



---

“România Durabilă” (SIPOCA 613)

Valul de cercetare sociologică RD37

"Comunicarea instituțiilor publice"

(februarie 2022)

Rezultatele sondajului de opinie RD37

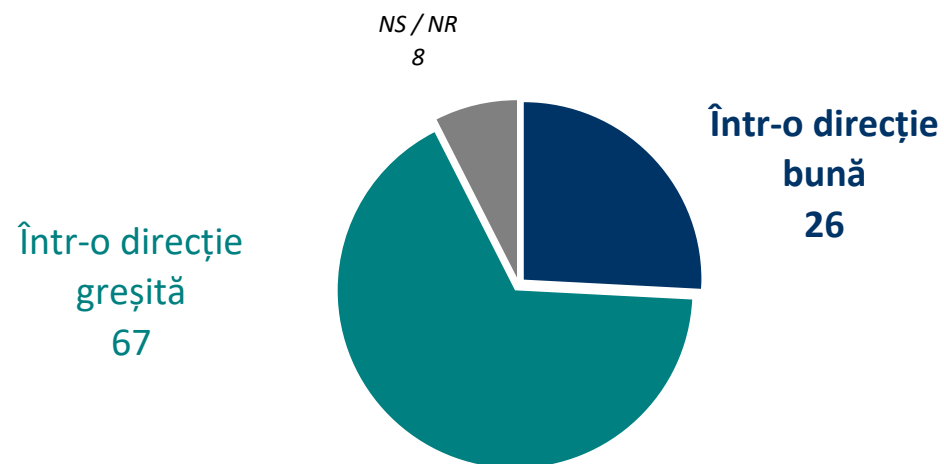




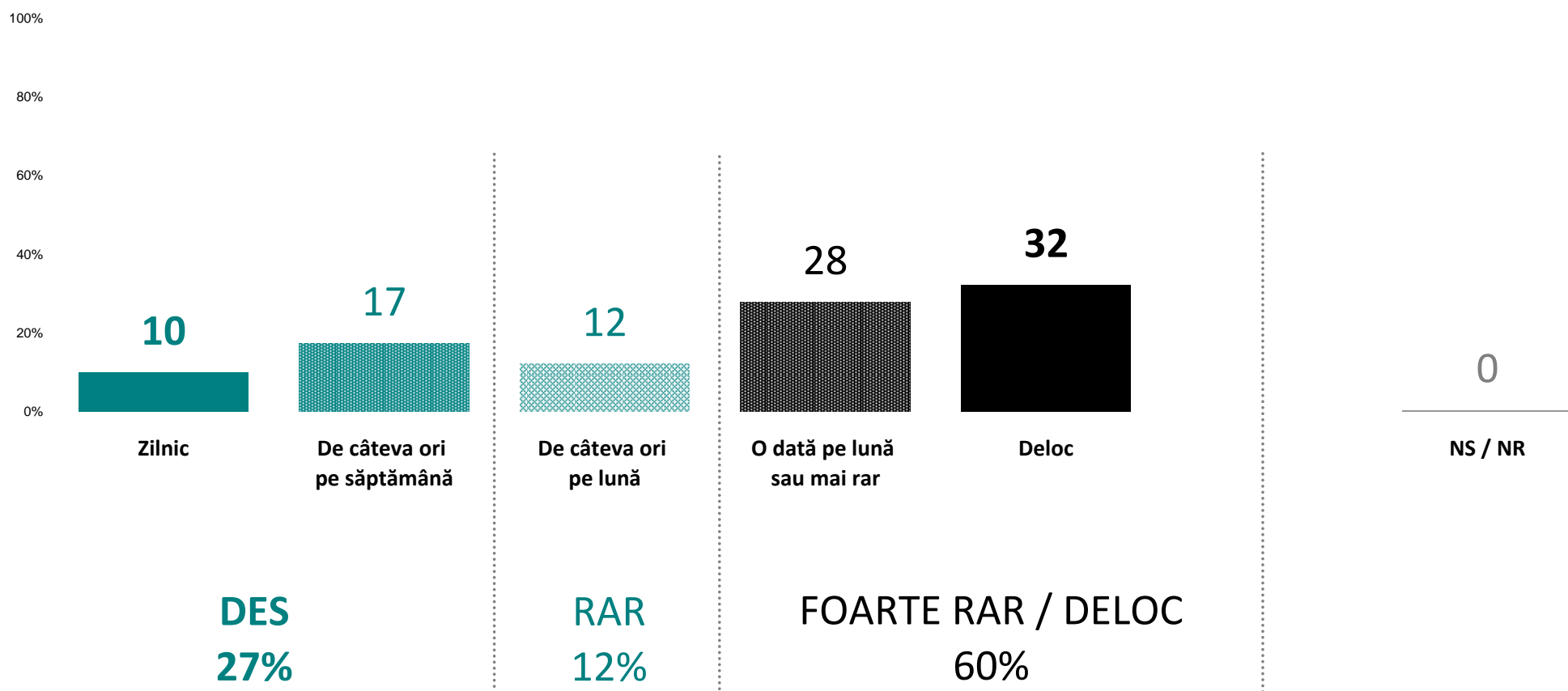
## A. Distribuția răspunsurilor la întrebările din chestionarul de opinie RD37



**Q01. În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?**



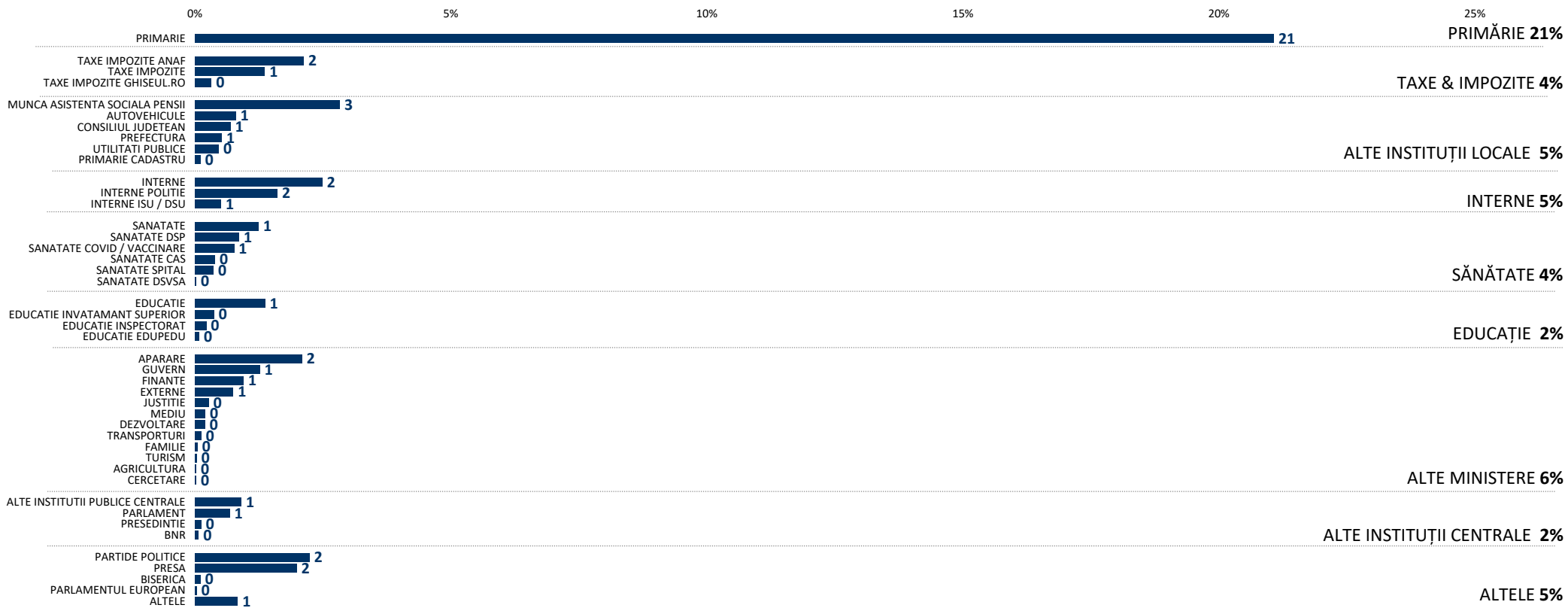
## Q02. De obicei, cât de des vizitați paginile de Internet ale instituțiilor publice?





### Q03. Care este instituția publică a cărei pagină de Internet ați vizitat-o cel mai recent?

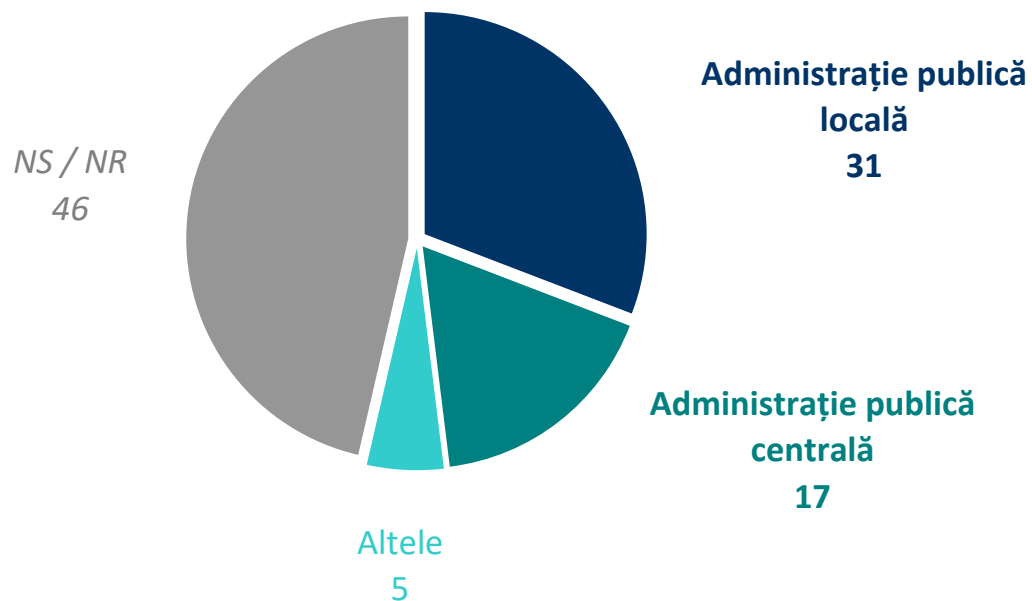
Întrebare deschisă. Categoriile agregate. Total răspunsuri 54%. Restul de 46% NS / NR



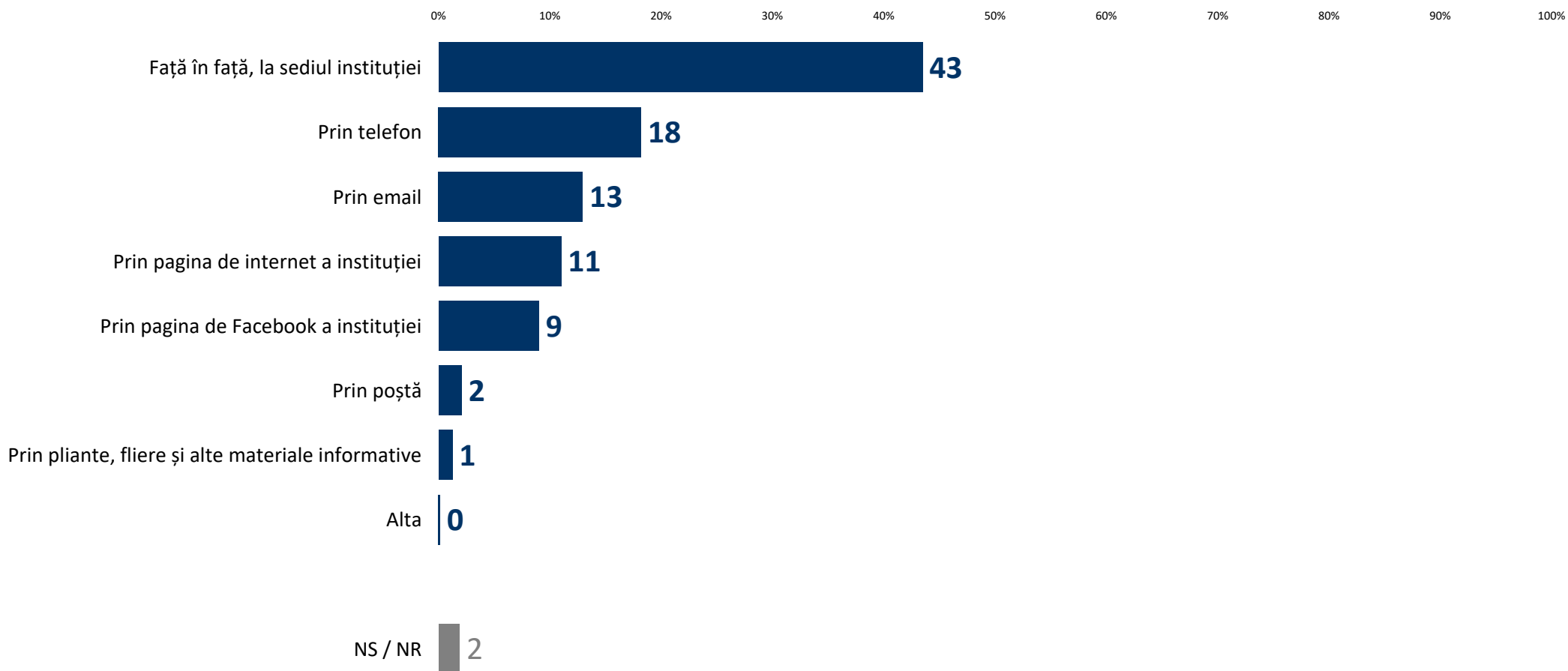
**Q03. Care este instituția publică a cărei pagină de Internet ați vizitat-o cel mai recent?**

**LOCAL vs CENTRAL vs ALTELE**

Întrebare deschisă. Categoriile agregate.



