	O11	Adoptarea de către orașe a tehnologiilor moderne în sprijinul cetățeanului	3 NEUTRI		0	44	44	12
25	O11	Asigurarea calității aerului	4 DESTUL DE NEMULTUMITI		-19	37	55	8
31	O11	Apărarea împotriva cutremurelor	5 FOARTE NEMULTUMITI	ns / nr	-28	25	54	21
34	O11	Protecția împotriva inundațiilor	5 FOARTE NEMULTUMITI	ns / nr	-32	23	55	22
47	O11	Apărarea împotriva alunecărilor de teren	5 FOARTE NEMULTUMITI	ns / nr	-43	20	63	17

## ODD 12 Consum și producție responsabile

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemulțumit	NS / NR
16	012	Promovarea unui stil de viață în armonie cu natura	3 NEUTRI		-5	45	50	6
17	012	Încurajarea producătorilor să utilizeze metode de producție prietenoase cu mediul	3 NEUTRI		-6	42	48	10
27	012	Încurajarea reciclării și reutilizării produselor	4 DESTUL DE NEMULTUMITI		-22	37	59	5
53	012	Combaterea risipei de produse alimentare	6 EXTREM DE NEMULTUMITI	ns / nr	-51	16	67	17

## ODD 13 Acțiune climatică

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțu mit	Nemulțumit	NS / NR
42	013	Adaptarea la efectele schimbărilor climatice	5 FOARTE NEMULTUMITI	ns / nr	-40	20	60	20
49	013	Lupta împotriva pericolelor legate de schimbările climatice și dezastrelor naturale	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-50	20	69	11

## ODD 14 Viață marină

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
39	O14	Lupta împotriva poluării marine	5 FOARTE NEMULTUMITI	ns / nr	-38	20	58	22

## ODD 15 Viață terestră

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
33	O15	Protejarea animalelor și plantelor sălbatice (nu cele din gospodărie)	5 FOARTE NEMULTUMITI		-31	27	58	16
59	O15	<b>Protejarea pădurilor</b>	<b>7 EXTREM DE NEMULTUMITI</b>		-74	9	83	8

## ODD 16 Pace, justiție și instituții eficiente

nr	ODD	Indicator	Categorie	nsnr >>	NET	Mulțumit	Nemulțumit	NS / NR
1	O16	Accesul public la informații	1 FOARTE MULTUMITI		55	76	22	2
6	O16	Protecția minorităților naționale	2 DESTUL DE MULTUMITI	ns / nr	19	49	30	21
7	O16	Protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	2 DESTUL DE MULTUMITI	ns /	15	48	33	19

				nr				
8	O16	Posibilitatea de a vă adresa unei instanțe judecătorești	3 NEUTRI	ns / nr	7	42	35	24
13	O16	Drepturile românilor aflați în străinătate	3 NEUTRI	ns / nr	-1	40	41	19
20	O16	Lupta împotriva rasismului	3 NEUTRI	ns / nr	-8	37	45	18
23	O16	Încurajarea creșterii demografice	4 DESTUL DE NEMULTUMITI		-15	37	52	12
28	O16	Participarea cetățenilor la procesul decizional	4 DESTUL DE NEMULTUMITI		-24	32	56	12
30	O16	Reforma sistemului penitenciar	5 FOARTE NEMULTUMITI	ns / nr	-28	18	46	36
32	O16	Promovarea toleranței și încrederii între oameni	5 FOARTE NEMULTUMITI		-30	30	59	11
36	O16	Funcționarea instituțiilor publice (eficiență, responsabilitate, transparență)	5 FOARTE NEMULTUMITI		-34	27	61	12
48	O16	Sistemul de justiție	5 FOARTE NEMULTUMITI		-44	22	65	13
51	O16	Lupta împotriva violenței de orice fel	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-50	23	73	4
56	O16	Combaterea infracționalității	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-57	16	73	10
57	O16	Reducerea corupției	6 EXTREM DE NEMULTUMITI		-61	16	76	8
60	O16	<b>Combaterea traficului de persoane</b>	<b>7 EXTREM DE NEMULTUMITI</b>		<b>-76</b>	<b>10</b>	<b>86</b>	<b>5</b>

## B. INTERESUL PERSONAL LA ADRESA

### OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ (ODD-URI)

Operaționalizare întrebare:

