



---

“România Durabilă” (SIPOCA 613)

Valul de cercetare sociologică RD19

(aprilie 2021)

Rezultatele sondajului de opinie RD19

Livrabil

luna mai 2021



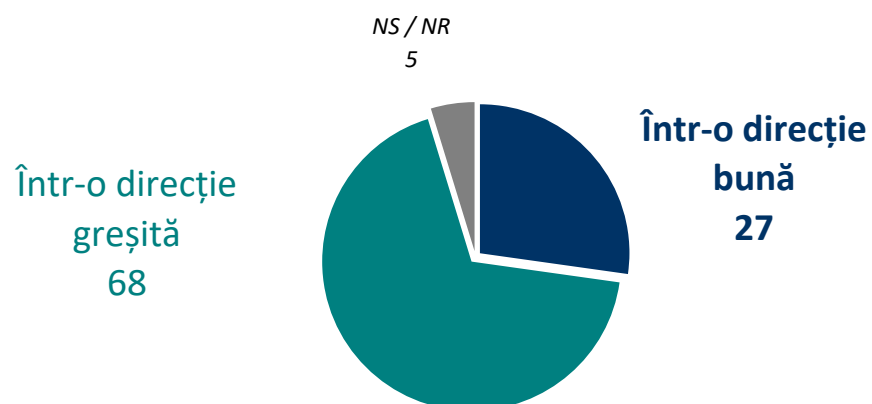


---

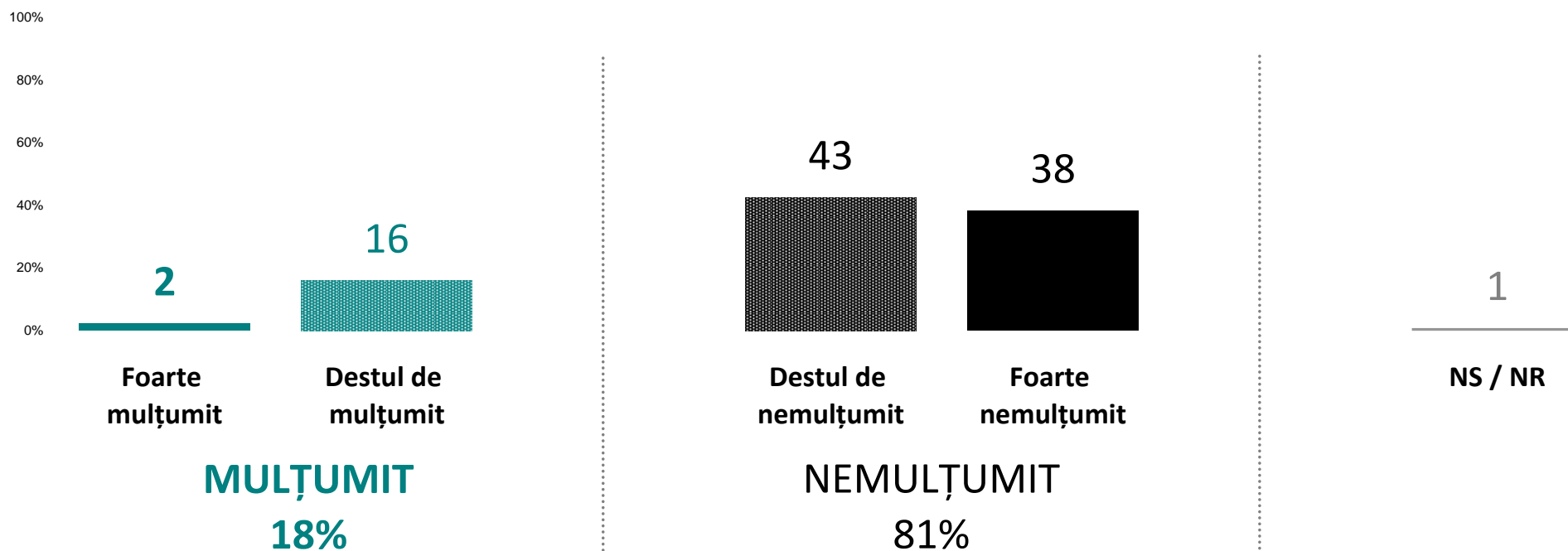
## A. Distribuția răspunsurilor la întrebările din chestionarul de opinie RD19



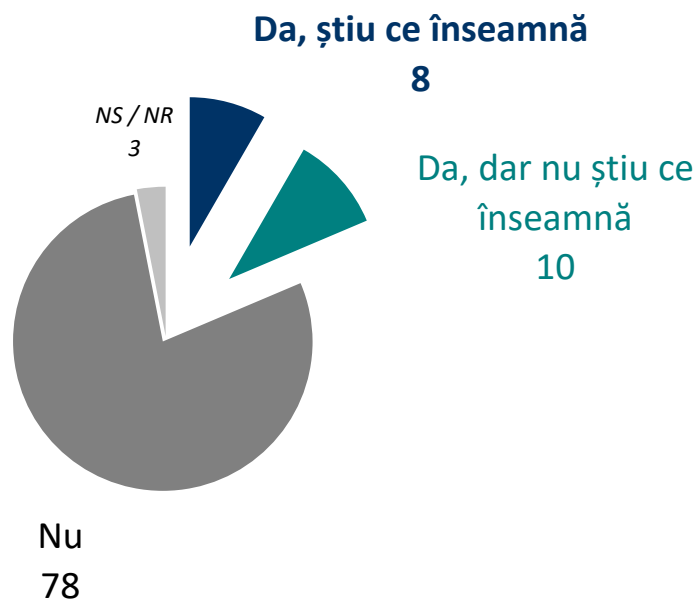
**Q01. În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?**



**Q02. Cât de mulțumit sunteți cu felul în care este protejat mediul înconjurător în România în momentul de față?**

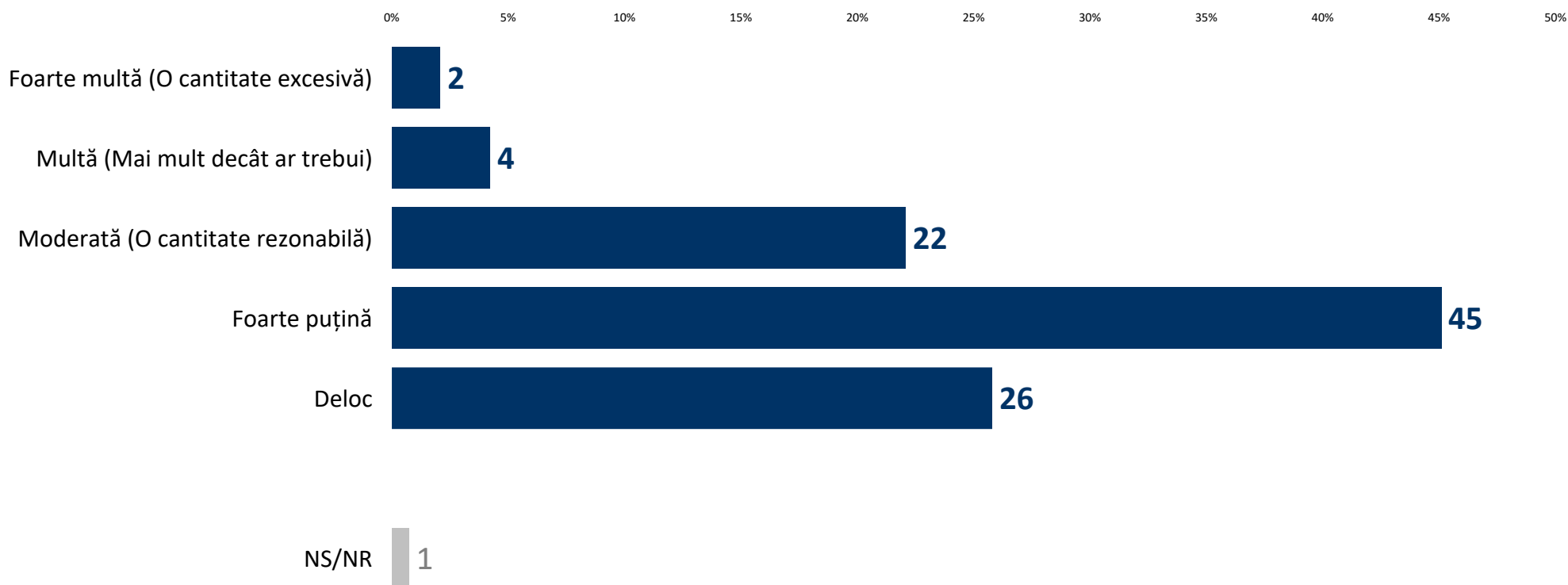


### Q03. Ați auzit de ideea de Economie Circulară?



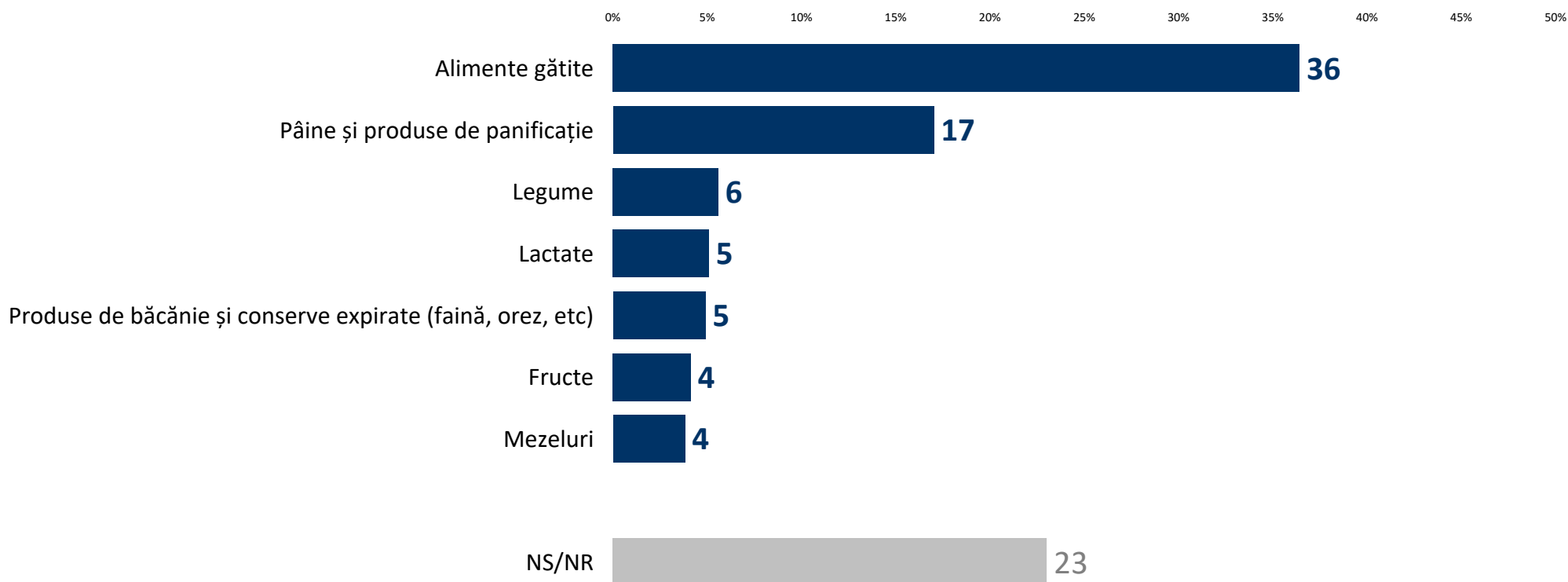


**Q04. Care apreciați că este cantitatea de mâncare care se aruncă în gospodăria dvs. de obicei într-o săptămână?**  
(Atenție, aici nu includem coji de legume sau ce rezultă de la gătit sau părțile care nu sunt comestibile - oase, coji de ouă, etc)