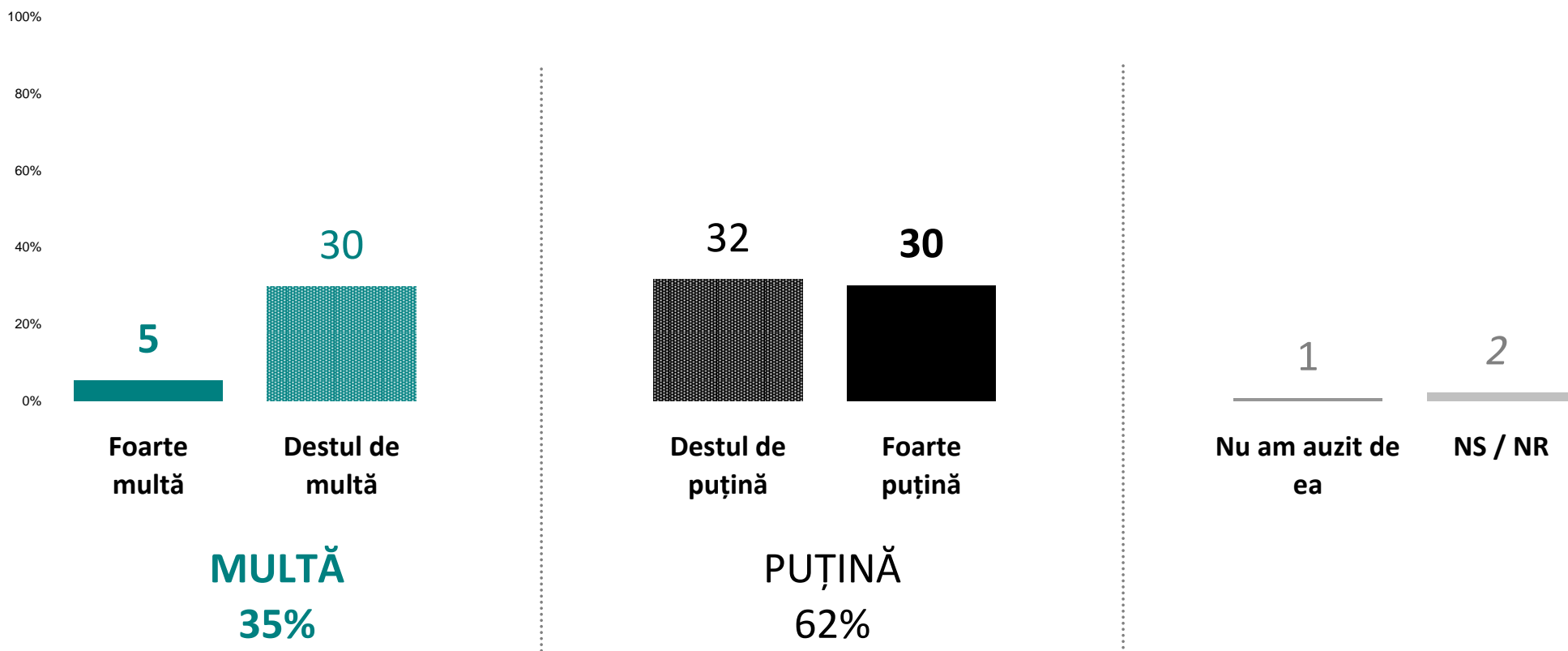
#### Q04. Ce metodă de comunicare preferați în interacțiunea cu instituțiile publice?





*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în datele și informațiile puse la dispoziție de următoarele instituții publice?*

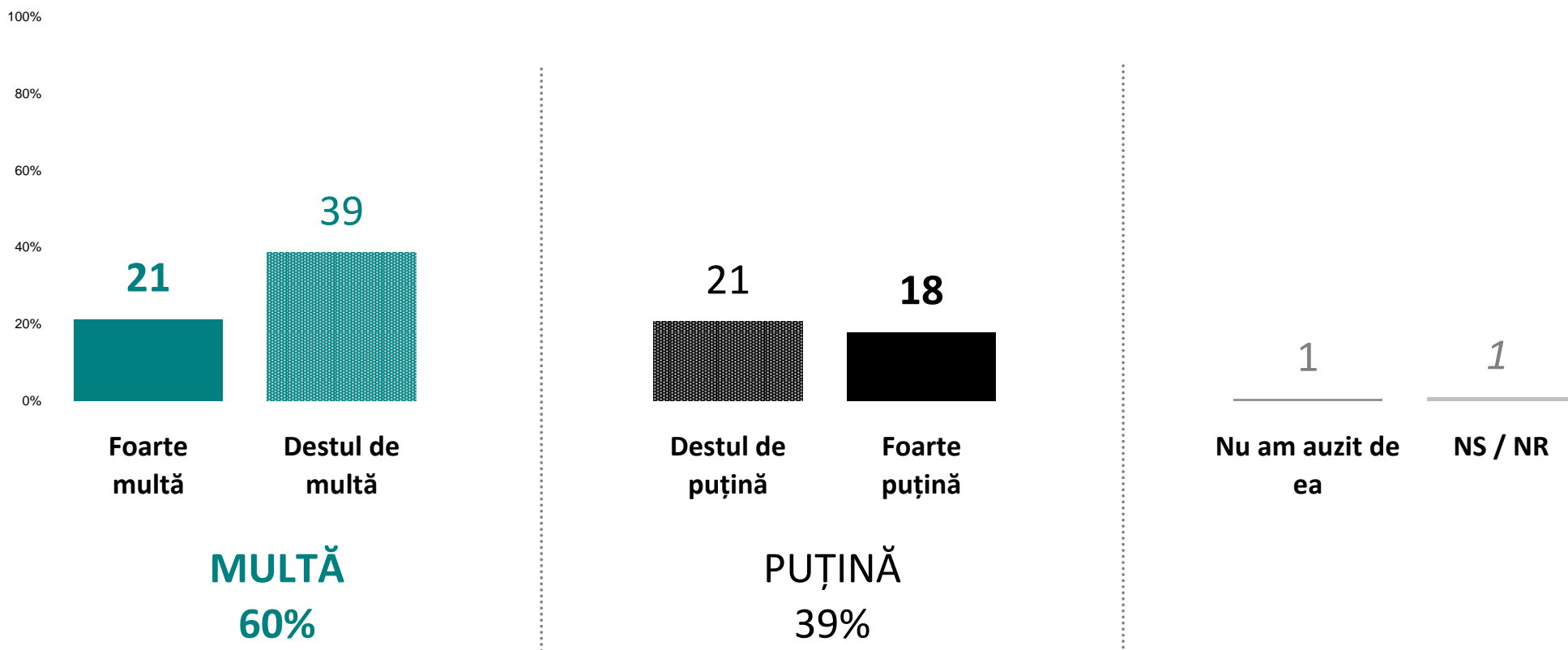
**Q05. Guvernul României**





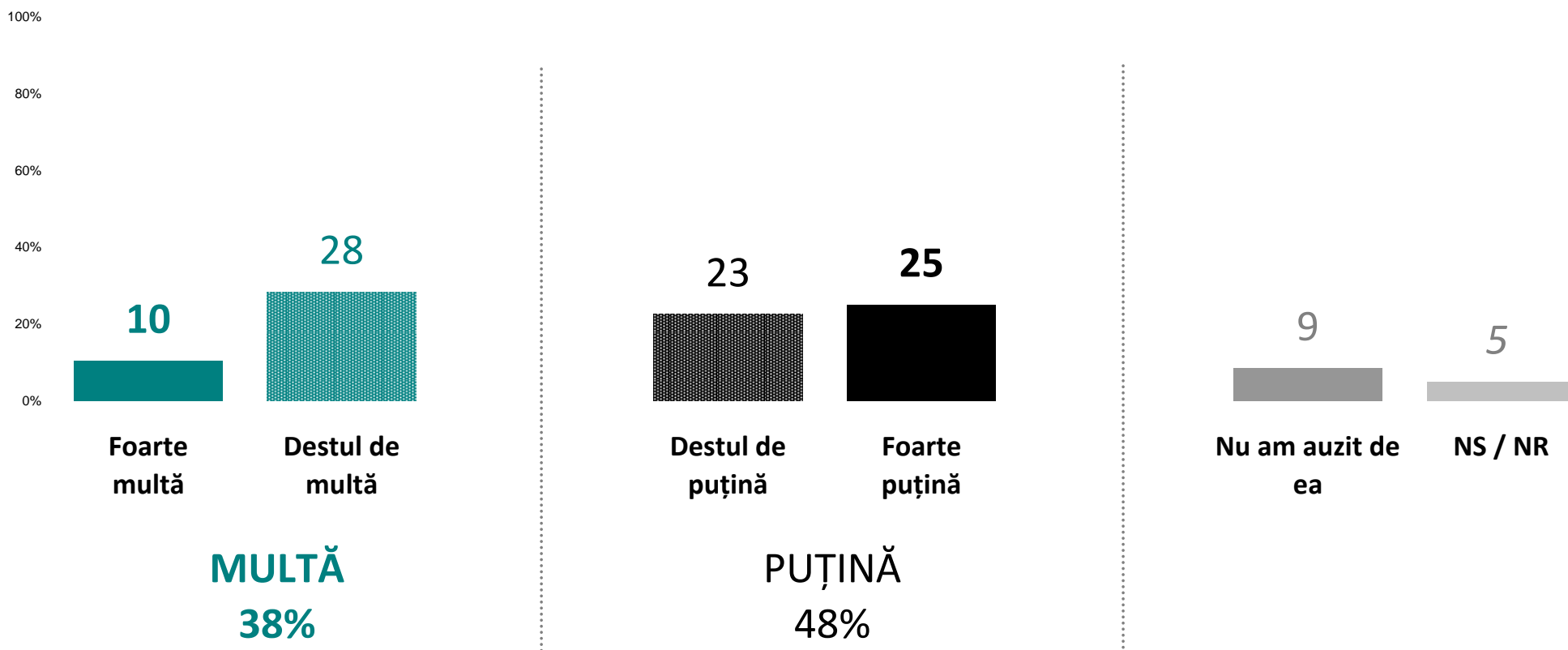
*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în datele și informațiile puse la dispoziție de următoarele instituții publice?*

**Q06. Primăria localității Dvs.**



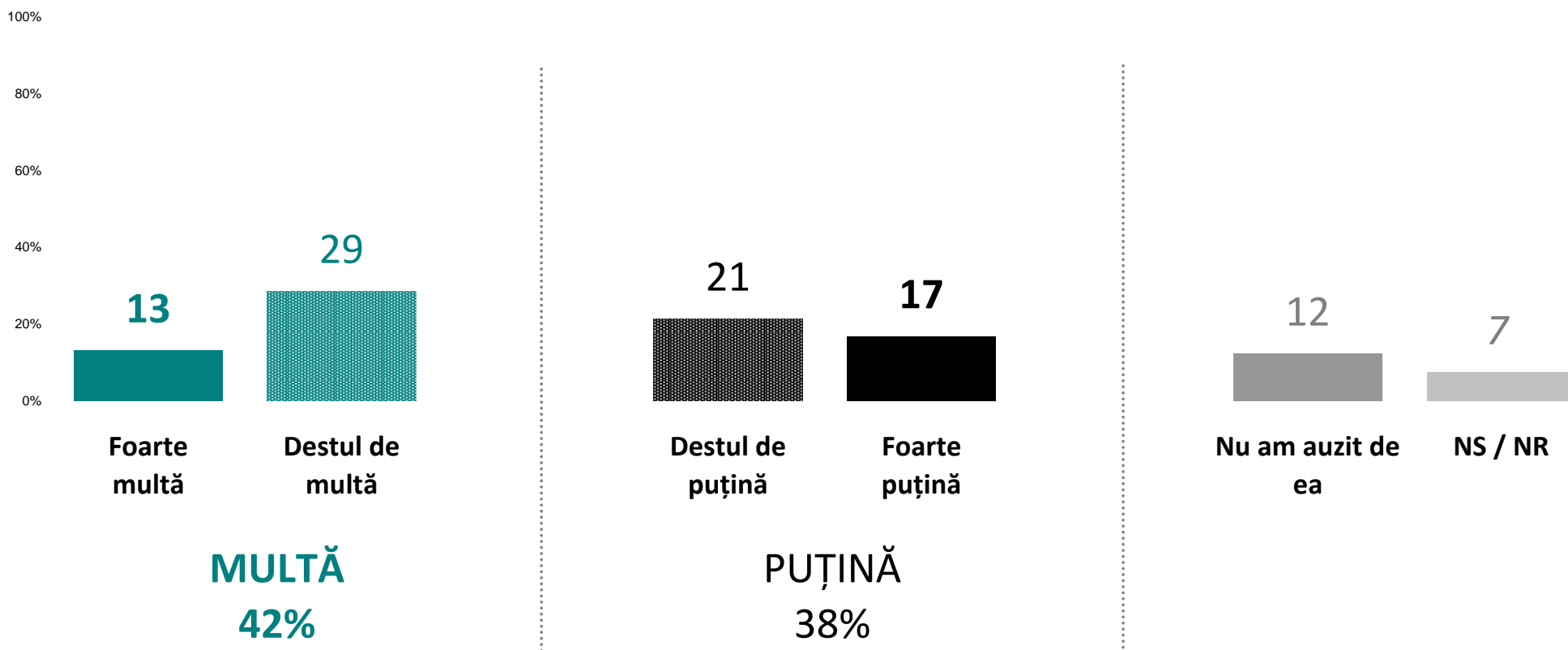
*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în datele și informațiile puse la dispoziție de următoarele instituții publice?*