*“Am să vă citesc în continuare 16 obiective de dezvoltare durabilă pe care și le-a propus România pentru a le atinge până în 2030. Dumneavoastră veți da o notă de la 1 la 10 obiectivelor din listă, în funcție de interesele dumneavoastră și ale familiei Dvs, unde 1 înseamnă „nu mă interesează deloc”, iar 10 înseamnă „mă interesează cel mai mult”?”*

Pe lângă măsurarea nivelului de satisfacție, în cadrul sondajului RD02 am măsurat și interesul personal la adresa obiectivelor de dezvoltare durabilă, pe o scală de la 1 la 10 (vezi formularea întrebării mai sus). Distribuția răspunsurilor, cu ponderi foarte ridicate oferite notei 10 „Mă interesează cel mai mult”, ne îndeamnă să realizăm analiza rezultatelor pe baza acestor valori.

ODD	Denumire	Nota 10	Diferență față de medie
ODD03	Sănătate și bunăstare	60%	19%
ODD06	Apă curată și sanitație	59%	18%
ODD04	Educație de calitate	57%	16%
ODD01	Fără sărăcie	52%	11%
ODD08	Muncă decentă și creștere economică	48%	8%
ODD07	Energie curată și prețuri accesibile	47%	6%
ODD02	Foamete zero	45%	5%
ODD16	Pace, justiție și instituții eficiente	42%	2%
ODD09	Industrie, inovație și infrastructură	36%	-5%
ODD13	Acțiuni în domeniul schimbărilor climatice	35%	-5%
ODD05	Egalitate de gen	34%	-6%
ODD11	Orașe și comunități durabile	32%	-9%
ODD15	Viața terestră	31%	-10%
ODD12	Consum și producție responsabile	27%	-13%
ODD14	Viața acvatică	23%	-18%
ODD10	Inegalități reduse	22%	-19%
<b>Medie generală</b>		<b>41%</b>	

**MEDIE GENERALĂ:** 41%. Nivel ridicat de interes privind domeniile de dezvoltare durabilă

**ODD-URI PESTE MEDIA GENERALĂ:** Observăm că domeniile de dezvoltare durabilă care prezintă nivelul cel mai ridicat de interes sunt cele legate de Sănătate și bunăstare (ODD03, 60%, +19), Apă curată și sanitație (ODD06, 59%, +18) și Educație de calitate (ODD04, 57%, +16). Alte domenii de dezvoltare la adresa cărora populația și-a arătat interesul peste medie sunt: Fără sărăcie (ODD01), Muncă decentă și creștere economică (ODD08), Energie (ODD07) și Foamete zero (ODD02)

**ODD-URI SUB MEDIA GENERALĂ:** Domeniile de dezvoltare durabilă care prezintă nivelul cel mai scăzut de interes sunt cele legate de Inegalități reduse (ODD10, 22%, -19%), Viața acvatică (ODD14, 23%, -18) și Consum și producție responsabile (ODD12, 27%, -13). Alte domenii de dezvoltare la adresa cărora populația și-a arătat interesul sub media generală sunt: Viața terestră (ODD15), Orașe și comunități durabile (ODD11), Egalitatea de gen (ODD05), Acțiuni în domeniul schimbărilor climatice (ODD13) și Industrie, inovație și infrastructură (ODD09).



## C. PERCEPȚIA EVOLUȚIEI PE TERMEN MEDIU A SITUAȚIEI PRIVIND OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ (ODD-URI)

Operaționalizare întrebare:

*“În ultimile 12 luni considerați că situația în acest domeniu s-a îmbunătățit sau s-a înrăutățit pt dvs si familia Dvs.?”*