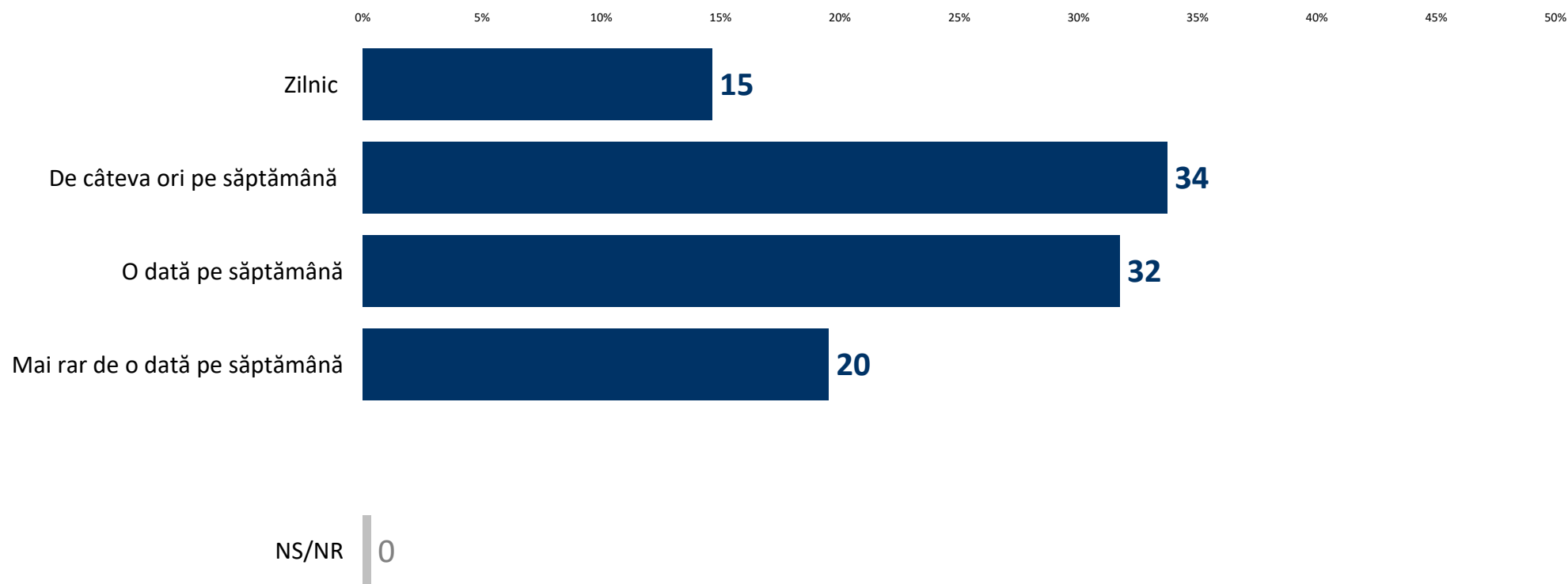


**Q05. Care este categoria de alimente pe care o aruncați cel mai des?**





## Q06. Cât de des cumpărați mâncare?

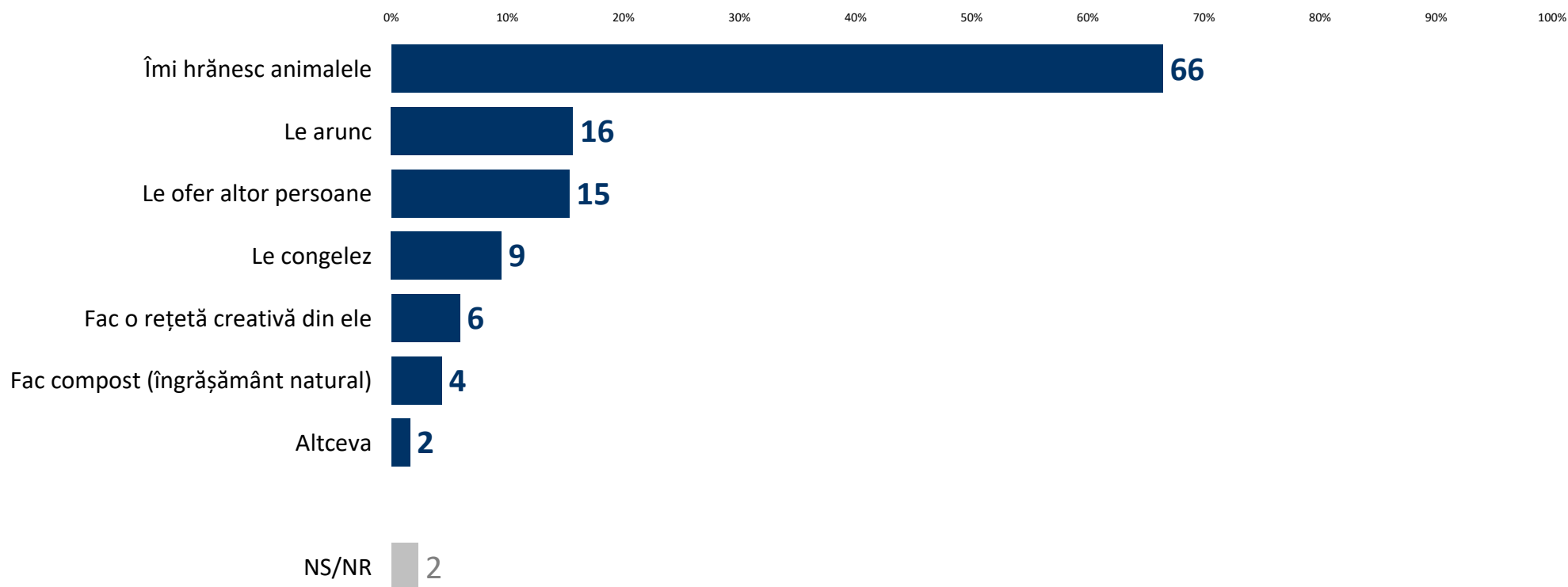




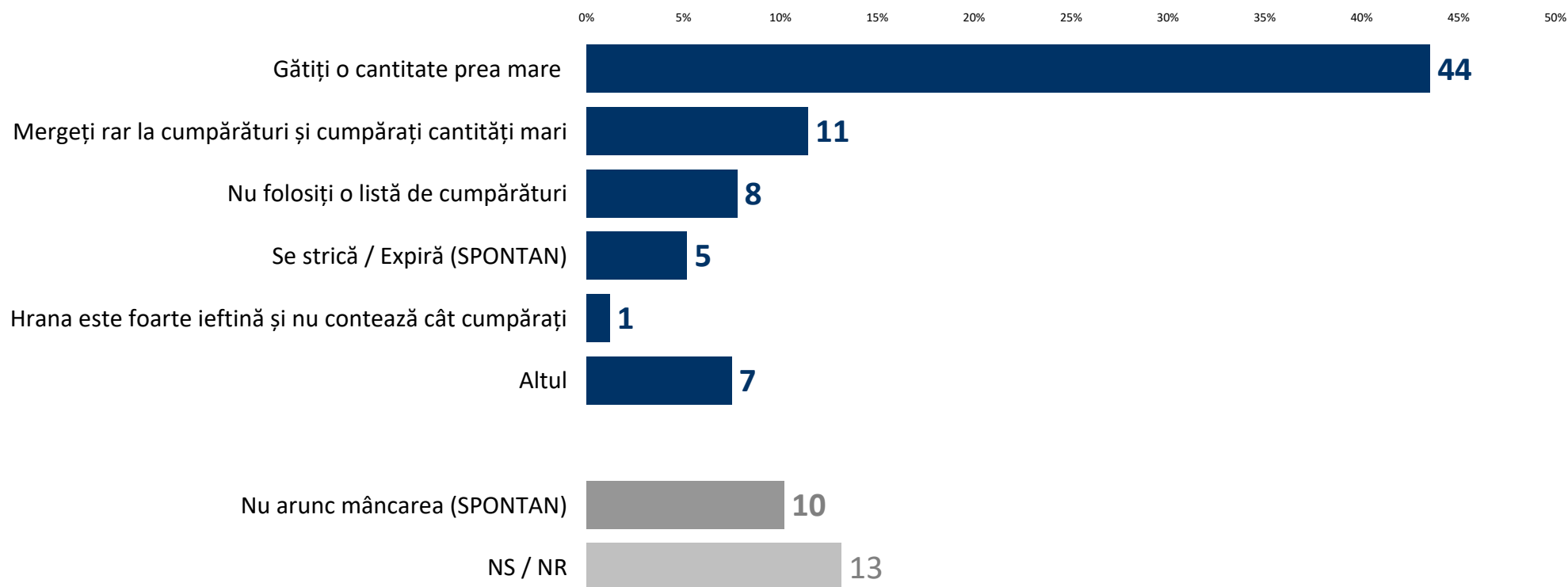


### Q07. Atunci când aveți resturi alimentare, ce faceți cu ele?

Mai multe răspunsuri posibile. Răspunsuri multiple.