**Q07. Institutul Național de Statistică (INS)**



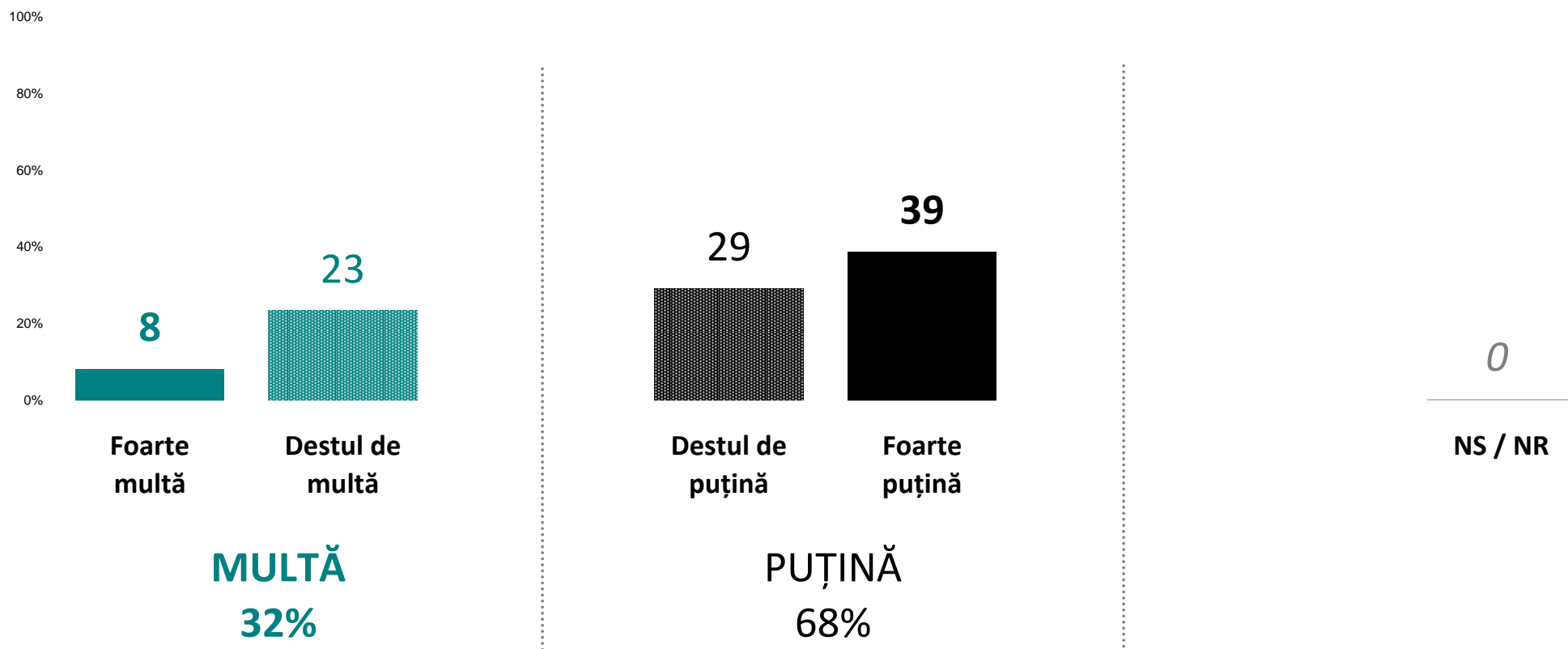
*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în datele și informațiile puse la dispoziție de următoarele instituții publice?*

**Q08. Institutul European de Statistică (Eurostat)**



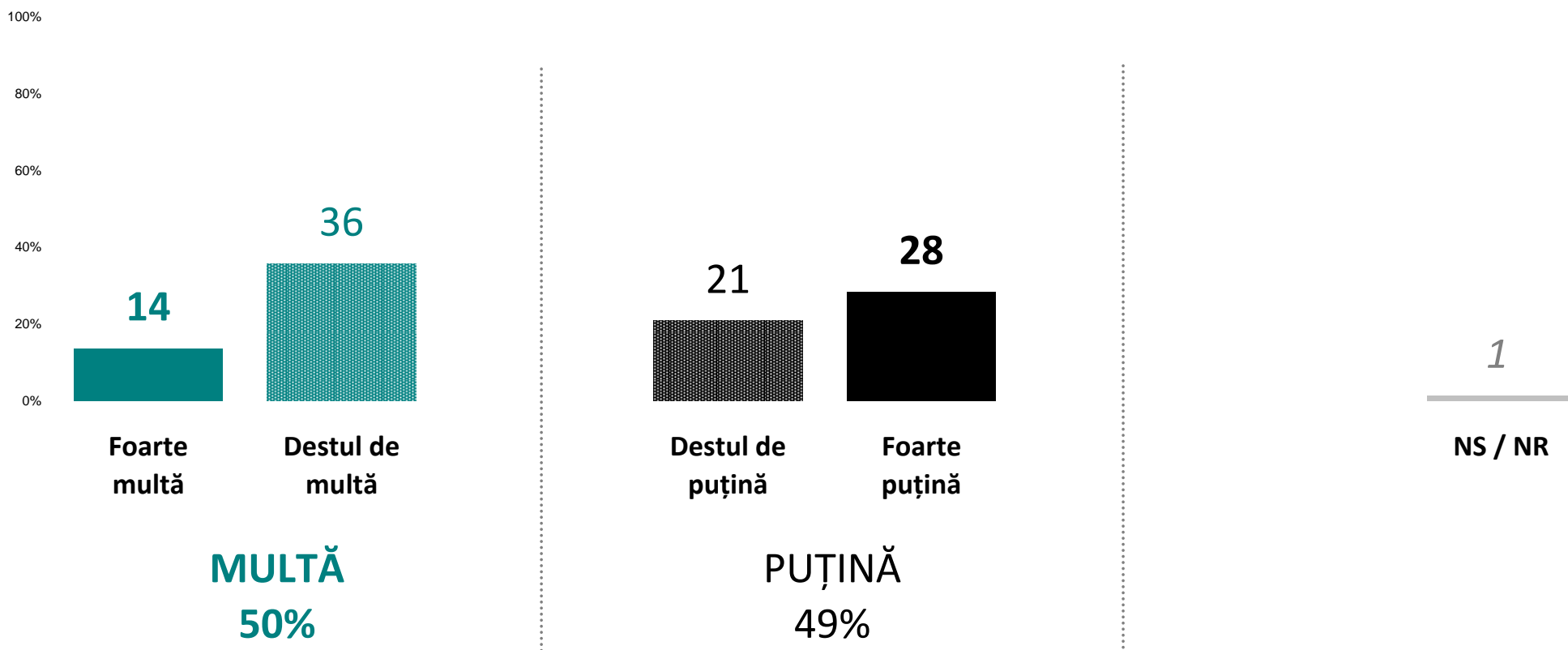
*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în comunicarea realizată de Guvernul României pe următoarele teme ce țin de pandemia Covid?*

**Q09. Datele oficiale privind cazurile de Covid**



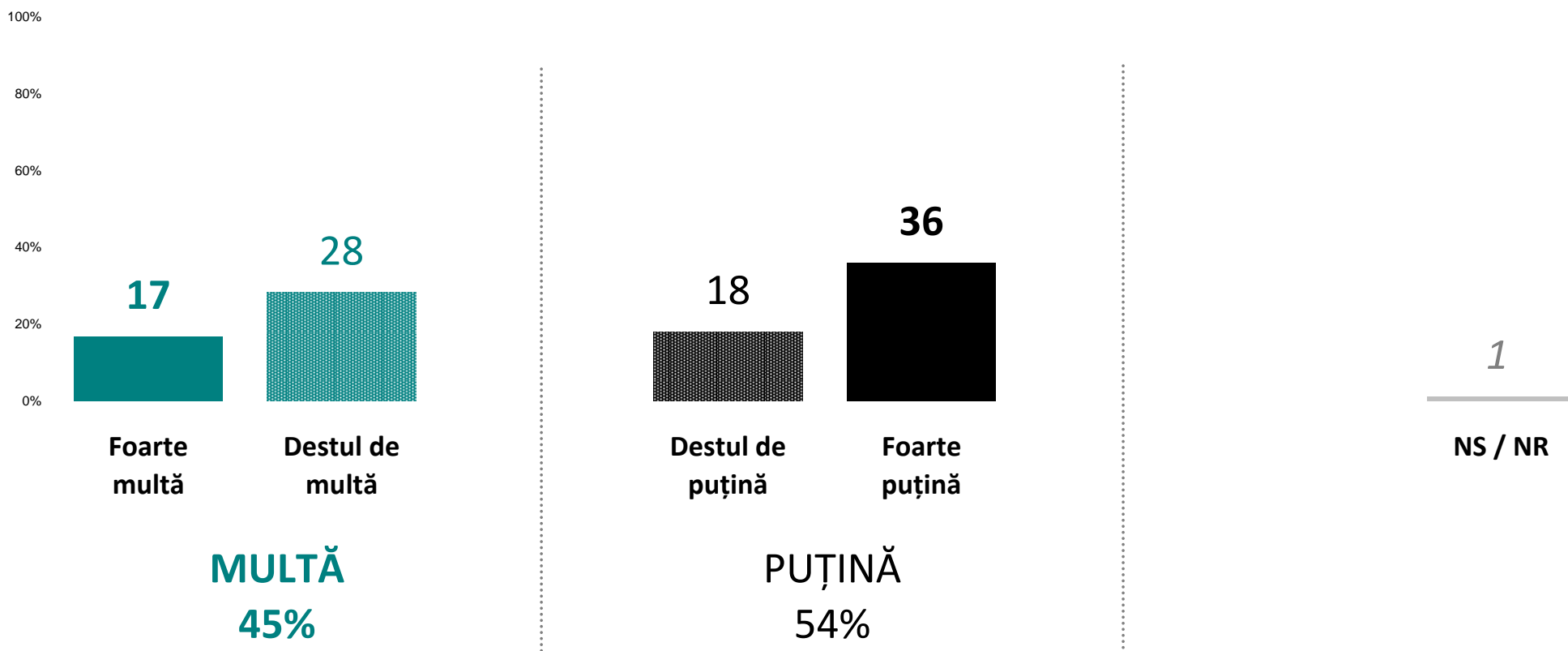
*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în comunicarea realizată de Guvernul României pe următoarele teme ce țin de pandemia Covid?*

**Q10. Informațiile privind starea de alertă**

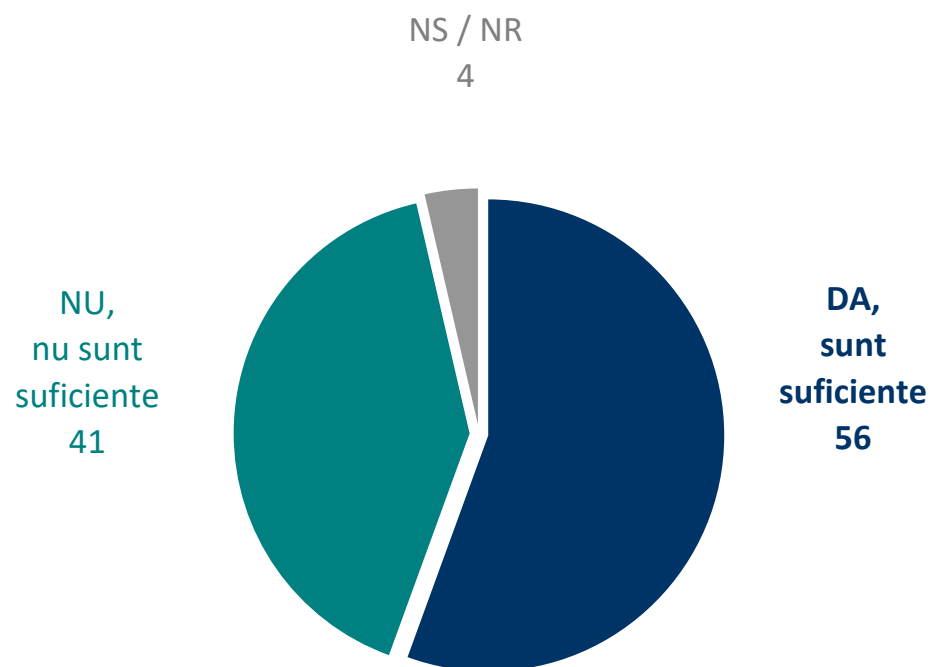


*Cât de multă sau de puțină încredere aveți în comunicarea realizată de Guvernul României pe următoarele teme ce țin de pandemia Covid?*

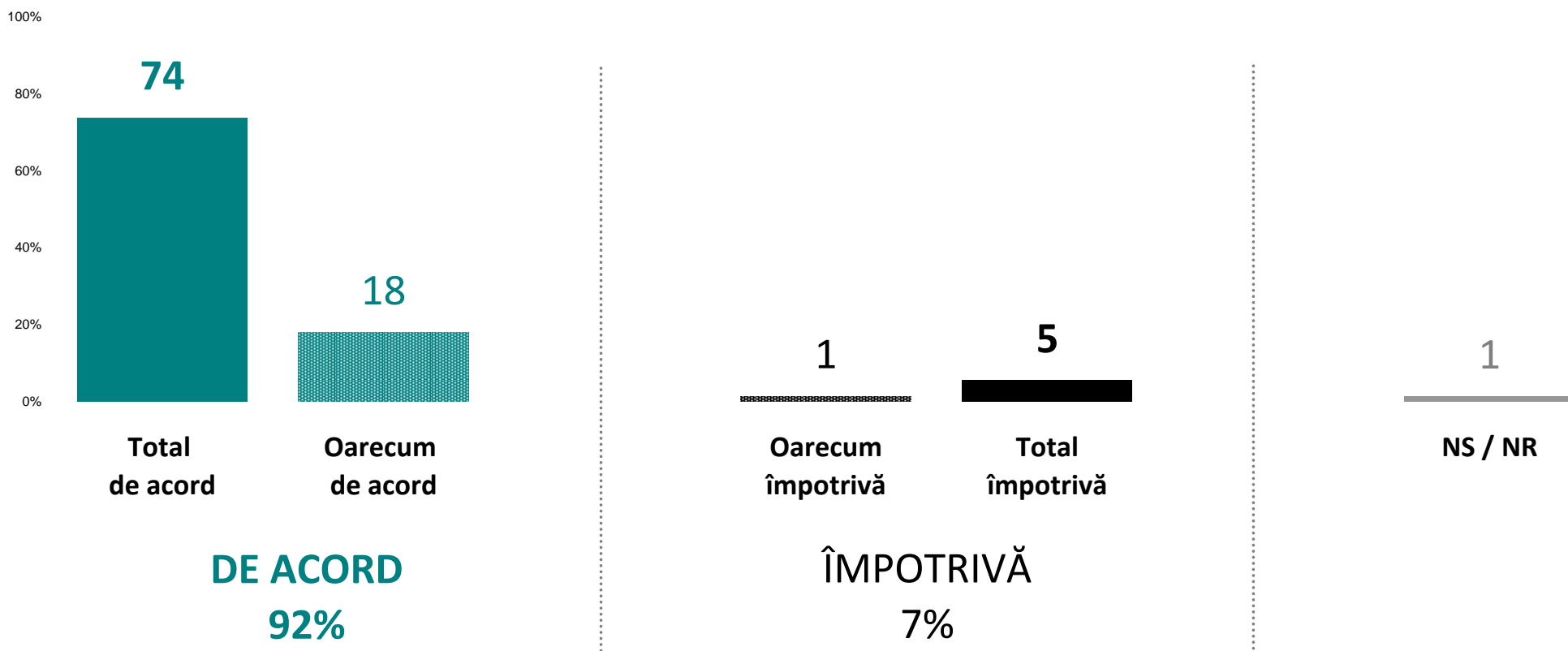
**Q11. Informațiile privind vaccinarea anti-Covid**