ODD	Denumire	Situația s-a îmbunătățit	Situația a rămas aceeași	Situația s-a înrăutățit	NS / NR	NET
ODD05	Egalitate de gen	9	23	2	66	7
ODD11	Orașe și comunități durabile	10	18	3	70	7
ODD08	Muncă decentă și creștere economică	13	26	8	53	6
ODD04	Educație de calitate	15	30	10	46	5
ODD06	Apă curată și sanitație	14	34	9	42	5
ODD02	Foamete zero	11	25	6	58	4
ODD15	Viața terestră	7	18	4	71	3
ODD03	Sănătate și bunăstare	14	33	12	42	2
ODD12	Consum și producție responsabile	6	16	4	74	1
ODD10	Inegalități reduse	3	15	2	80	1
ODD01	Fără sărăcie	11	29	10	50	1
ODD16	Pace, justiție și instituții eficiente	8	25	7	60	1
ODD09	Industrie, inovație și infrastructură	7	21	7	65	-1
ODD07	Energie curată și prețuri accesibile	7	29	9	55	-2
ODD14	Viața acvatică	3	10	6	80	-3
ODD13	Ațiuni în domeniul schimbărilor climatice	5	18	10	66	-5
<b>Medie generală</b>		<b>9</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>61</b>	<b>2</b>

Pe lângă măsurarea nivelului de satisfacție și al interesului personal la adresa obiectivelor de dezvoltare durabilă, în cadrul sondajului RD02 am măsurat și estimarea percepției de schimbare pe termen mediu, în ultimele 12 luni de zile înaintea aplicării chestionarului.

Analiza răspunsurilor ne relevă o distribuție mult mai echilibrată decât în cazul celorlalți indicatori prezentați până acum.

Identificăm un nivel ridicat de non-opinie, datorat faptului că întrebarea a fost adresată doar celor care au răspuns „nota 10” la întrebarea anterioară din cadrul chestionarului (nivelul de interes personal față de ODD-uri).

Structura răspunsurilor este echilibrată din punct de vedere al valorizării acestora. Nivel mare de răspunsuri neutre „a rămas aceeași”, în medie aproape un sfert din populație (23%), însoțit de o structură relativ simetrică de răspunsuri pozitive „s-a îmbunătățit” (9%), respectiv negative „s-a înrăutățit” (7%).

**MEDIE GENERALĂ:** Rezultă un nivel ușor pozitiv de stoc net de opinie publică, +2%.

**OBIECTIVE PESTE MEDIA GENERALĂ DE EVOLUȚIE:** ODD-urile care prezintă o percepție de îmbunătățire a situației în ultima perioadă, în ultimele 12 luni, sunt Egalitatea de gen (ODD05), Orașe și comunități durabile (ODD11), Muncă decentă și creștere economică (ODD08), Educație de calitate (ODD04), Apă curată și sanitație (ODD06) și Foamete zero (ODD02).

**OBIECTIVE SUB MEDIA GENERALĂ DE EVOLUȚIE:** Identificăm un singur obiectiv de dezvoltare durabilă care, la începutul anului 2020, să fie perceput de către populație ca prezentând o tendință negativă de schimbare: Acțiuni în domeniul schimbărilor climatice (ODD13).

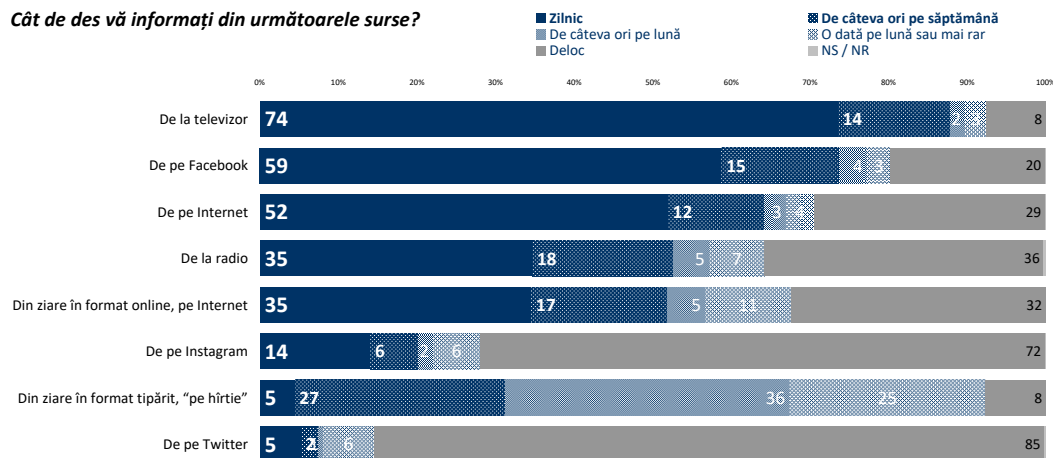
## 4. Mass media

### A. TIPURI DE MASS MEDIA. INTENSITĂȚI DE CONSUM

Operaționalizare întrebare:

“Cât de des vă informați din următoarele surse?”