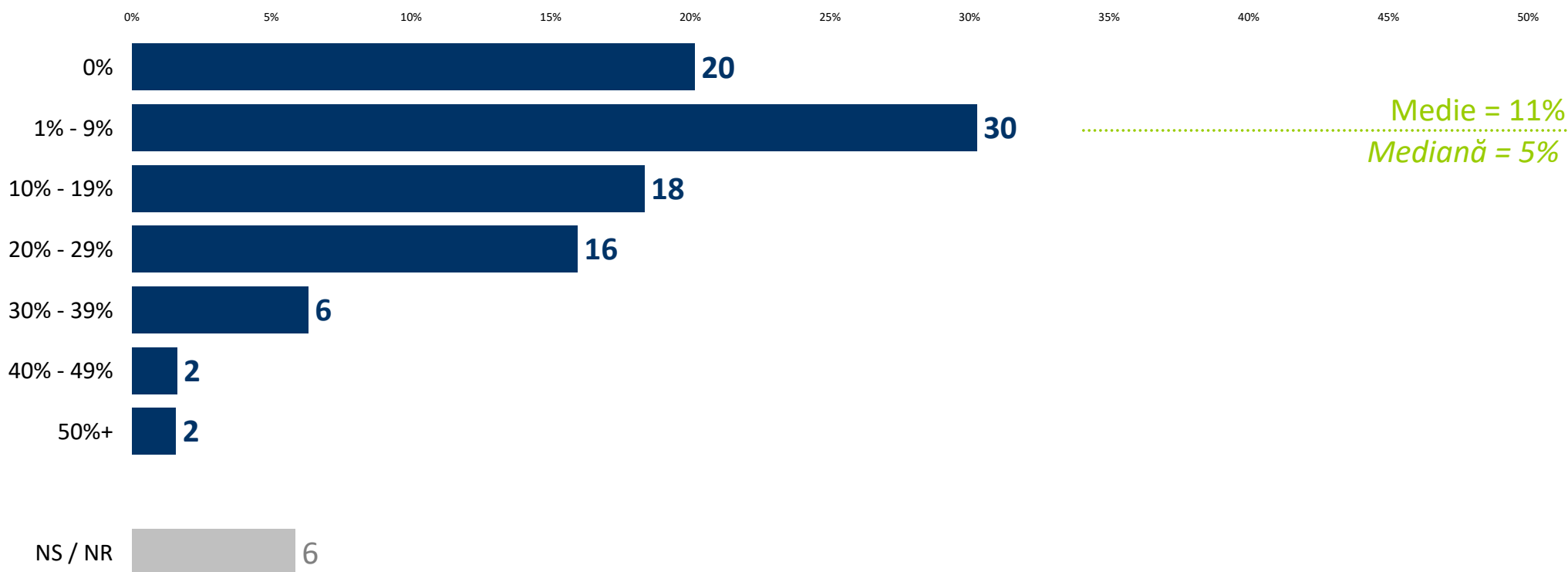


**Q08. Care este principalul motiv pentru care se întâmplă să aruncați mâncarea?**

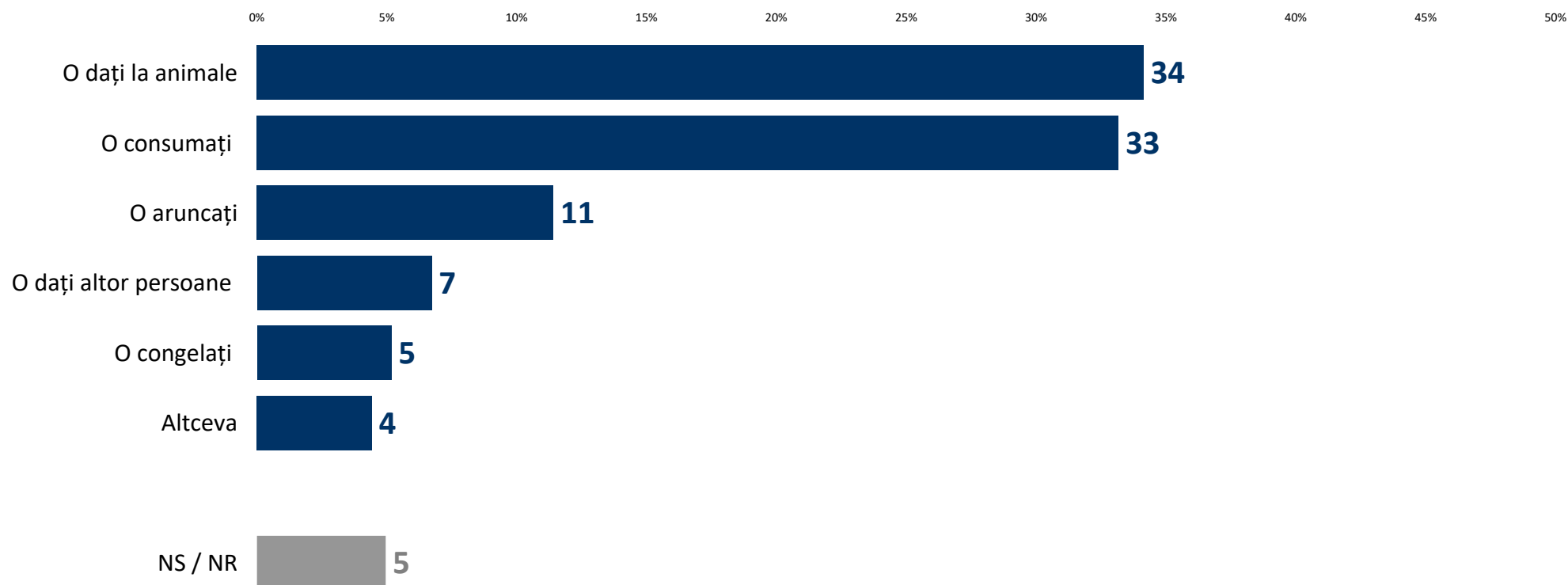




**Q09. Care este procentul din totalul de alimente cumpărat care se aruncă în gospodăria Dvs.?**

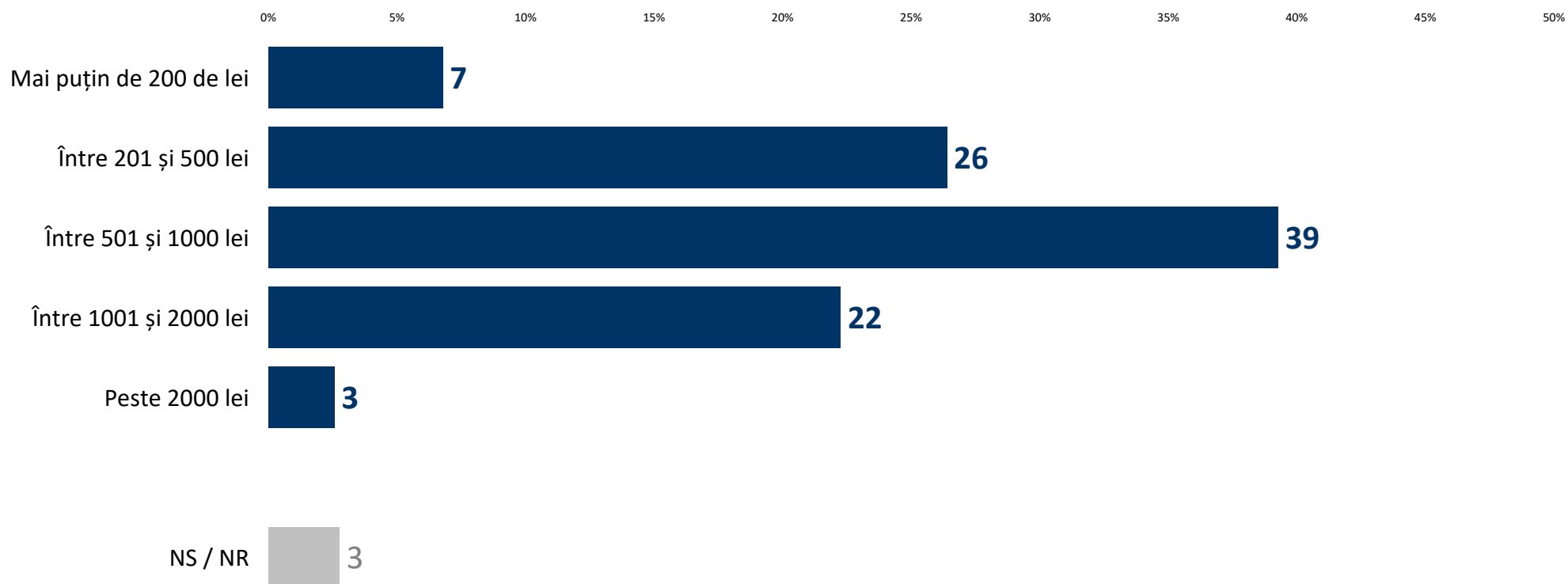


**Q10. Ce faceți cu hrana care se apropie de data de expirare?**



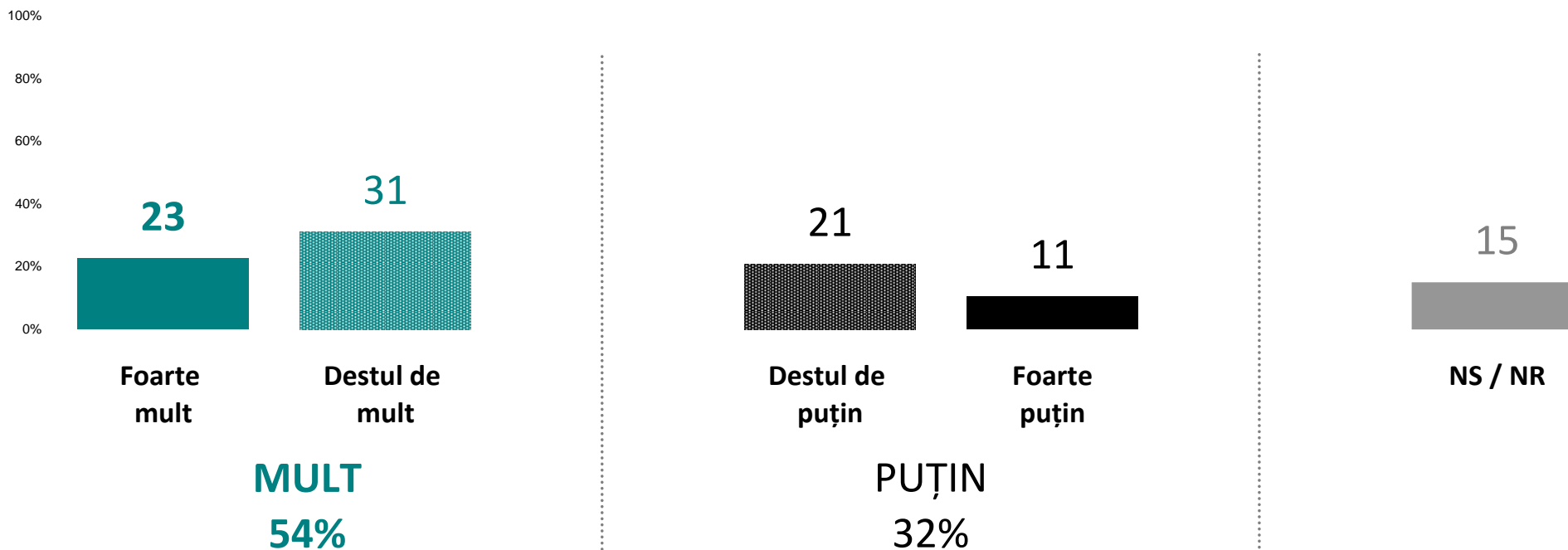


**Q11. Ce sumă de bani cheltuiți în medie pe lună pentru cumpărăturile alimentare?**



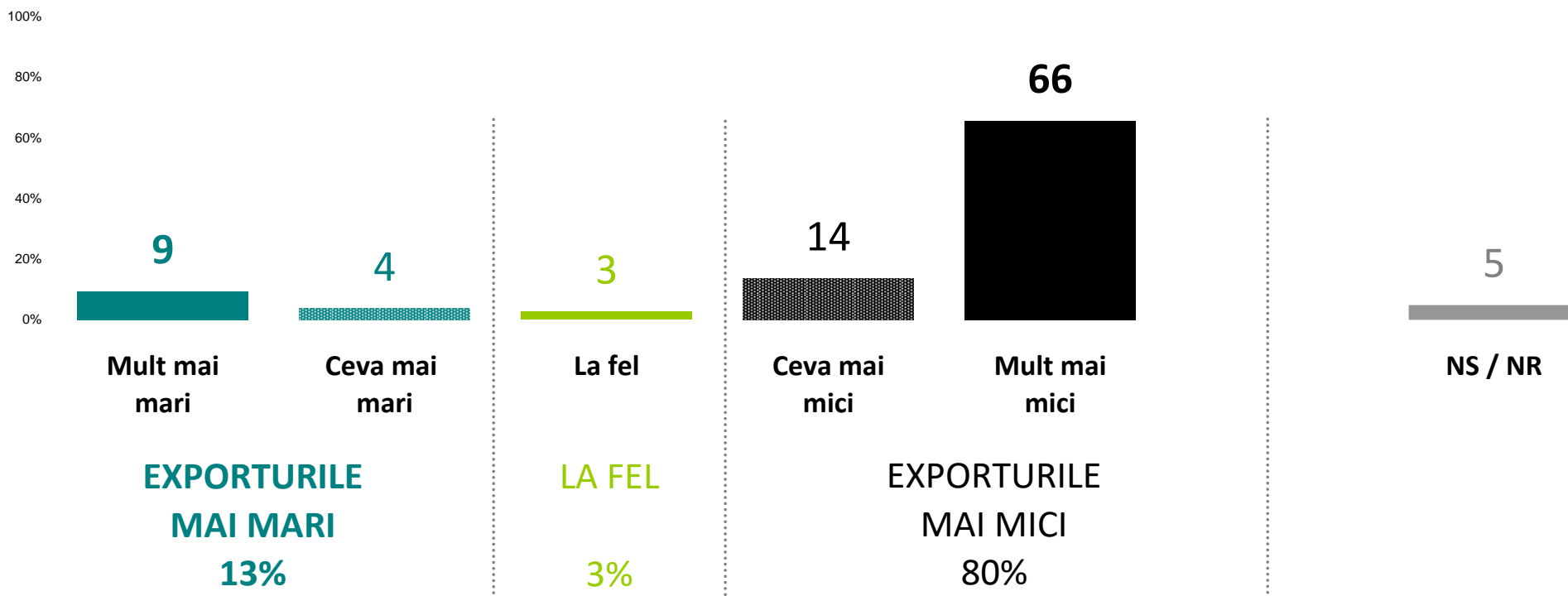


**Q12. In economia unei țări, unele domenii folosesc mai multe resurse naturale și materii prime, altele mai puțin.  
Per ansamblu, cât de mult considerați că economia României depinde de consumul de resurse naturale, de materii prime?**