**Q12. În localitatea Dvs. de domiciliu considerați că sunt suficiente mijloace de comunicare privind activitatea autorităților publice locale și informații de utilitate publică, sau nu?**



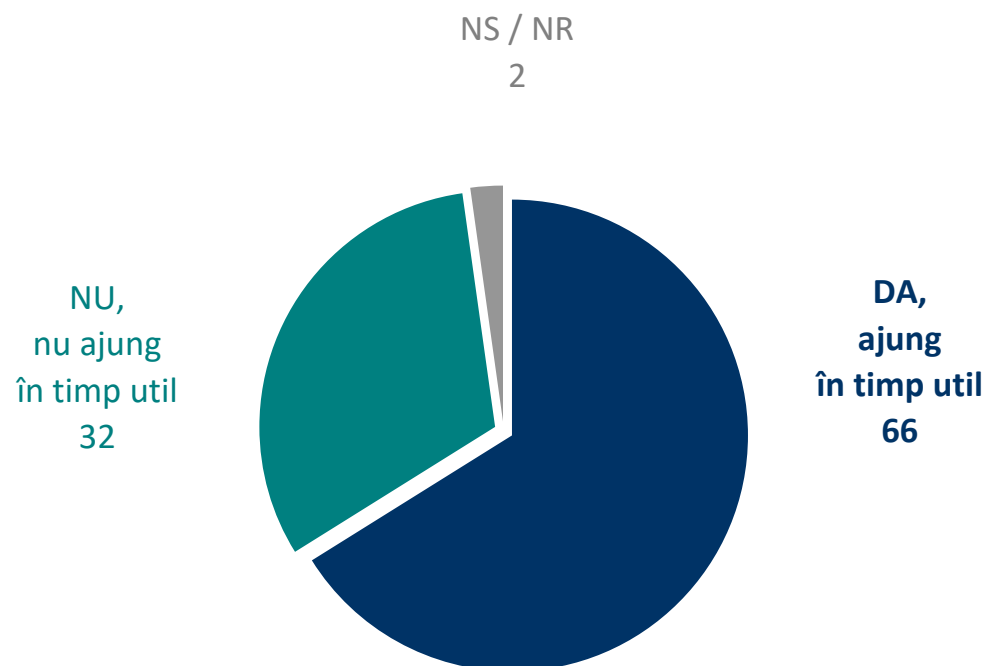
**Q13. Sunteți de acord sau împotriva ca în localitatea Dvs. să se înființeze infochioscuri sau panouri electronice care să pună la dispoziție informații de utilitate publică locală?**





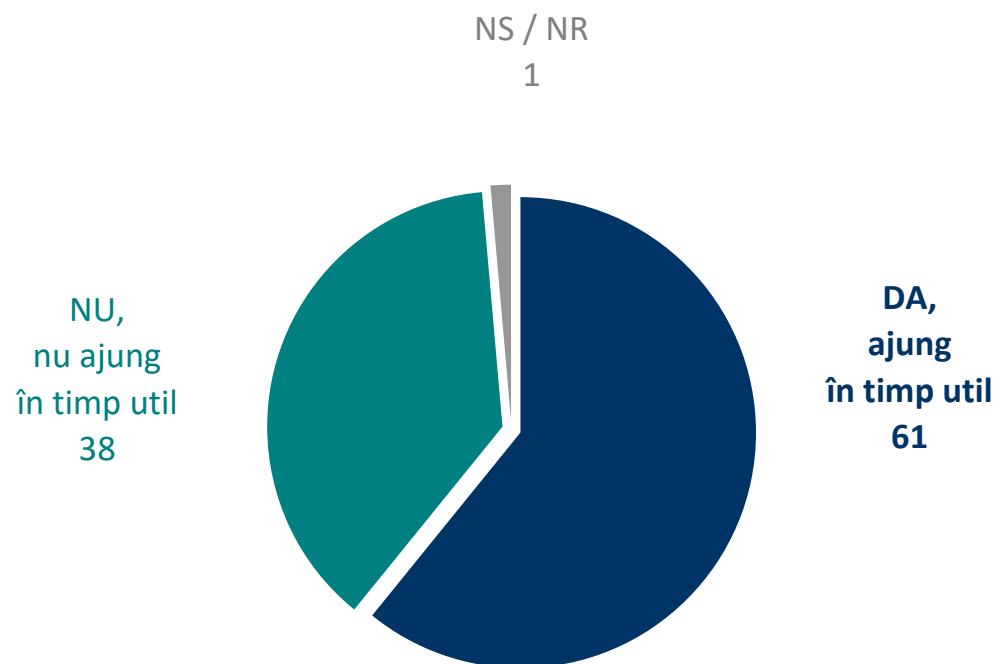
Considerați că la Dvs. personal ajung în timp util sau nu următoarele tipuri de informații locale de interes public?

**Q14. Avertizări și alarme de interes local**



Considerați că la Dvs. personal ajung în timp util sau nu următoarele tipuri de informații locale de interes public?

**Q15. Comunicatele Primăriei și ale altor instituții publice din localitatea Dvs.**





## **Q16. Ce ați îmbunătăți pentru a crește comunicarea cu cetățenii și transparența în localitatea Dvs.?**

Întrebare deschisă. Foarte multe categorii distincte. Cele mai relevante / semnificative răspunsuri

ACCES MAI USOR LA PRIMAR // ADUNARI POPULARE // AFISARE / PANOURI PUBLICE ELECTRONICE // AFISAREA TUTUROR DATELOR CE NECESITA CA UN OM SA AIBE INFORMATII DESPRE ACTIVITATEA PRIMARIEI // AS FACE CHELTUIELILE PUBLICE // AS FOLOSI INFORMAREA PRIN SMS MAI MULT // AS INFIINTA UN ZIAR SAU UN PLIANT AL INSTITUTIEI PUBLICE, CARE SA FIE DE CIRCULATIE IN TOT JUDETUL, PENTRU INFORMAREA TUTUROR CETATENILOR CARE NU AU ACCES LA INTERNET, CARE SA FIE OFERIT GRATUIT // AVIZIER DIGITAL CU INFORMATII // COMUNICARE CONTINUA CU CETATENII, NU DOAR INAINTE DE ALEGERI // COMUNICARE NEDIFERENTIATA, INDIFERENT DE STATUSUL SOCIAL AL INTERLOCUTORILOR // COMUNICARE PE E-MAIL // COMUNICARE PE INTERNET - GRUPURI, WHATSPAPP // CONSULTARE PUBLICA - SEDINTE CU LOCALNICII SA ISI SPUNA PROBLEMELE // DIGITALIZAREA PROIECTELOR SI SERVICIILOR // IMBUNATATIREA SITEURILOR INSTITUTIILOR CARE SUNT NEPRIETENOASE // INFOCENTRE // INFRASTRUCTURA ONLINE // INSTITUTIILE TREBUIE SA PUNA LA DISPOZITIA CETATENILOR O FORMA DE FEEDBACK ACCESIBILA // INSTRUIREA PERSONALULUI DIN PRIMARIE // INTALNIRI CU CETATENII LUNAR // MAI MULTE INFORMATII UTILE // MAI MULTE PROCEDURI SA FIE FACUTE EXCLUSIV ONLINE FARA SA FIE NEVOIE DE PREZENTA FIZICA // MAI MULTE SEDINTE TRANSMISE ONLINE // MAI MULTE ZILE DE AUDIENTA CU CETATENII // O MAI BUNA COMUNICARE CU CETATENII IN VARSTA // PAGINA DE INTERNET CU POSIBILITATE DE COMUNICARE DIRECTA // PRIMARIA SA RASPUNDA REPEDE LA INFORMATII // SEDINTE PUBLICE MAI DES // SITE SI PAGINA DE FACEBOOK // TELEVIZIUNE LOCALA // TRANSPARENTA COMUNICARII // TRANSPARENTA SEDINTELOR - POSTAREA SEDINTELOR ONLINE // UN BIROU DE PRESA CU OAMENI PREGATITI / UN BIROU DE RELATII CU PUBLICUL // VIZITE IN TERITORIU - INTALNIRI FATA IN FATA CU LOCUITORII





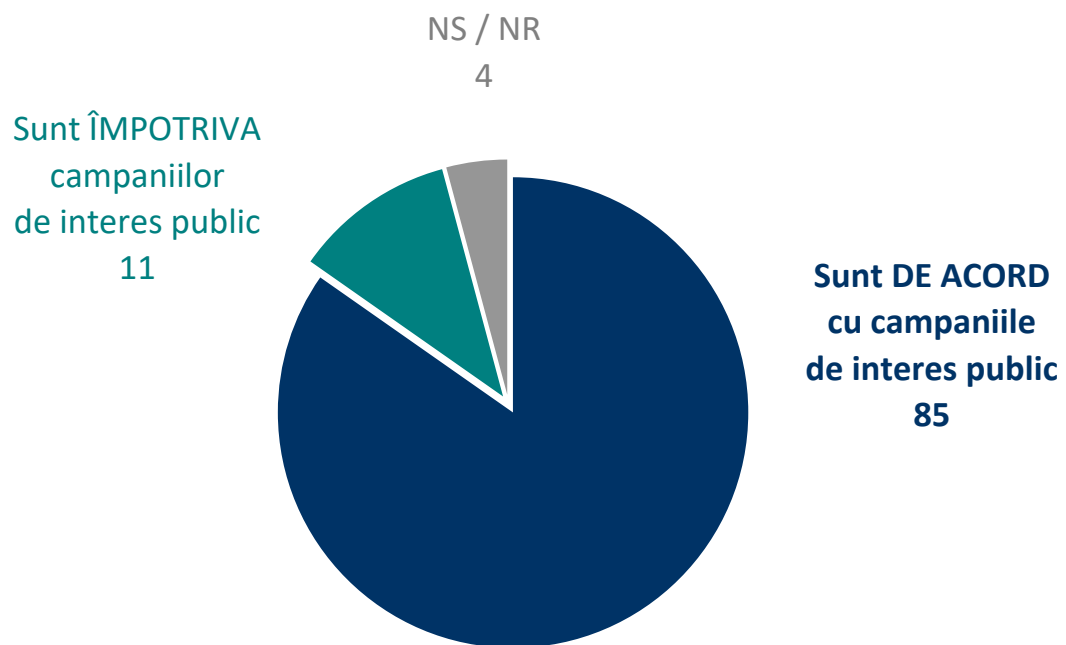
### **Q17. Dvs. personal cum considerați că vă puteți implica în guvernarea locală, în procesul de guvernare participativă?**

Întrebare deschisă. Foarte multe categorii distincte. Cele mai relevante / semnificative răspunsuri

AR MERGE PE STRADA //// AR INFIINTA O ASOCIATIE PENTRU OAMENII AMARATI //// ACTIUNI DE ECOLOGIZARE //// ADUC DE OBICEI LA CUNOSTINTA AUTORITATILOR CAND CEVA NU FUNCTIONEAZA, FAPTUL CA LUCREZ IN ONG AJUT COMUNITATEA LOCALA, SUNT IMPLICATA IN ASOCIATIA UNUI BLOC //// AS ELIMINA NEPOTISMUL //// AS SEMNALA LA TIMP NEGLIJENTE //// AS STRANGE SESIZARILE CETATENILOR //// AS AJUTA OAMENII BOLNAVI //// AS AJUTA OAMENII SARACI IN SPECIAL COPII PARASITI DE PARINTI , BATRANII LA AZILURI //// AS COMUNICA INTR-O AUDIENTA LUCRURILE PROASTE //// AS PARTICIPA LA SEDINTE //// AS PUTEA LUA PARTE LA INTALNIRI //// AS PUTEA RASPUNDE IN SONDAJE //// AS PUTEA SA POSTEZ ANUMITE ANUNTURI, COMENTARIII SA MA IMPLIC IN ANUMITE SITUATII //// CA VOLUNTAR DACA ESTE UN PROIECT //// CANDIDAND LA O FUNCTIE POLITICA, CONSILIER //// CETATEAN BUN PLATNIC //// COMUNICARE PE FACEBOOK //// CONTRIBUIND CU IDEI SI PUNCTE DE VEDERE //// DACA ESTE NEVOIE, POT AJUTA CU MANA DE LUCRU //// DACA SUNT SOLICITAT CU MUNCA FIZICA //// DOAR PRIN ACTIUNI CARITABILE //// DOAR PRIN VOT //// EU AM FOST CONSILIER LOCAL DACA STIU CEVA SA IMI ANUNT SI PRIETENII, COLEGII, VECINII //// FAPTUL CA SUNT FUNCTIONAR IN PRIMARIE, PE ASISTENTA SOCIALA SI STARE CIVILA //// II POT DENUNTA CAND SE PRODUCE CEVA ILEGAL //// IN NICI UN FEL, NU IMI DORESC //// IN PRIMUL RAND, CU VOTUL //// LUAND PARTE LA SEDINTELE CONSILIULUI LOCAL //// M-AS IMPLICA DACA AR EXISTA TRANSPARENTA //// MERG LA VOT, PLATESC IMPOZITE, TAXE, MA CONFORMEZ DISPOZITIILOR //// NU MA POT IMPLICA //// NU AM VOIE PRIN PRISMA MESERIEI //// NU AM VOIE SA FAC POLITICA, NU STIU CUM AS PUTEA SA MA IMPLIC //// NU MA POT IMPLICA DIN CAUZA SANATATII //// NU MAI POT, SUNT IN VASTA //// NU STIU PENTRU CA NU FAC PARTE DIN NICI UN PARTID //// NU TE POTI IMPLICA ATATA TIMP CAT TOTUL ESTE POLITIC ORGANIZAT,NU ESTE IN INTERESUL CETATEANULUI //// NU VAD SOLUTIA DATORITA FAPTULUI CACI CARTILE SUNT FACUTE INAINTE DE ALEGERI //// NUMAI PRIN VOT //// ORGANIZARE DE REFERENDUM LOCAL //// PARTICIP LA CURATENIE, LA ACTIVITATI GOSPODARESTI //// PARTICIPARE LA SEDINTE //// PE PARTEA DE MEDIU SA SE FACZA ZONE DE COMPOSTARE SI ZONE IN CARE SA POTI MERGE SA DUCI MATERIALE RECICLATE //// PETIITI, RECLAMATII //// PLATIND TAXE //// POMPIER, CU CETATENII, CU PREVENIREA //// PREZENTA LA CONSILII //// PRIN AJUTAREA OMULUI //// PRIN COMUNICARE DIRECTA CU PRIMARIA //// PRIN CONTACT DIRECT CU PERSOANELE PE CARE LE CUNOSC //// PRIN EXEPLUL PERSONAL //// PRIN PARTICIPAREA LA ALEGERI //// PRIN RESPECTAREA LEGISLATIEI //// PRIN SEMNALAREA PROBLEMELOR PRIN APLICATIA PE MOBIL PE CARE O AM LA DISPOZITIE //// PRIN SESIZAREA DISFUNCTIONALITATILOR //// PRIN VOLUNTARIAT, PRIN RESPECTAREA LEGILOR SI NORMELOR, MENTINEREA CURATENIEI, PRIN SPIRIT CIVIC //// PRIN VOLUNTARIAT //// SA CANDIDEZ SA AJUNG CONSILIER //// SA MA IMPLIC IN CEEA CE PRIVESTE CURATENIA IN COMUNA //// SA PARTICIP LA SEDINTELE DIN PRIMARIE //// SA PARTICIP LA TOATE CHEMARILE AUTORITATILOR LOCALE //// SA VORBESC CU OAMENII //// SONDAJE CU PRIVIRE LA ANUMITE DECIZII CARE SE IAU PENTRU COMUNITATE SI SA FIE CERUTA SI PAREREA CETATENILOR //// SPRIJIN CAND SE CERE LA CURATENIE //// STATUTUL NU IMI PERMITE IMPLICAREA LA NIVEL POLITIC //// SUNT CONSILIER LOCAL //// SUNT DEJA IMPLICATA PRIN PROIECTE SI VOLUNTARIAT //// UN SFAT O VORBA BUNA //// VOLUNTARIAT, SA AJUT ANUMITE FUNDATII PT AJUTAREA BATRANILOR //