Cât de des vă informați din următoarele surse?



Măsurarea tipurilor de consum mass media este relevantă în cadrul proiectului România Durabilă SIPOCA 613 pentru componenta de comunicare publică, pentru a identifica cele mai adecvate canale de comunicare pentru ca mesajul privind proiectul România Durabilă în particular și temele de dezvoltare durabilă în general să ajungă la un public cât mai numeros.

**TV:** De departe cel mai des consumat tip de mass media îl reprezintă televiziunea. Trei sferturi din români (74%) se informează zilnic de la televizor. Încă o șesime (14%) de câteva ori pe săptămână. Rezultă un bazin total impresionant de consumatori TV, o cvasitotalitate de 89%.

**FACEBOOK:** Al doilea cel mai urmărit mediu de comunicare în masă îl reprezintă platforma socială Facebook, cu peste jumătate (59%) din români care se informează zilnic de pe Facebook și încă o șesime (15%) de câteva ori pe săptămână. Bazinul total rezultat de consumatori este și el foarte mare, de trei sferturi (74%)

**INTERNET:** Ca mediu general de consum de știri, Internetul acoperă jumătate din populație ca și consum zilnic (52%) și încă o zecime (12%) consum săptămânal. Rezultă un bazin total de consumatori media pe Internet de două treimi (64%)

**RADIO:** Acest tip de mass media întrunește sufragiile zilnice de consum a o treime din români (35%), cărora li se alătură încă aproape o cincime (18%) cu consum săptămânal. Rezultă un bazin de consumatori radio ce acoperă ușor peste jumătate din populația adultă a României (53%)

**ZIARE ONLINE:** Consumul de ziarele online seamănă ca intensitate cu consumul radio. Ziarele online sînt citite zilnic de o treime (35%) din români și săptămânal de 17%. Bazin total: aprox jumătate din români (52%)

**INSTAGRAM:** Cu acest tip de informare, intrăm deja în zona mediilor de informare mai puțin folosite de către români. Doar o șesime (14%) folosesc Instagram zilnic pentru a se informa. Acestora li se alătură alți 6% cu consum săptămânal intermitent. Rezultă un bazin de consumatori de doar o cincime din populație (20%)

**ZIARE TIPĂRITE:** Alt mediu mai puțin folosit. Doar 5% citesc zilnic ziare „pe hârtie”. În schimb, consumul săptămânal intermitent este mai ridicat, aprox un sfert din populație (27%). Rezultă o treime din populație (32%) bazin total de cititori de ziare „pe hîrtie”.

**TWITTER:** Twitter reprezintă mediul de informare cel mai puțin utilizat în România. Doar 5% zilnic. Doar 2% săptămânal intermitent. Rezultă un bazin de consum total rezidual, de doar 7% din totalul populației adulte din țara noastră.

## B. TIPURI DE MASS MEDIA PREFERATE

Pe lângă intensitățile generale de consum, am măsurat de asemenea și canalele preferate de consum mass media ale românilor, prin intermediul unor întrebări deschise multiple, cu trei opțiuni. În continuare, analiza rezultatelor este făcută pe baza răspunsurilor agregate (toate cele trei opțiuni cumulate).

### B1. ZIARELE PREFERATE

Operaționalizare întrebare:

*“Care sunt ziarele Dvs preferate?”*

Coroborat cu rezultatul de la întrebarea anterioară, unde identificam un consum de informații din ziare mai redus decât cel din alte medii de informare (TV, Facebook, Internet, radio), observăm un procent redus de valori modale la această întrebare.

Cel mai des întâlnit răspuns este unul mozaicat, care intră sub categoria „ziare locale” (11%). Sub această titulatură întâlnim o pleiadă de diverse titluri locale menționate cu puține răspunsuri, sau răspunsuri generice „ziare locale”. Ziarele locale au rămas ultima redută a acestui tip de mass media care altădată reprezenta principalul mijloc de informare al românilor.

Singurele titluri naționale care depășesc zona reziduală sunt Libertatea (5%, total menționi), Adevărul (5%), Click (3%) și Evenimentul Zilei (3%). Nici o altă publicație nu trece de 3% menționi.