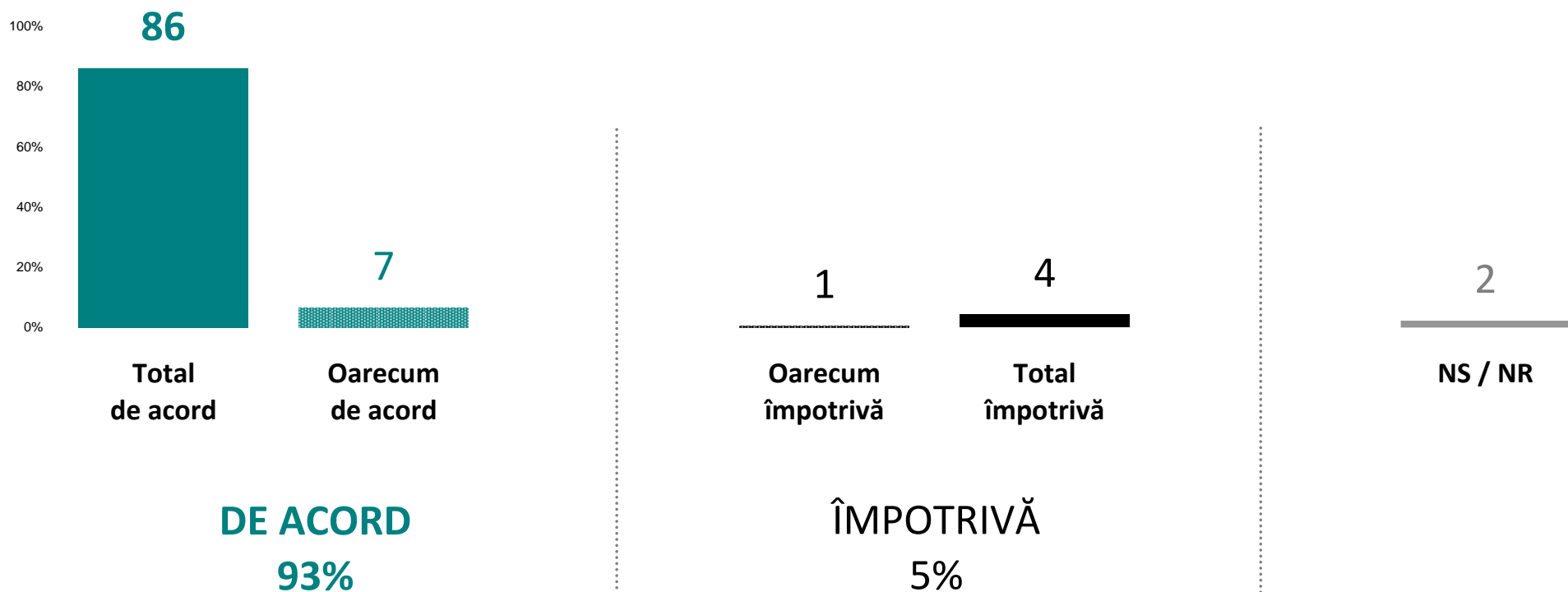


**Q13. In economia unei țări avem de-a face cu exporturi (produse și servicii care sunt vândute în alte țări) și cu importuri (produse și servicii care sunt cumpărate din alte țări).**

**În România, în momentul de față care considerați că sunt mai mari: exporturile sau importurile?**



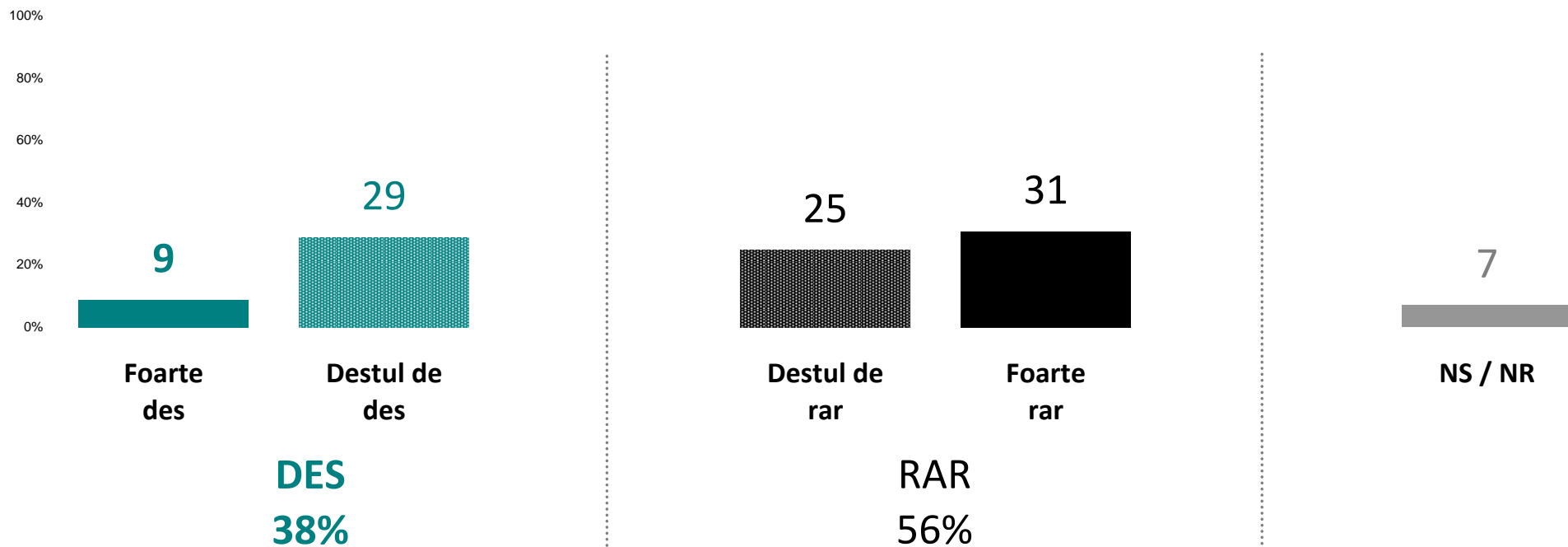
**Q14. În ce măsură sunteți de acord cu reciclarea produselor?**