**Q18. În privința campaniilor de interes public, opiniile sunt împărțite.  
Unii oameni sunt de acord cu aceste campanii de interes public prezentate în mass media.  
Alții, dimpotrivă, sunt împotriva acestor campanii de interes public.  
Dvs cu care din aceste două opinii sunteți mai degrabă de acord?**





### **Q19. Care sunt domeniile de interes pentru Dvs. unde ați dori să existe mai multe mesaje de interes public?**

Întrebare deschisă. Foarte multe categorii distincte. Cele mai relevante / semnificative răspunsuri

Avem de-a face cu o distribuție foarte diversă de răspunsuri. Practic toate domeniile de activitate ale societății sunt menționate.

De departe, cele mai des menționate domenii sunt **sănătatea** și **educația**.

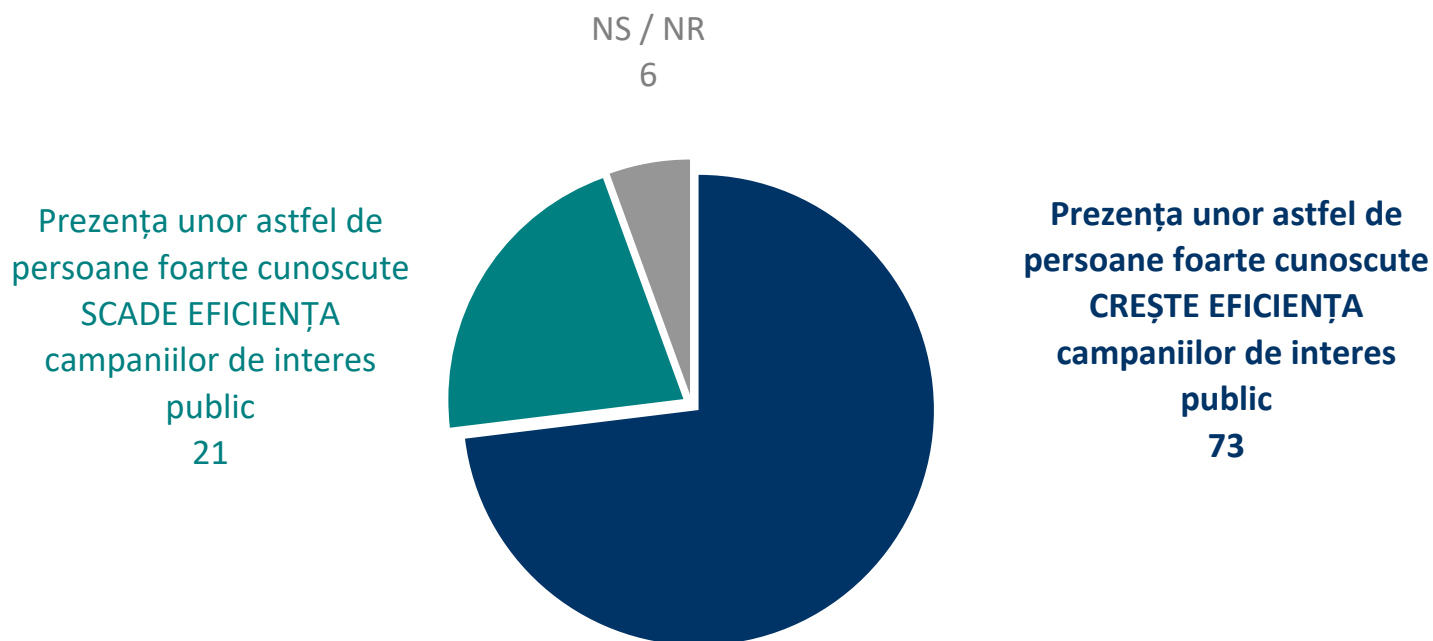
Alte domenii des menționate:

- infrastructura
- drumurile
- administrația locală
- agricultura
- economia & investițiile
- locurile de muncă
- energia
- prețurile
- asistența socială
- îngrijirea vârstnicilor
- curățenia publică
- transparența folosirii banilor publici
- taxele și impozitele
- comunicarea cu cetățenii
- pensile
- vaccinarea anti-Covid

Alte domenii menționate: calitatea vieții, fondurile europene, cultura, divertismentul, justiția, armata, siguranța cetățenilor, mediul înconjurător, sportul, turismul, politica

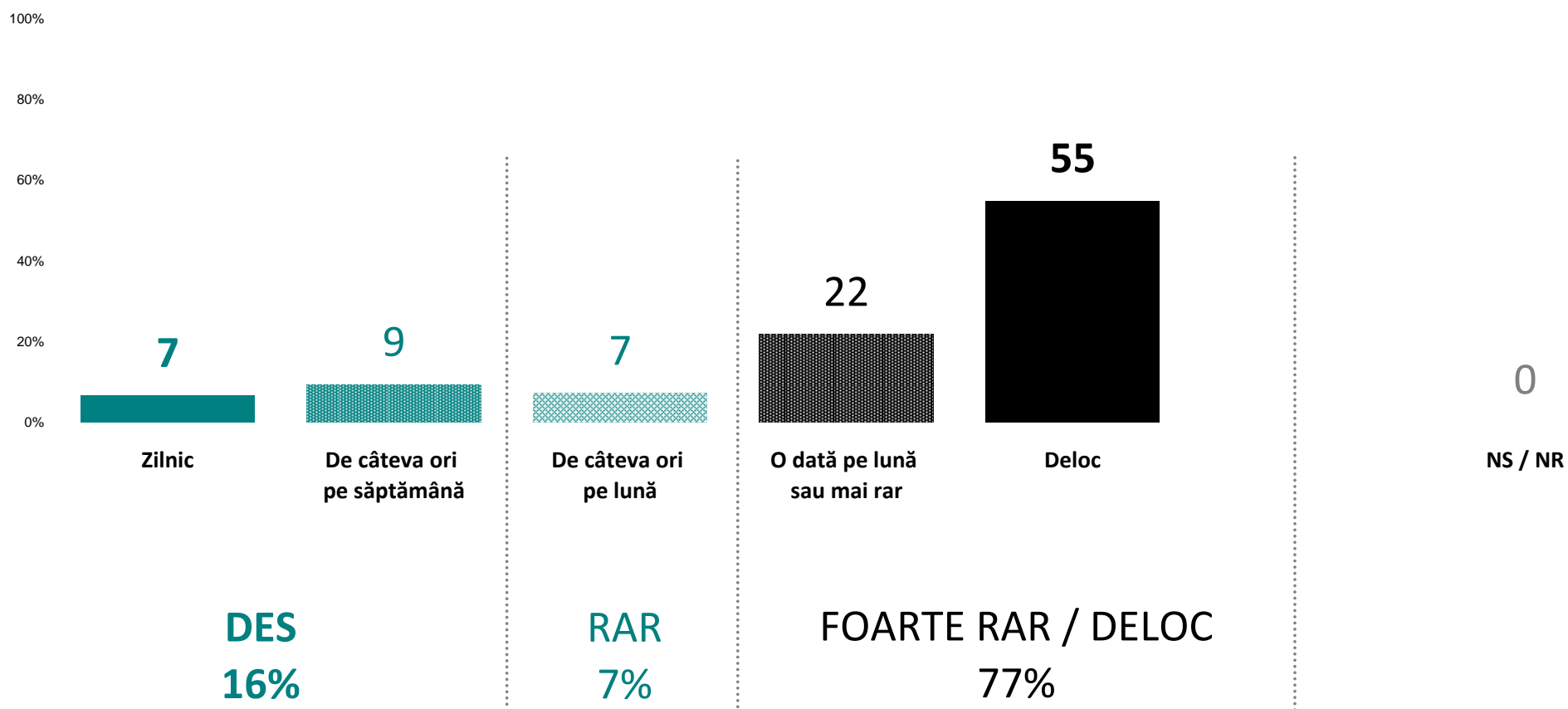


**Q20. În privința apariției unor persoane foarte cunoscute în campaniile de interes public, opiniile sunt împărțite. Unii oameni consideră că prezența unor astfel de persoane foarte cunoscute crește eficiența campaniilor de interes public. Alții, dimpotrivă, consideră că prezența unor astfel de persoane foarte cunoscute scade eficiența acestor campanii de interes public. Dvs. cu care din aceste două opinii sunteți mai degrabă de acord?**