## B2. RADIO-URILE PREFERATE

Operaționalizare întrebare:

*„Care sunt posturile Dvs de radio preferate?”*

Identificăm valori modale mai ridicate decât în cazul ziarelor.

Cele mai ascultate posturi de radio la nivel național sunt, la egalitate, Radio ZU și Radio România Actualități (13% total menționi fiecare din ele). Sunt urmate la scurtă distanță de Kiss FM (11%), de Europa FM (9%), de o pletoară de posturi locale grupate în mod generic sub titlul de Radiouri locale (9%), asemănător cu fenomenul consumului de ziare locale identificat mai sus. Alte posturi de radio menționate peste 3%: Pro FM (6%), Antena Satelor (3%), Digi FM (3%) și Magic FM (3%).

## B3. TELEVIZIUNILE DE ȘTIRI PREFERATE

Operaționalizare întrebare:

*„Care sunt televiziunile Dvs. de știri preferate?”*

În cadrul acestei categorii de mass media favorită identificăm de departe valorile modale cele mai ridicate, semn al felului în care televiziunea domină în mod autoritar consumul de informație din România - lucru identificat și în analiza anterioară, când am prezentat tipurile de mass media consumate și intensitățile acestora de consum aferente.

De departe cel mai întâlnit răspuns, cu o valoare modală imensă față de alte titluri media, îl reprezintă televiziunea Pro TV, cu jumătate din români (52%) oferind acest răspuns. Asta deși Pro TV nu este o televiziune de știri, ci una generalistă. Însă succesul de consum al Știrilor Pro TV, principalul produs de știri al acestei televiziuni generaliste, succes cunoscut și din analiza ratingurilor TV, face ca Pro TV să primească de departe cele mai multe răspunsuri la această întrebare, deși nu este propriu-zis / formal o televiziune de știri.

Același lucru se întâmplă și cu al doilea răspuns ca popularitate la această întrebare: Antena 1 (28%). Deși Antena 1 este formal vorbind o televiziune generalistă, nu una specializată în știri, totuși și ea primește un număr însemnat de răspunsuri la această întrebare, consecință a popularității programelor de știri a acesteia. Cele două televiziuni generaliste, Pro TV și Antena 1, domină categoric Top Of Mind-ul de consum al populației - în strânsă corelație cu obiceiurile de consum identificate pe baza măsurătorilor zilnice de rating.

De-abia a treia televiziune ca popularitate în ierarhia răspunsurilor noastre este propriu-zis una de știri, cu grila de programe compusă cvasi-exclusiv din emisiuni informative: Antena 3 (17%, total mențiuni).

Acesteia i se alătură, la scurtă distanță, un pluton compact compus din patru posturi TV: o altă televiziune de știri: România TV (14% total mențiuni), urmată de o altă televiziune generalistă: Kanal D (13%), de o a treia televiziune de știri: Realitatea TV (13%) și de Digi 24 (12%), tot televiziune de știri propriu-zisă.

Ierarhia este continuată de TVR 1 (10%), de B1 TV (8%), de o seamă de răspunsuri generice, nediferențiate, ce intră în categoria generală a grupului Antena, „Antenele” (5%). Lista este încheiată de alte două televiziuni marginal peste 3%: Național TV (3%) și Prima TV (3%).

#### B4. SITE-URILE DE ȘTIRI PREFERATE

Operaționalizare întrebare:

„Care sunt site-urile Dvs de știri preferate pe Internet?”

Niveluri scăzute de menționare explicită, la nivel de nume de site. Cel mai menționat site este de fapt motorul de căutare Google (7%), urmat de aceeași categorie „Ziare locale” (5%) identificată și anterior. Platforma socială Facebook este menționată spontan de 3% din respondenți, urmată de o serie de site-uri menționate la nivel rezidual, între 0.5% și 2%: Adevărul.ro, Ziare.ro, ProTV.ro, Digi24.ro, Sport.ro, Mediafax.ro, Știripesurse.ro, Realitatea.net, YouTube.com, Hotnews.ro, Libertatea.ro, G4Media.ro, CanCan.ro, DCNews.ro, Antena1.ro, News.ro, EvZilei.ro, ZF.ro, Gândul.ro.