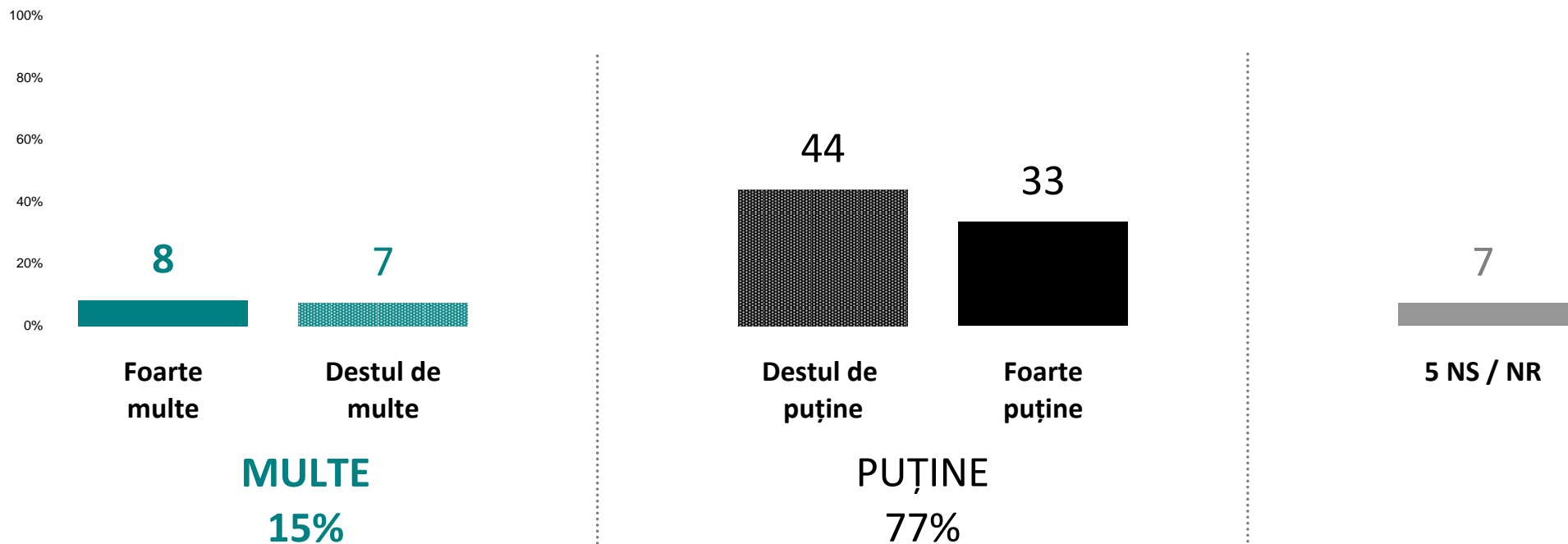


### Q15. Dvs. personal, folosiți produse reciclate?



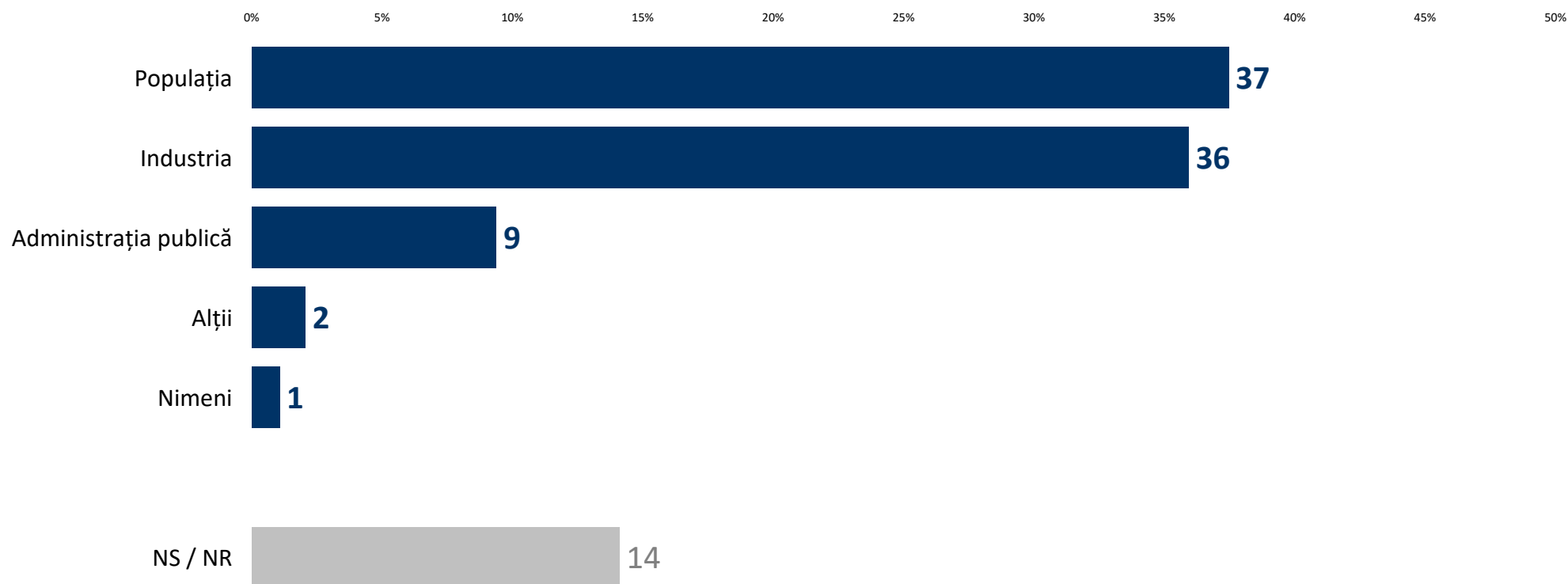


**Q16. Cât de multe produse considerați că se reciclează în momentul de față în România?**

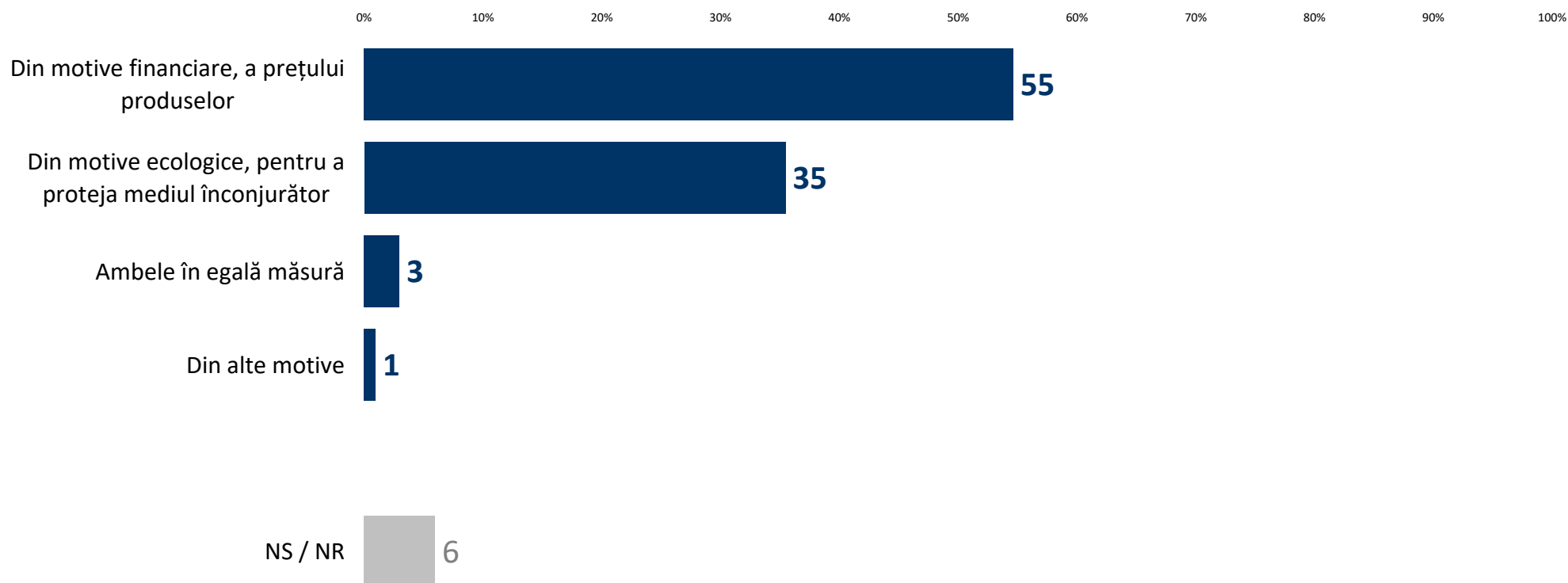




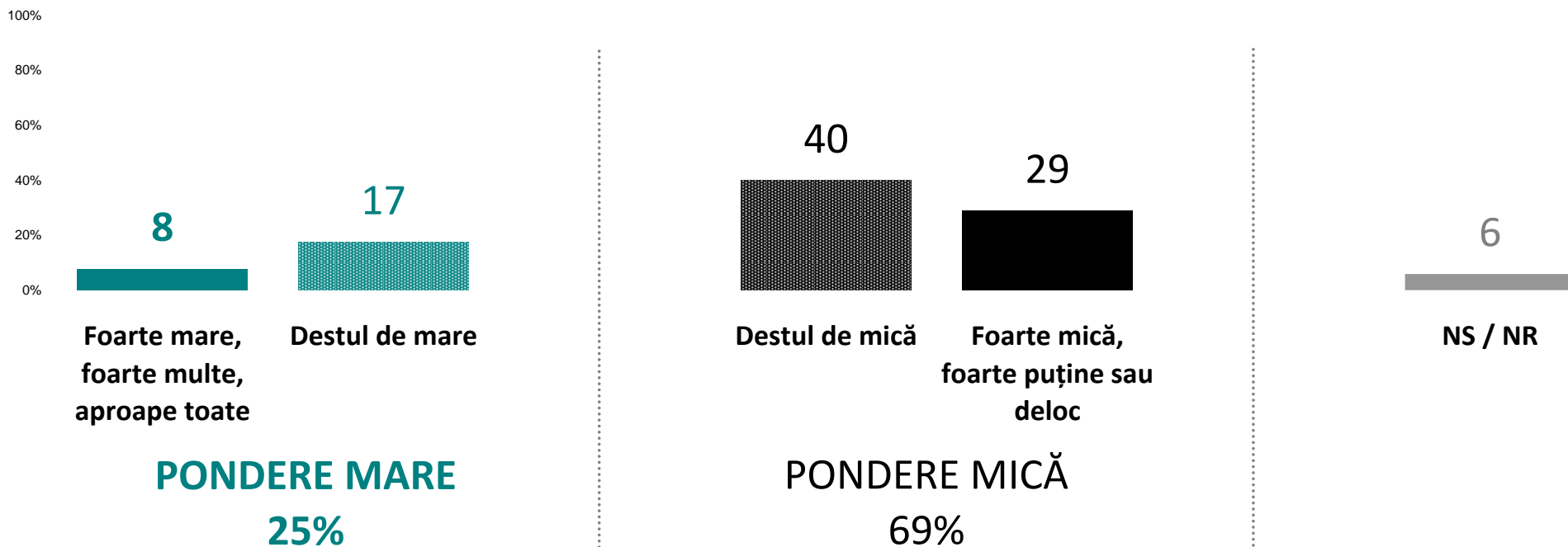
**Q17. Dintre următorii, cine considerați că folosește cele mai multe produse reciclate în momentul de față în România?**



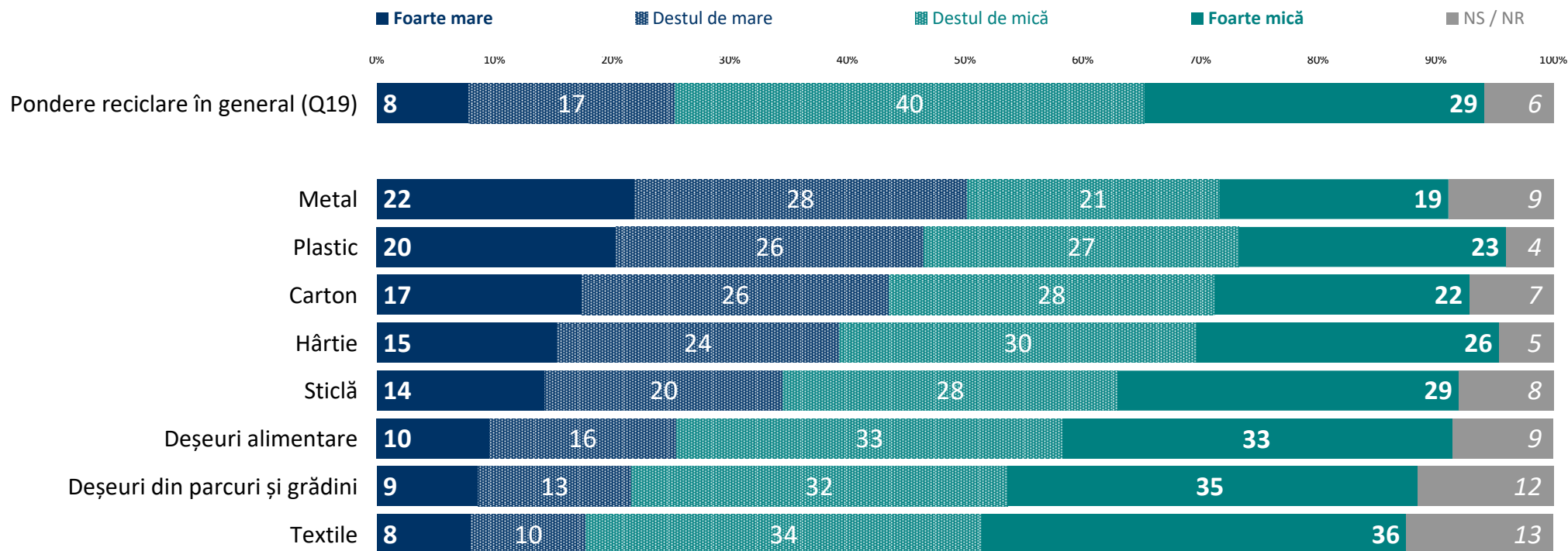
**Q18. În general, de ce considerați că oamenii folosesc mai degrabă produse reciclate în România:  
din motive financiare, a prețului produselor sau din motive ecologice, pentru a proteja mediul înconjurător?**