De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

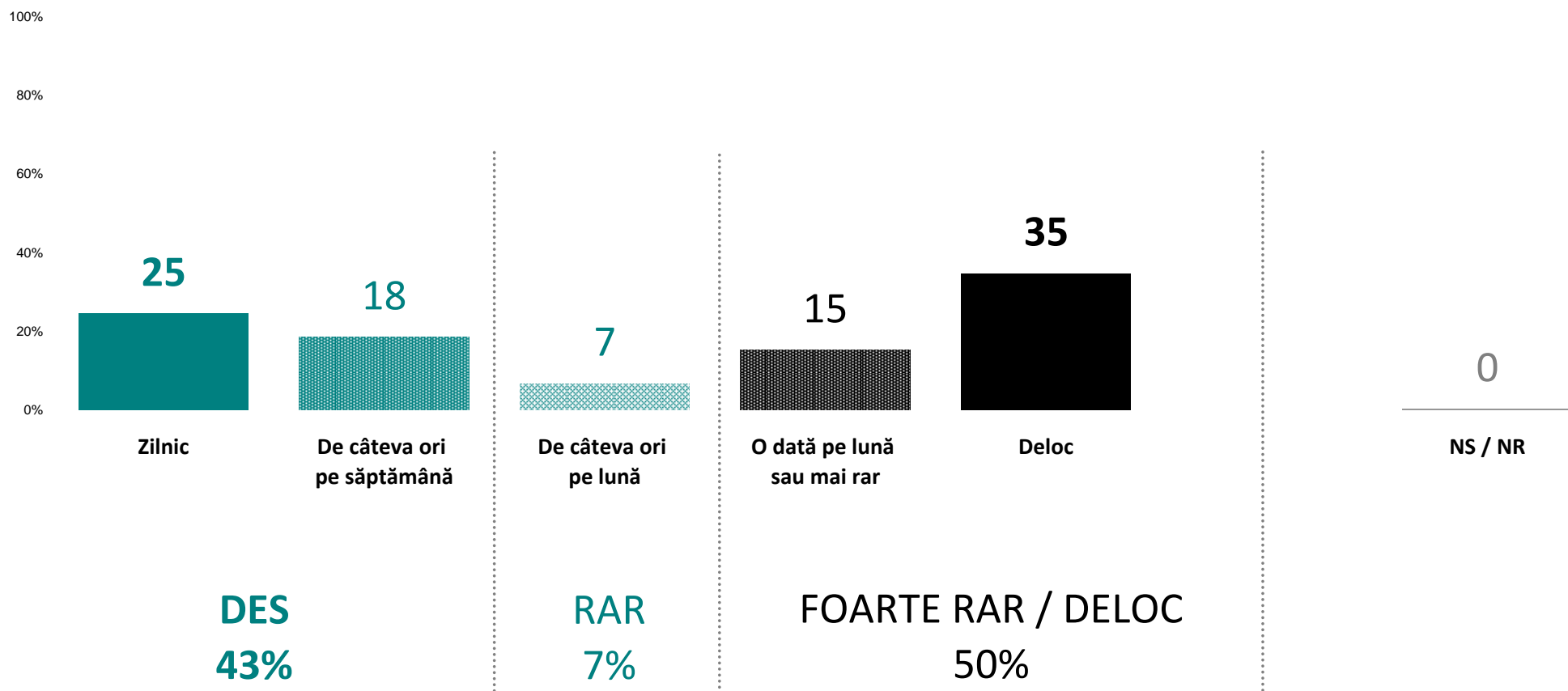
**Q21. Citiți ziare în format tipărit**





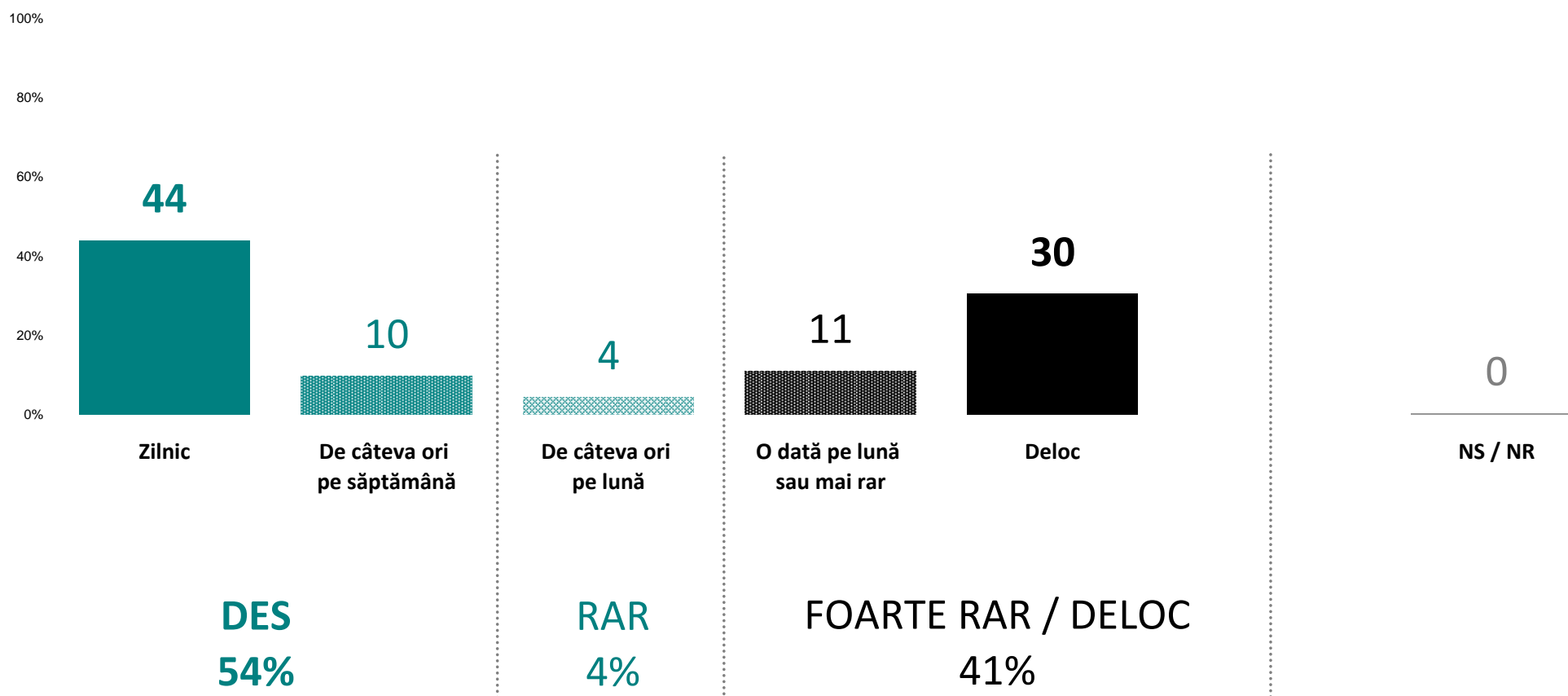
De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

**Q22. Citiți ziare în format online**



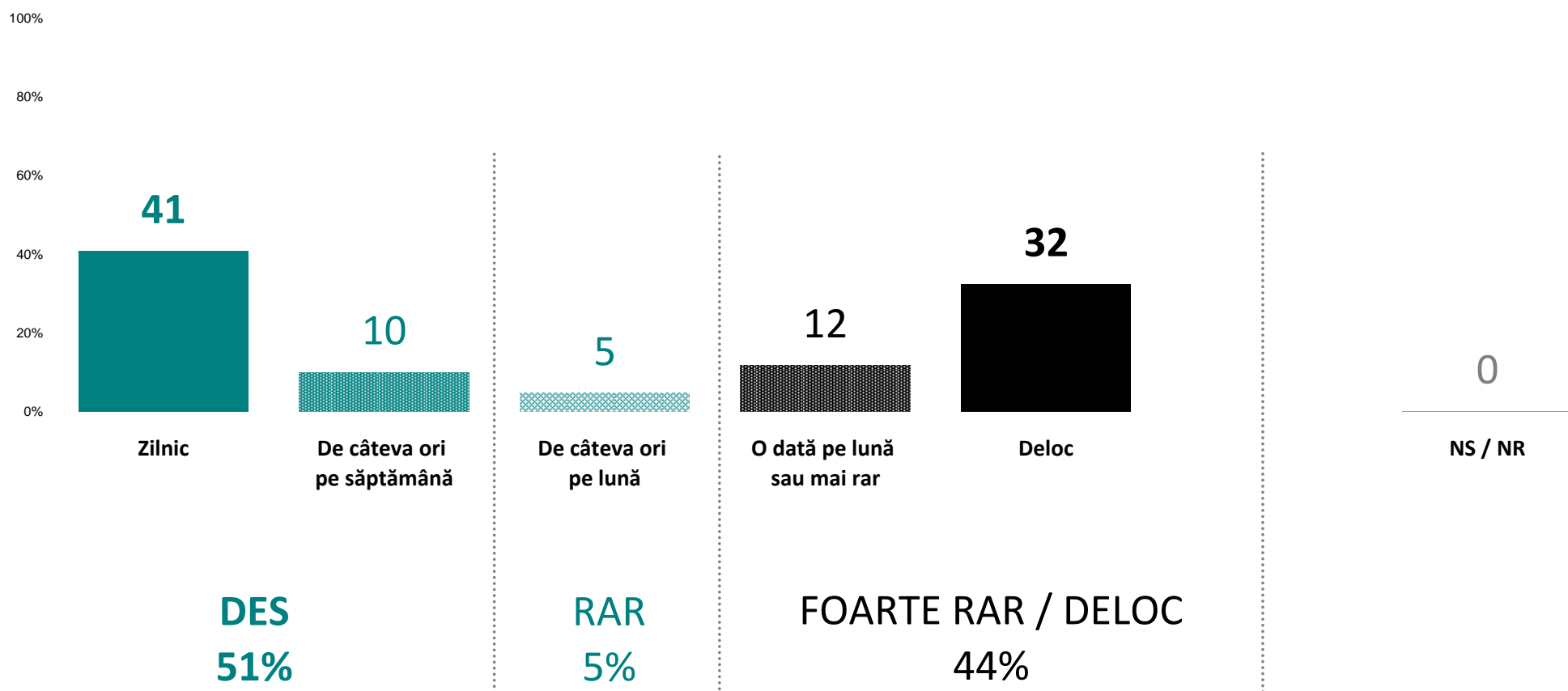
De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