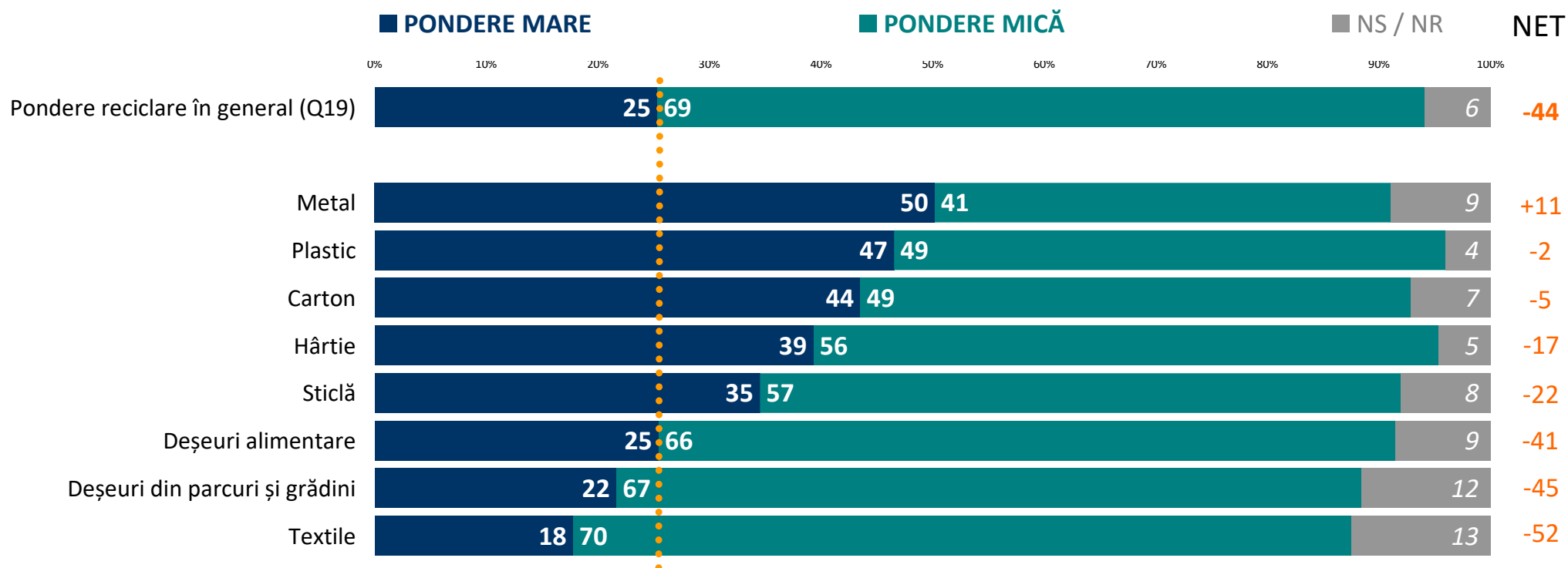
**Q19. Vă propun acum să vorbim despre reciclarea deșeurilor menajere, adică despre următoarele tipuri de deșeuri: hârtie, carton, plastic, sticlă, metal, textile, deșeuri alimentare, deșeuri din parcuri și grădini. În discuția noastră excludem deșeurile din construcții și demolări. Din totalul deșeurilor menajere ridicate de serviciile de curățenie publică, ce pondere de deșeuri menajere considerați că este reciclată în momentul de față în România?**



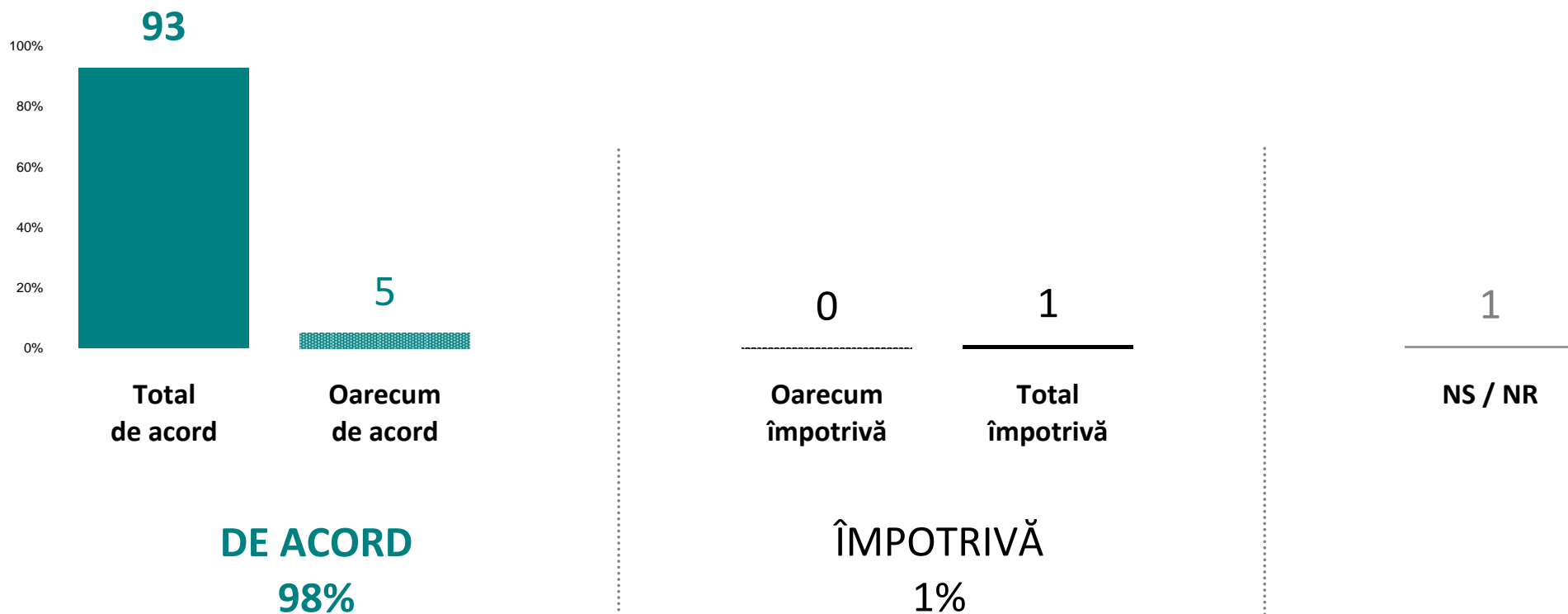
**Q20 ... Q27. Dacă e să discutăm defalcat pe diversele tipuri de deșuri menajere, ce pondere din acestea considerați că este reciclată în momentul de față în România?**



**Q20 ... Q27. Dacă e să discutăm defalcat pe diversele tipuri de deșuri menajere, ce pondere din acestea considerați că este reciclată în momentul de față în România?**

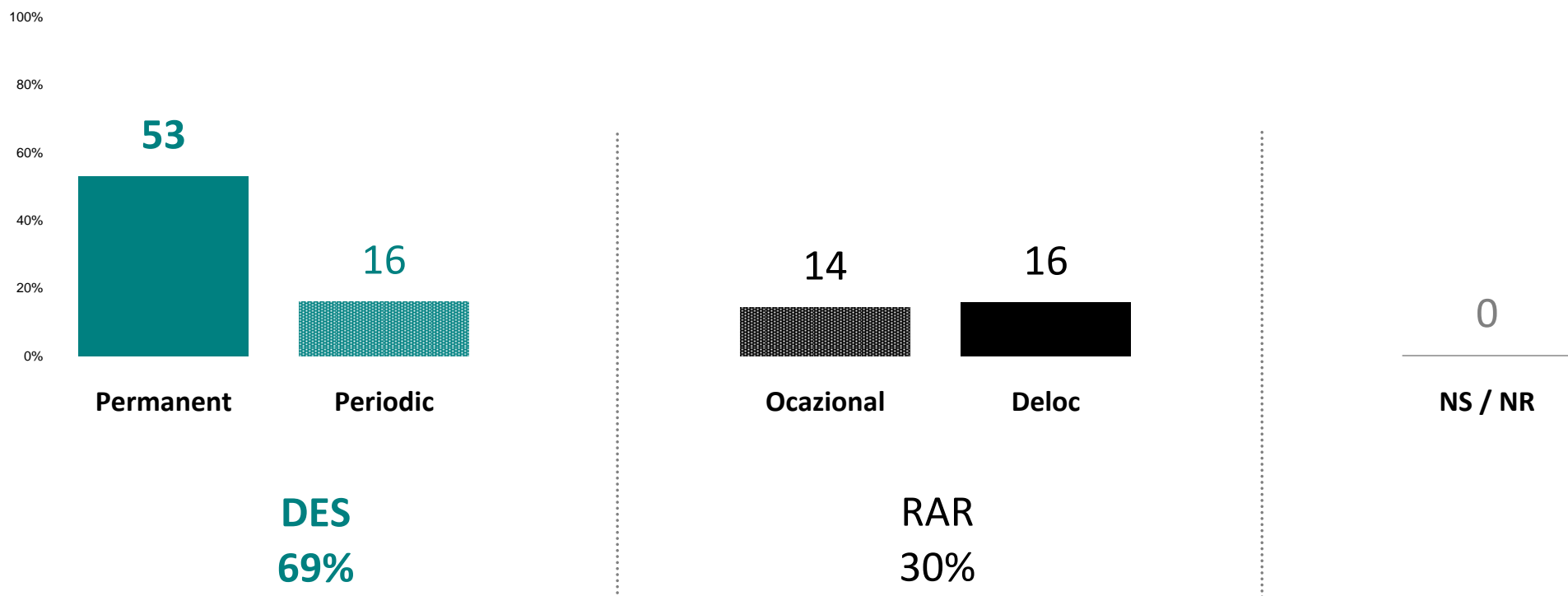


**Q28. În ce măsură sunteți de acord cu colectarea selectivă a deșeurilor?**

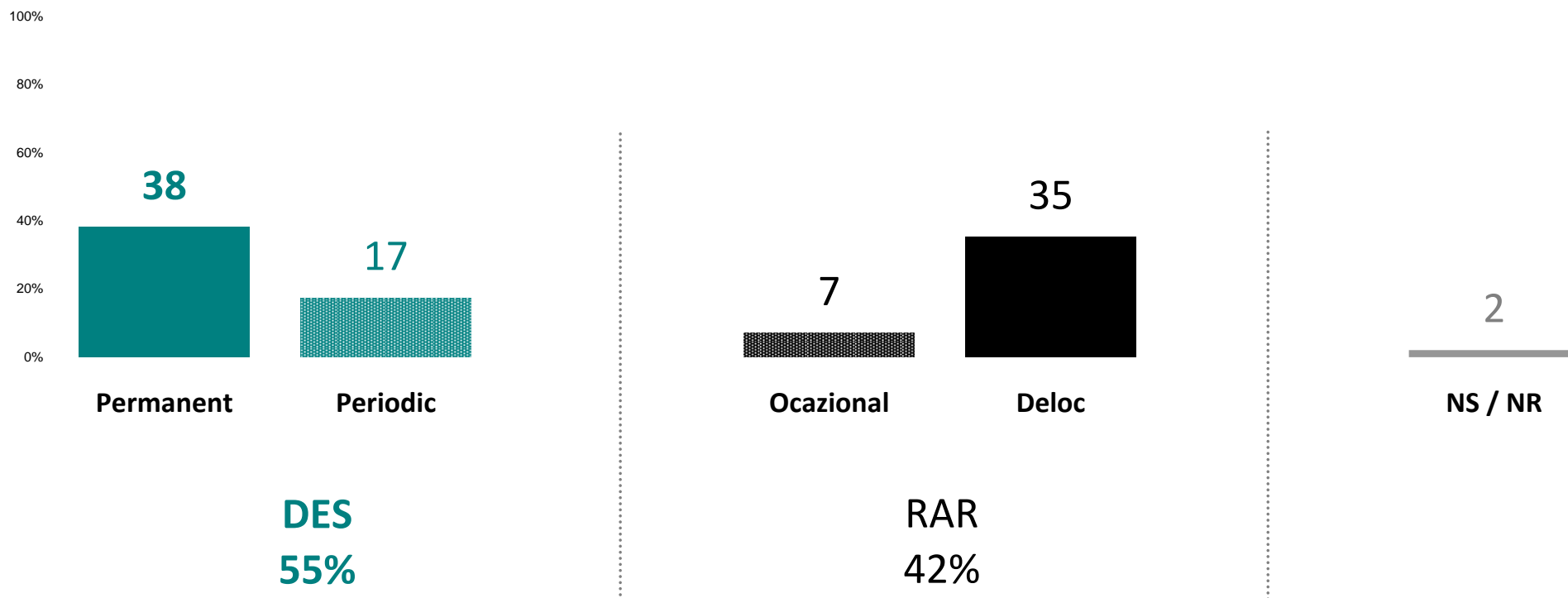




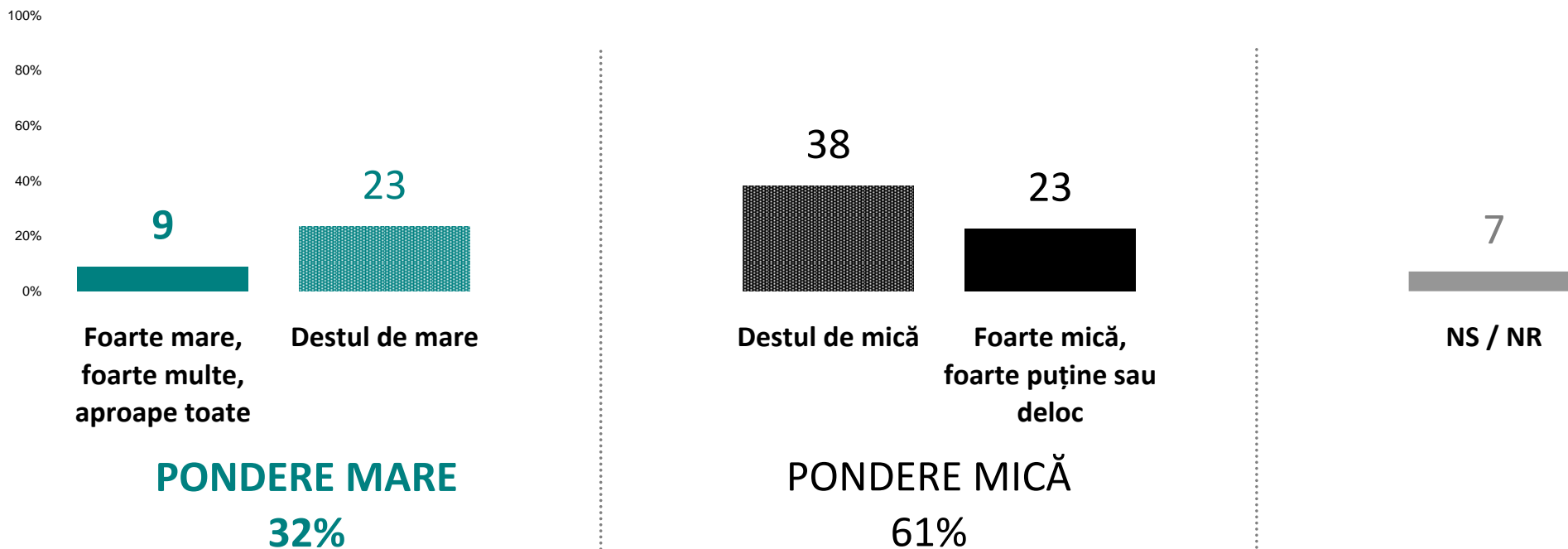
**Q29. Dvs. personal, colectați separat deșeurile menajere, pe categorii de deșuri?**



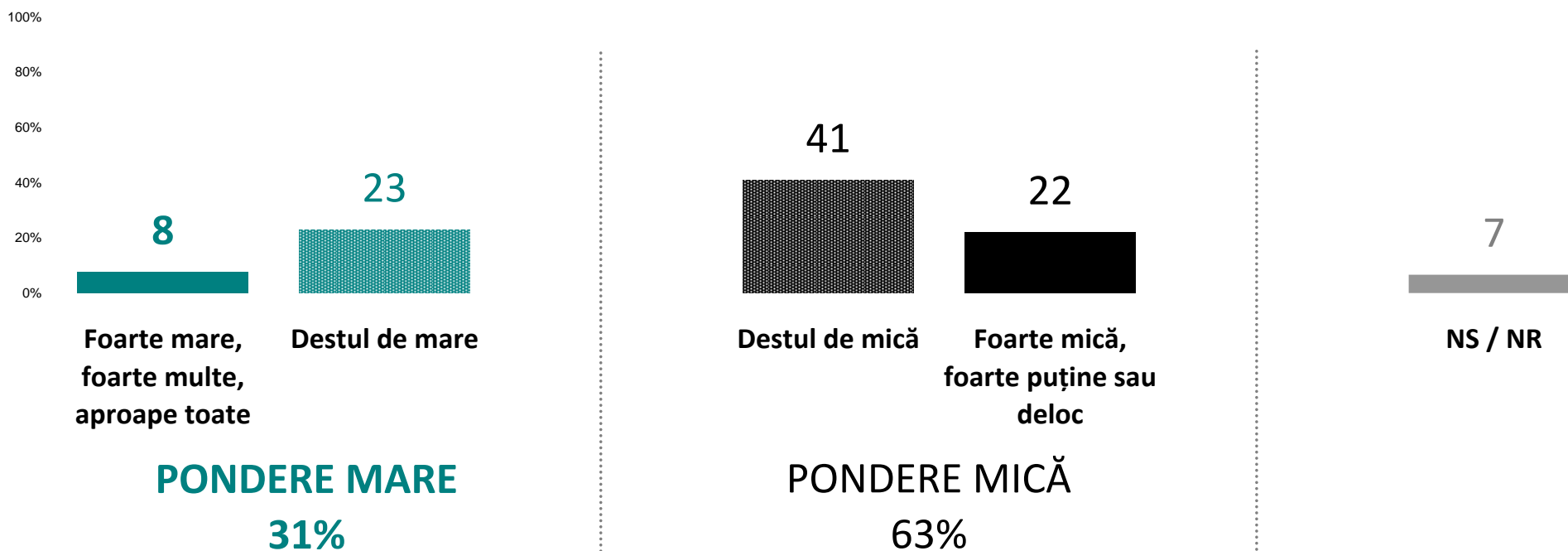
**Q30. Dvs. personal, beneficiați de serviciul de ridicare selectivă a deșeurilor?**



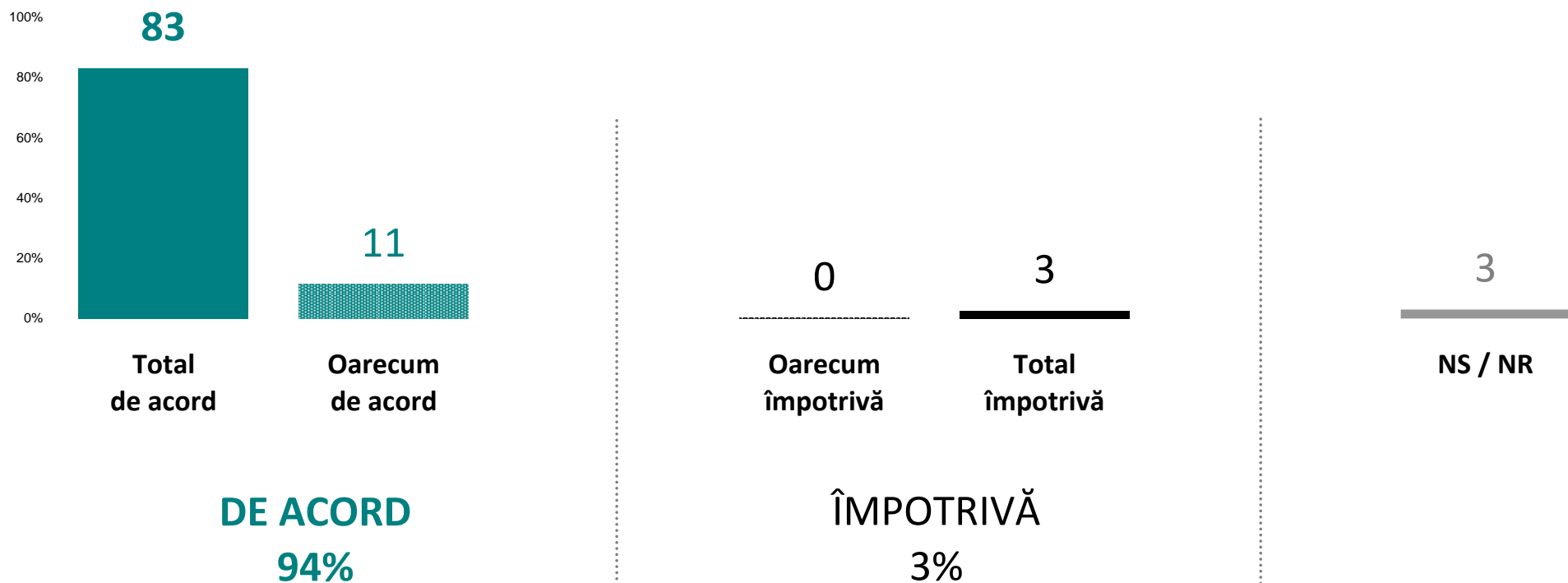
**Q31. În momentul de față în România, ce pondere de deșuri menajere considerați că este colectată separat, pe categorii de deșuri: hârtie, sticlă, metal, plastic etc.?**



**Q32. Din totalul ambalajelor folosite pentru comercializarea produselor de larg consum, ce pondere considerați că o reprezintă ambalajele ecologice în momentul de față în România?**