**Q23. Ascultați radioul**

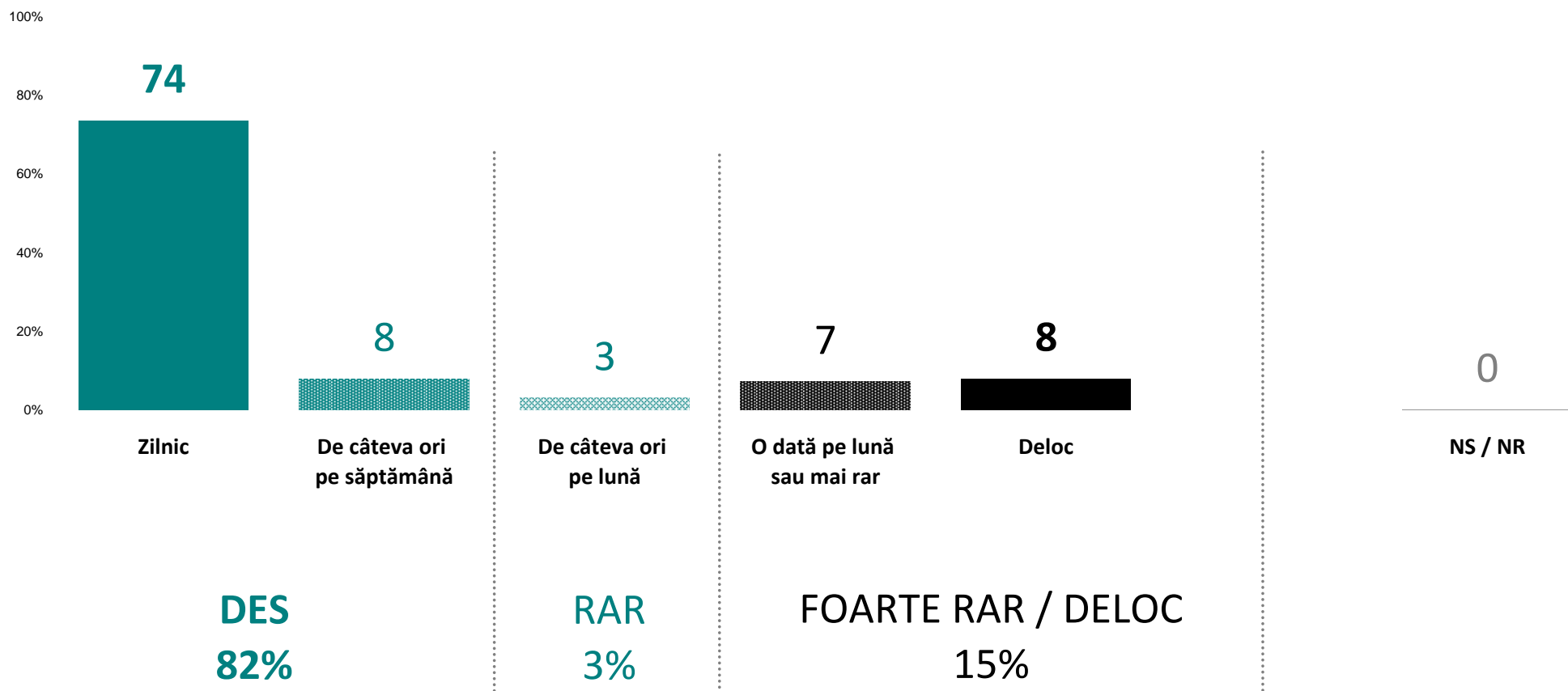


De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

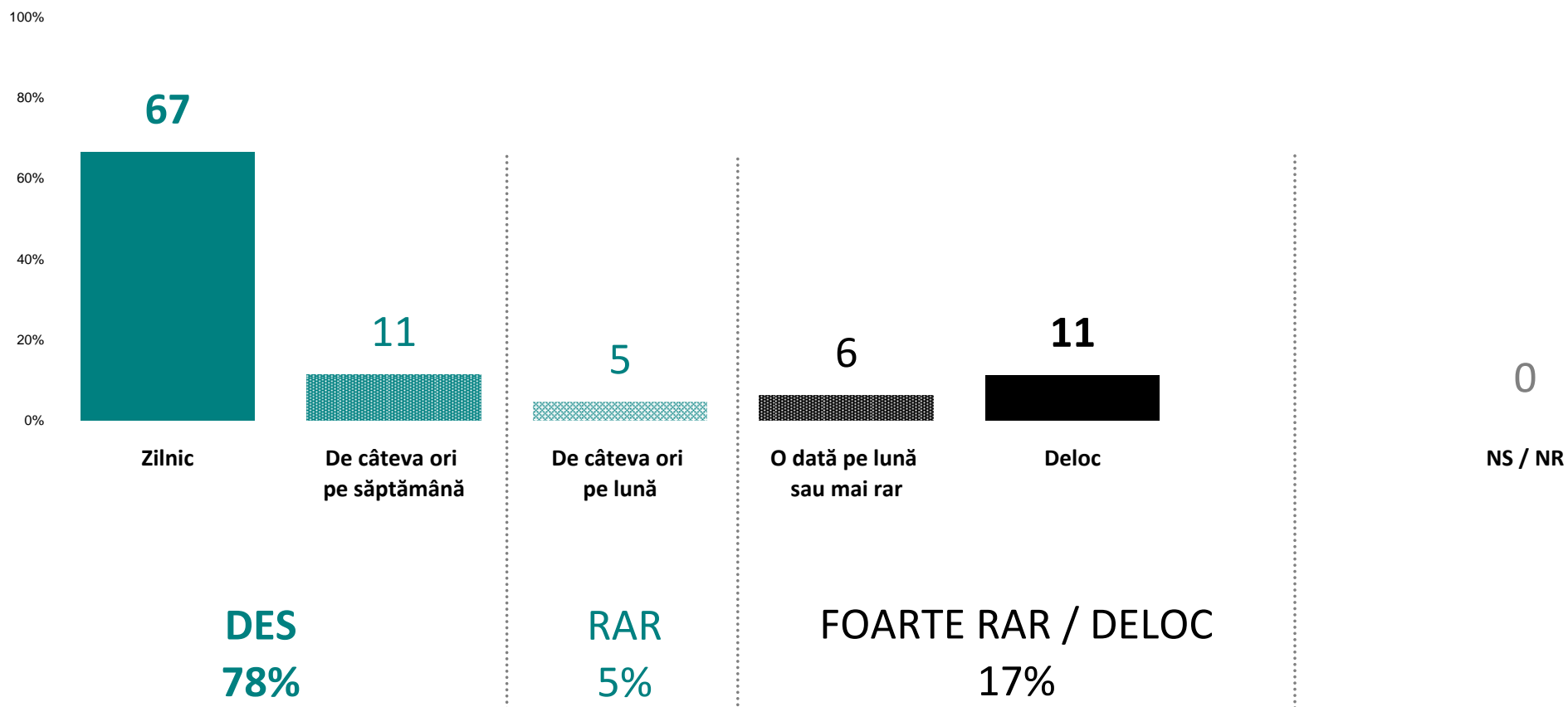
**Q24. Ascultați știri la radio**



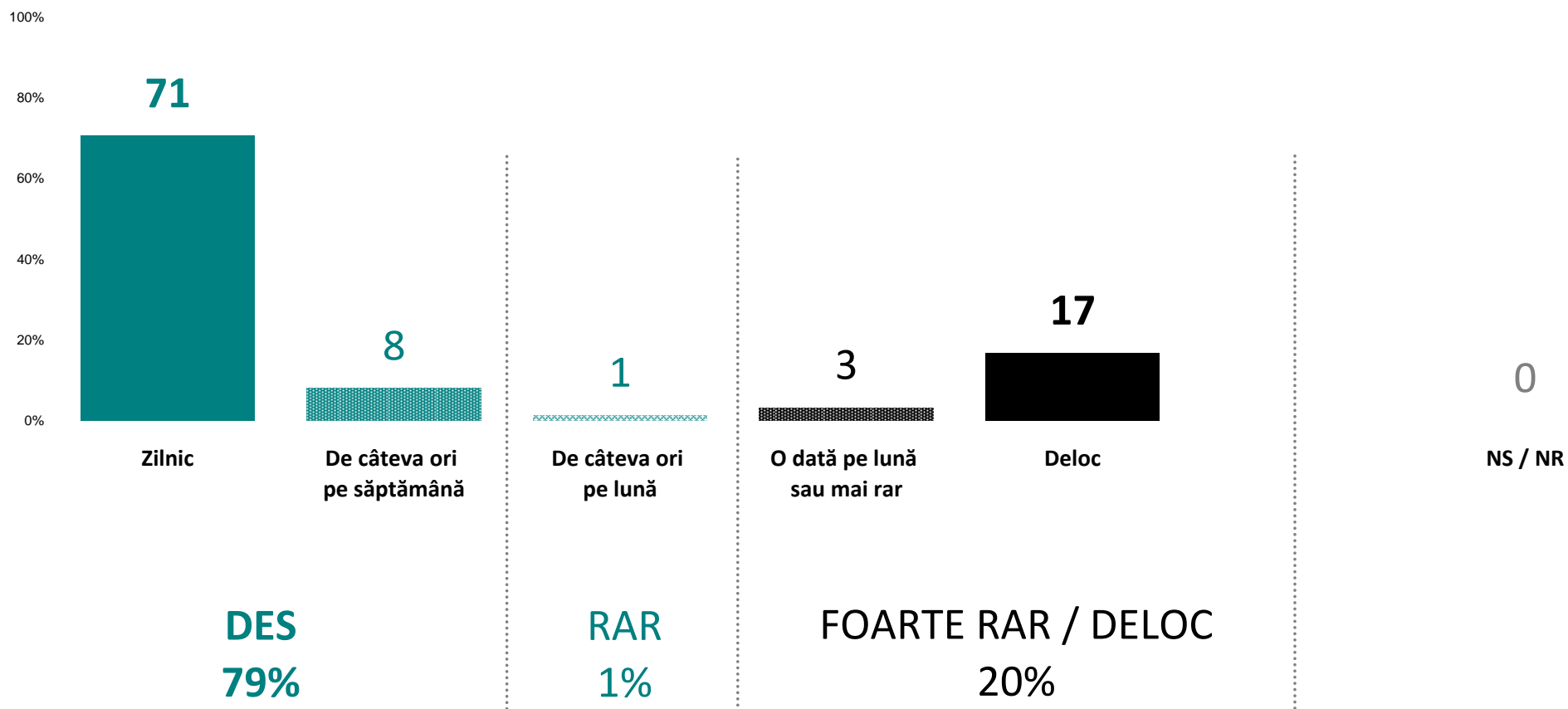
De obicei, cât de des faceți următoarele activități?  
**Q25. Vă uitați la televizor**



De obicei, cât de des faceți următoarele activități?  
**Q26. Vă uitați la știri la televizor**

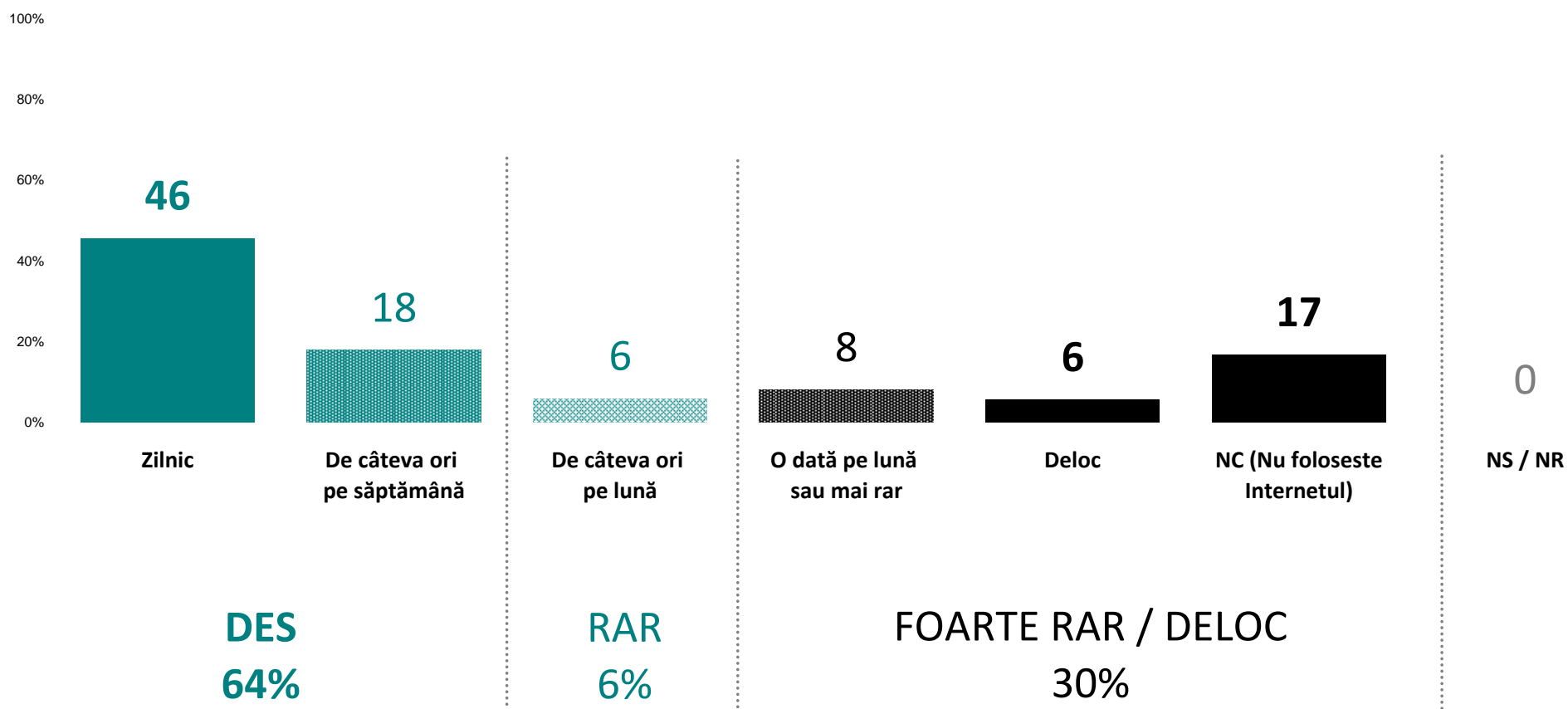


De obicei, cât de des faceți următoarele activități?  
**Q27. Folosiți Internetul**

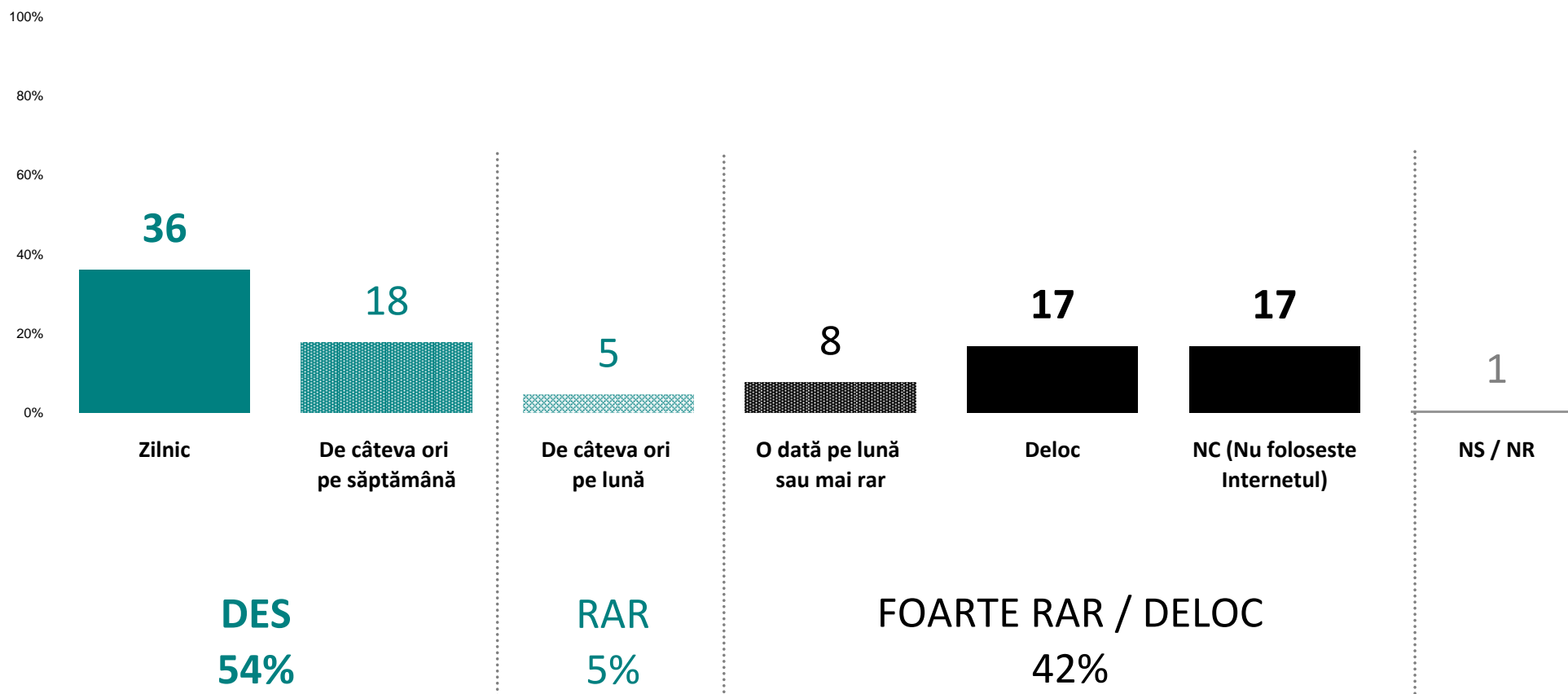


De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

**Q28. Citiți știri pe Internet**



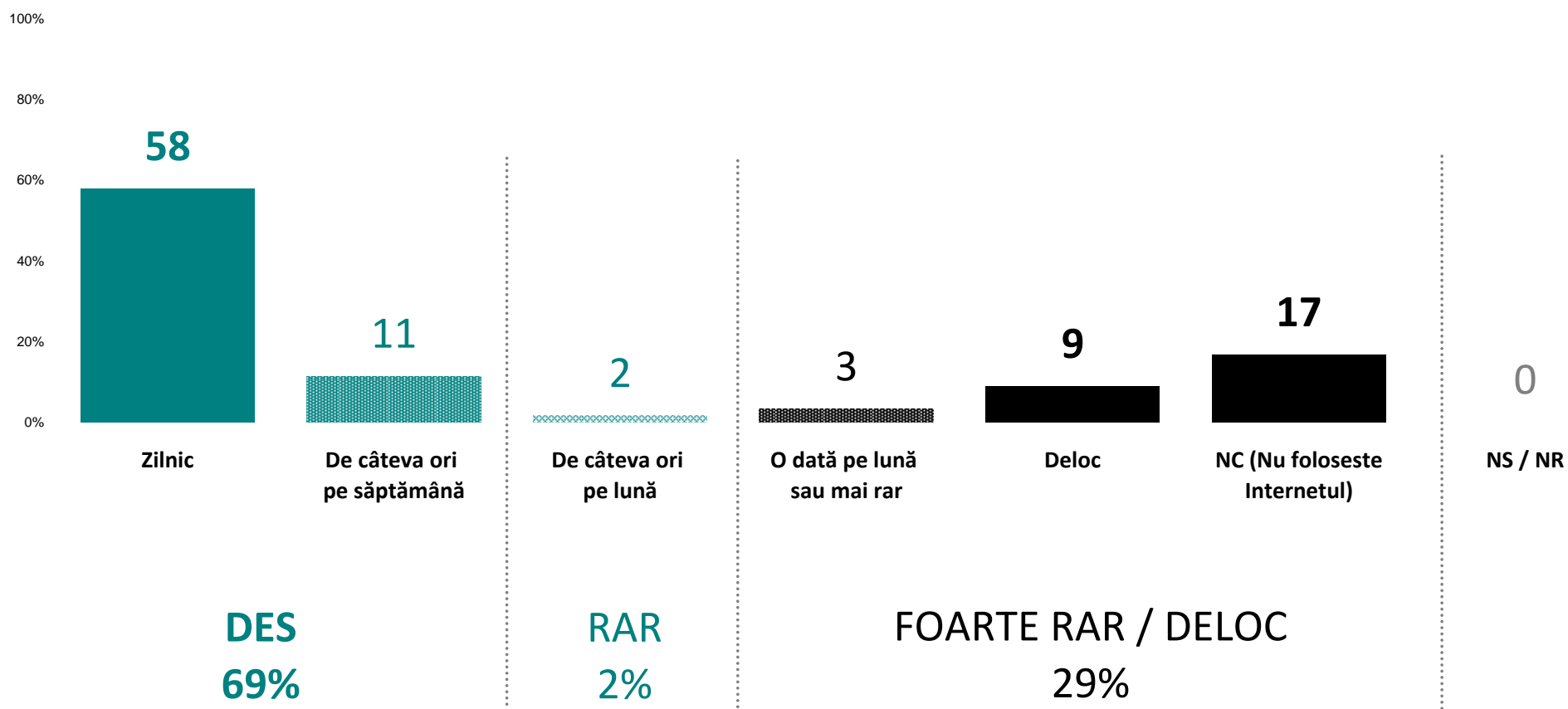
De obicei, cât de des faceți următoarele activități?  
**Q29. Folosiți platforme de video sharing (de ex. Youtube)**