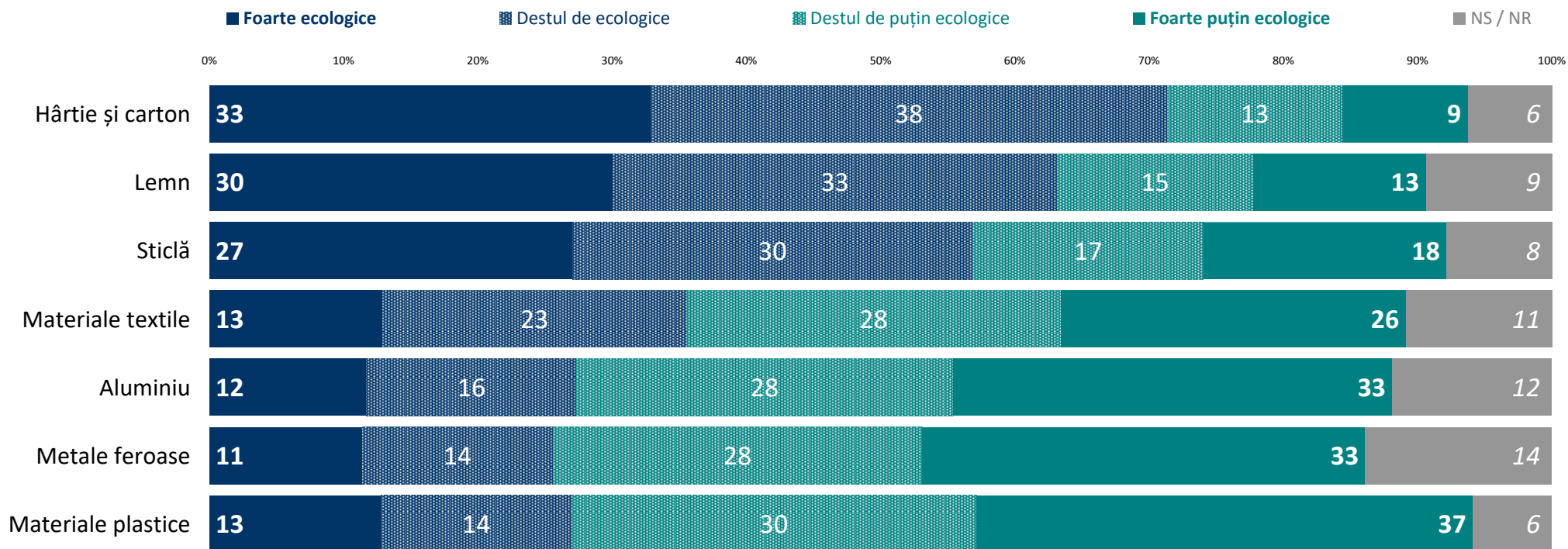


**Q33. În ce măsură sunteți de acord cu folosirea ambalajelor ecologice?**



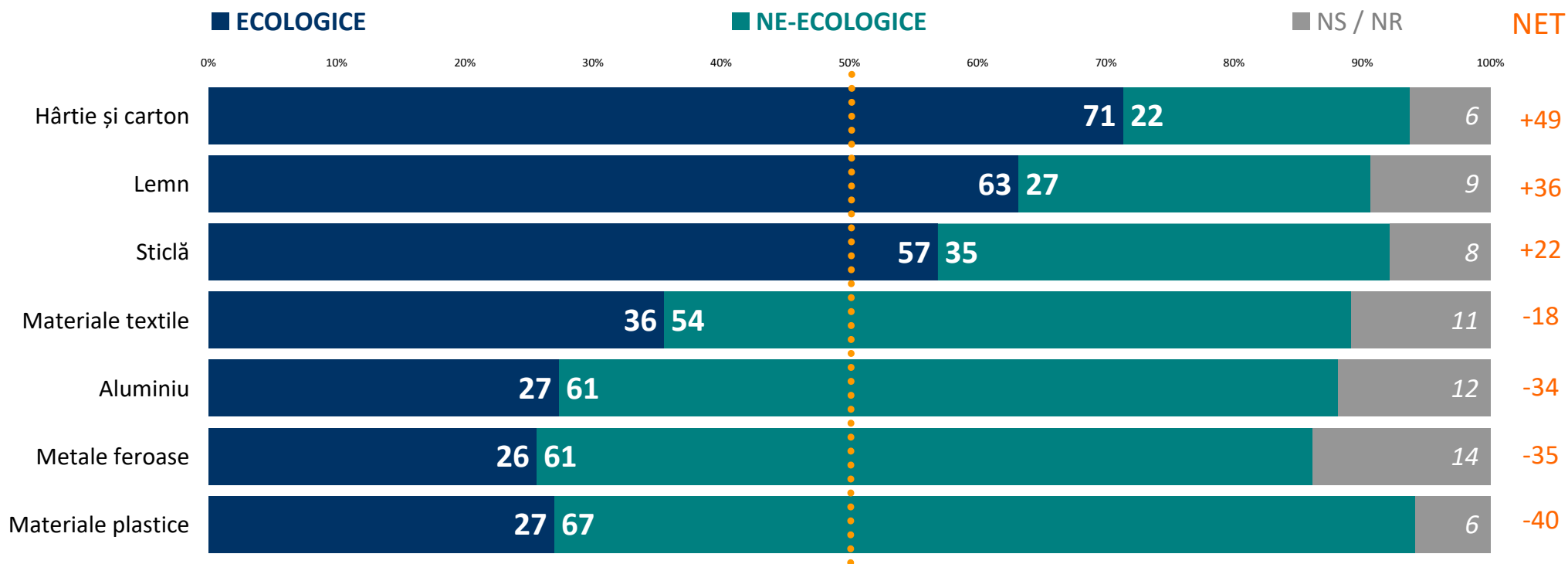


**Q34 ... 40. Cât de ecologice considerați că sunt ambalajele realizate din următoarele materiale?**

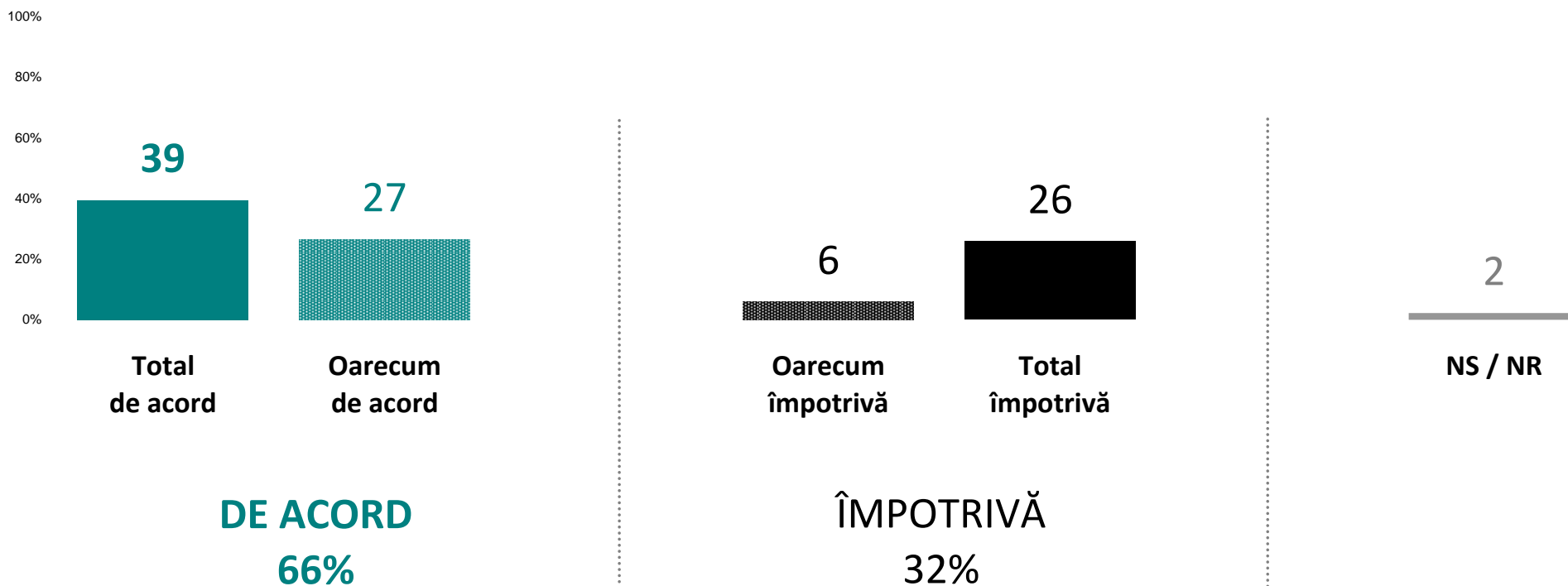




### Q34 ... 40. Cât de ecologice considerați că sunt ambalajele realizate din următoarele materiale?

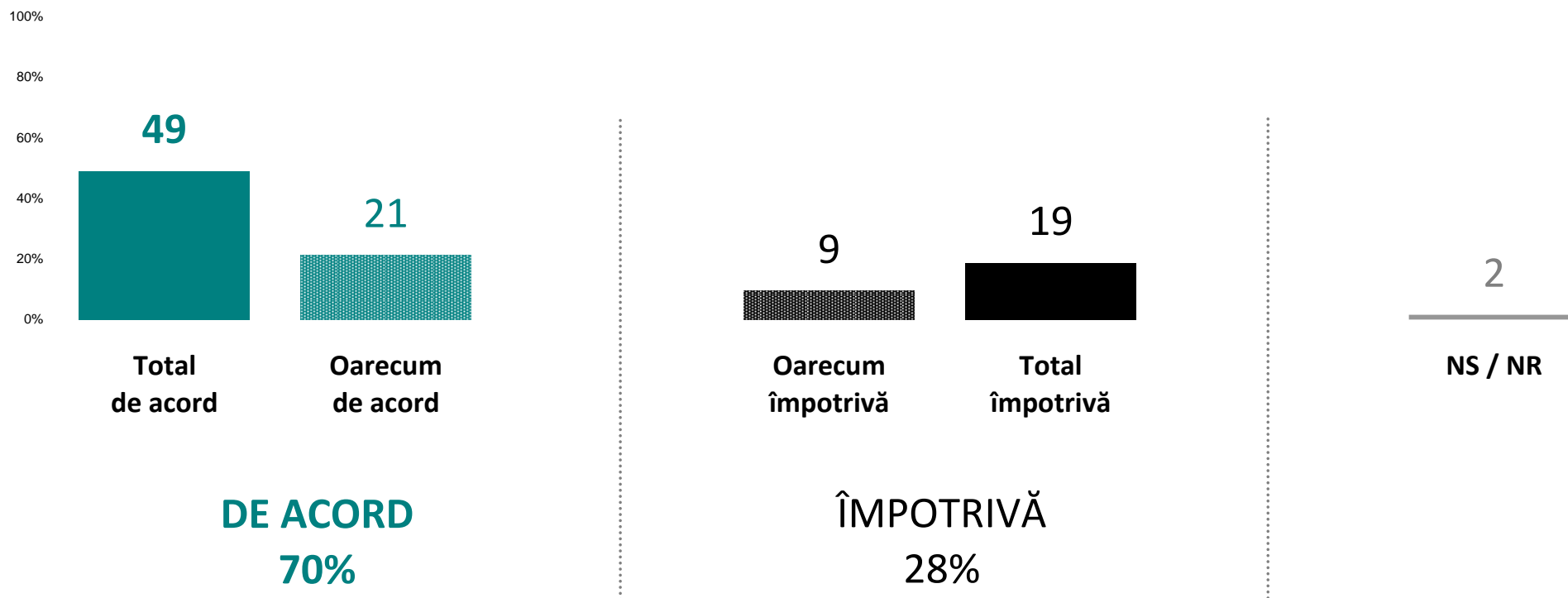


**Q41. În ce măsură sunteți de acord cu taxa introdusă pe pungile de plastic când acestea sunt disponibile la magazine pe post de ambalaj?**





**Q42. În ce măsură sunteți de acord cu interzicerea pungilor de plastic în magazine, pe post de ambalaj?**



## B. Precizări metodologice

- **Universul cercetării** Populația adultă neinstituționalizată a României cu rezidența în România
- **Volumul eșantionului** 1,001 persoane
- **Perioada de culegere a datelor** 16 aprilie - 4 mai 2021
- **Tipul eșantionului. Reprezentativitate** Eșantion stratificat bistadial cu selecție probabilistă a persoanelor  
Eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă neinstituționalizată a României
- **Metoda culegerii datelor** Interviu telefonic (CATI, 1,001 respondenți)
- **Marja de eroare** Eroarea maximă de eșantionare, la un nivel de încredere de 95%, este de +/- 3.2%
- **Ponderarea datelor** Ponderare proporțională iterativă (Raking / Rim) pentru corectarea probabilităților inegale de selecție și pentru ajustarea ratelor neuniforme de non-răspuns.  
Criteriile de ponderare sex, vîrstă, educație, etnie, ocupație, regiune și mărimea localității
- **Suma procentelor** Suma procentelor poate diferi uneori cu +/- 1 punct procentual față de 100% datorită rotunjirii fără virgulă a valorilor. În cazul întrebărilor cu răspuns multiplu, suma răspunsurilor poate fi semnificativ mai mare de 100% datorită caracterului cumulativ al prezentării datelor