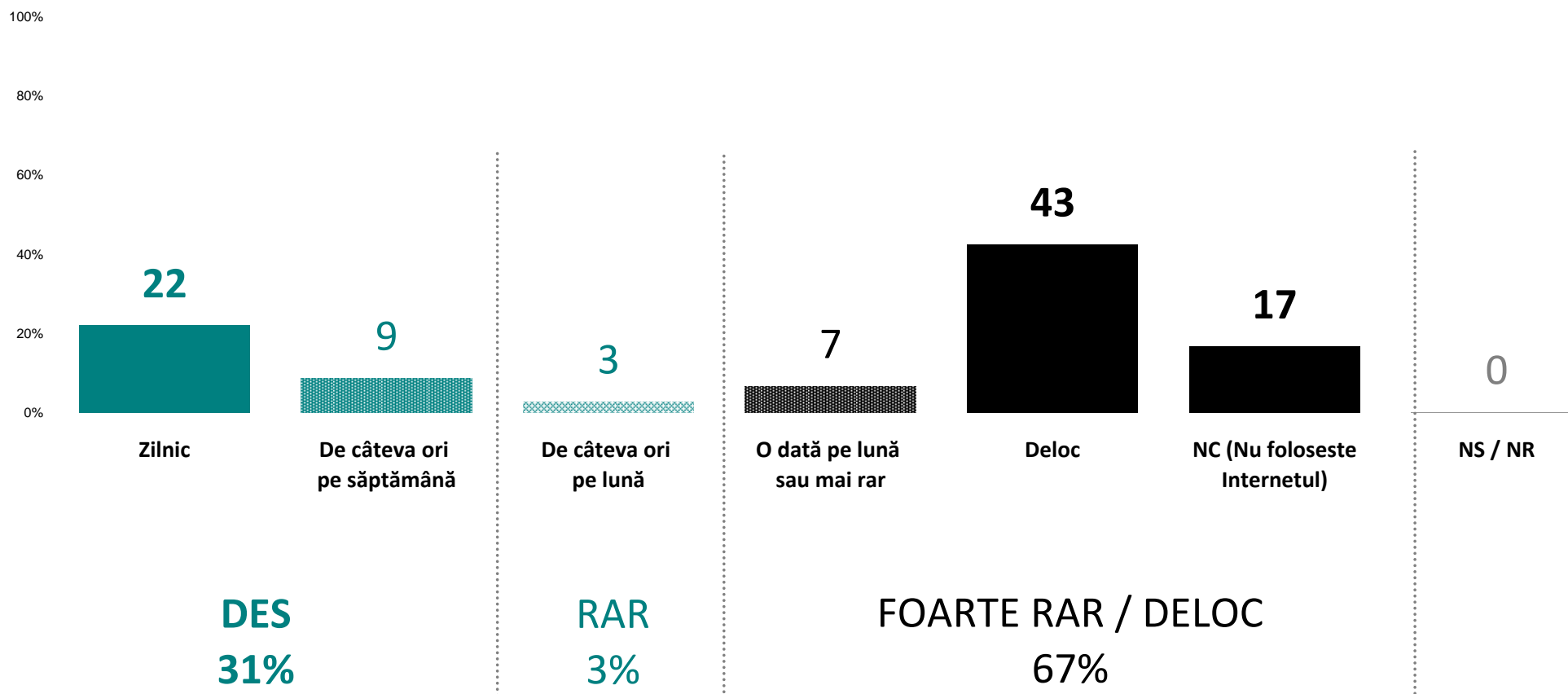
De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

**Q30. Folosiți Facebook**



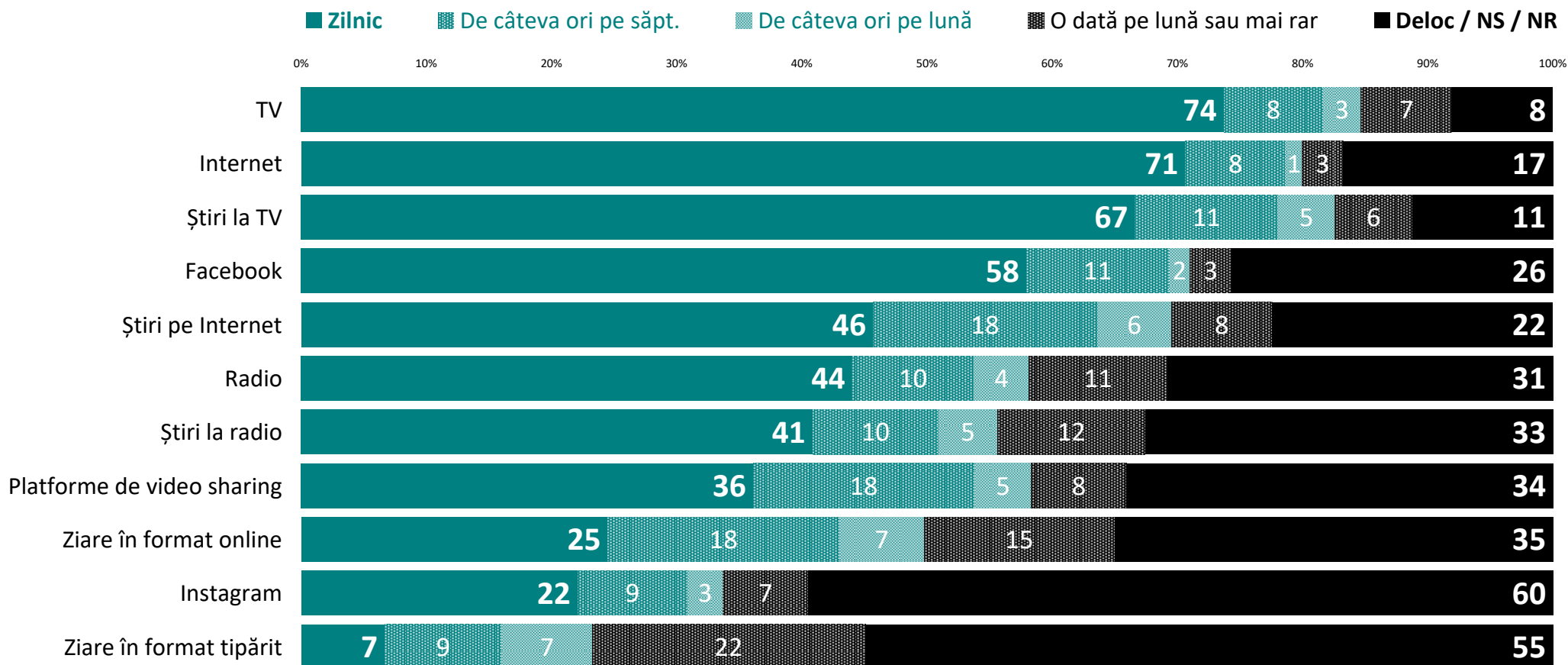
De obicei, cât de des faceți următoarele activități?

**Q31. Folosiți Instagram**

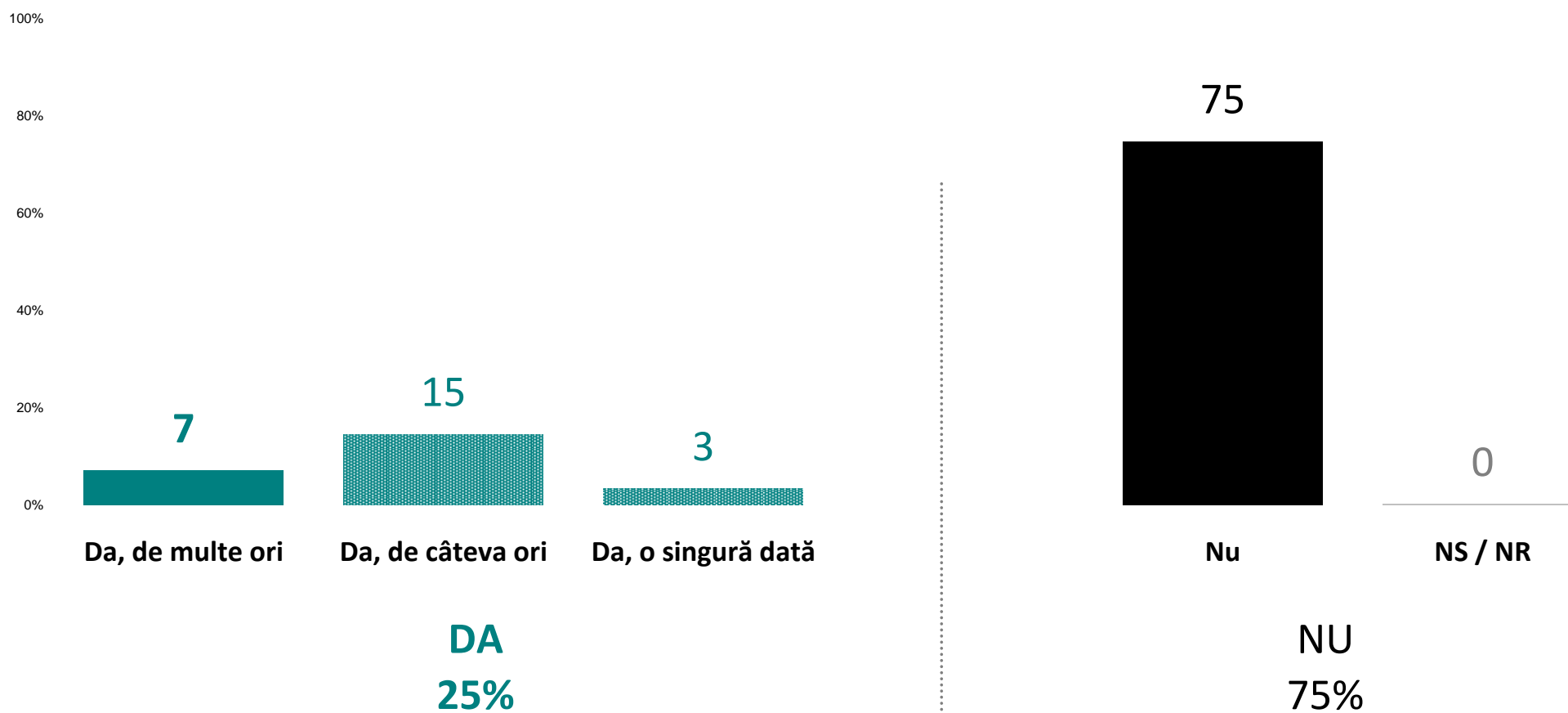


## Q21 ... Q31 Intensitatea consumului diverselor tipuri de mass media

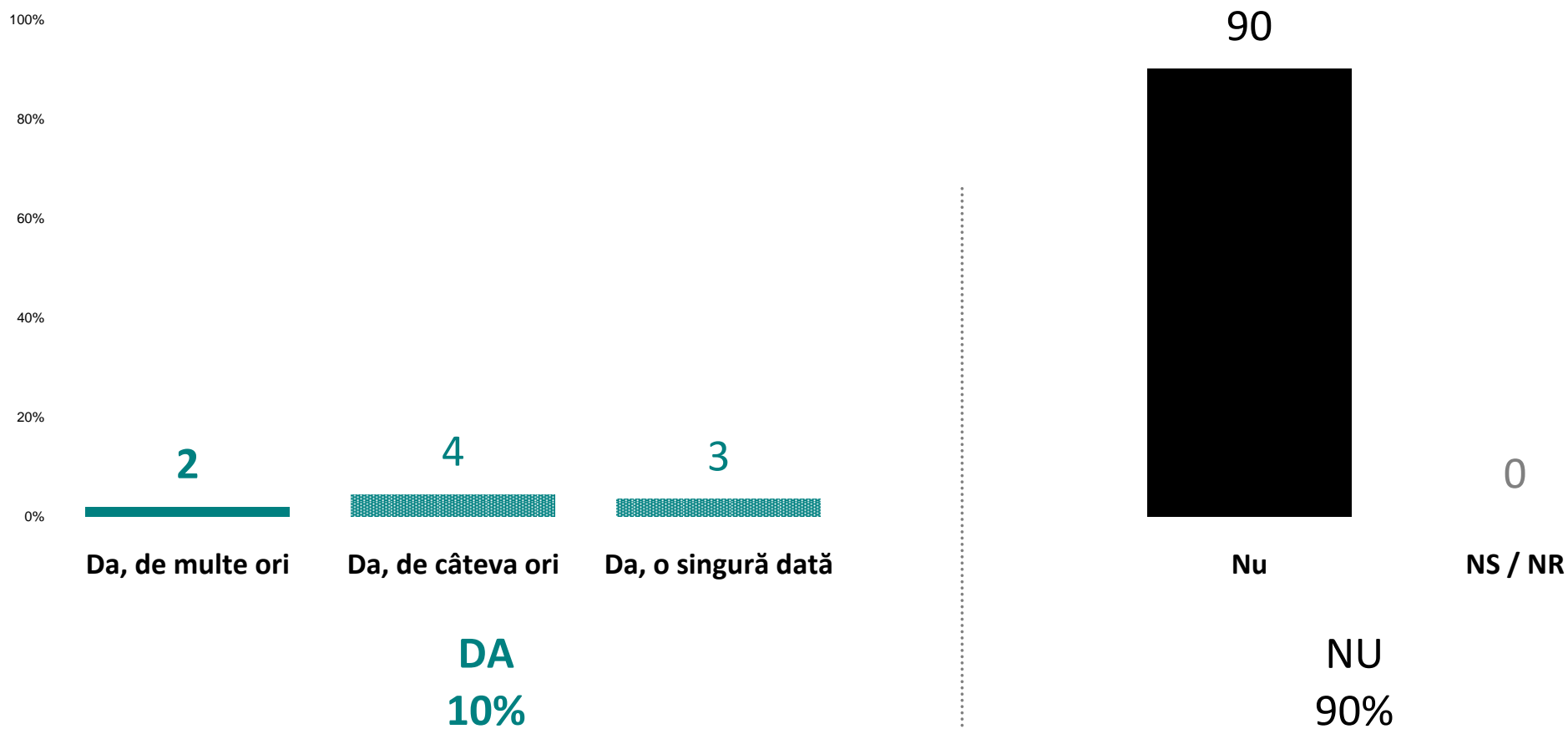
Cât de des consumă următoarele tipuri de mass media?



**Q32. În ultima perioadă, ați primit sau nu pliante, flyere și alte materiale informative cu informații de interes public?**

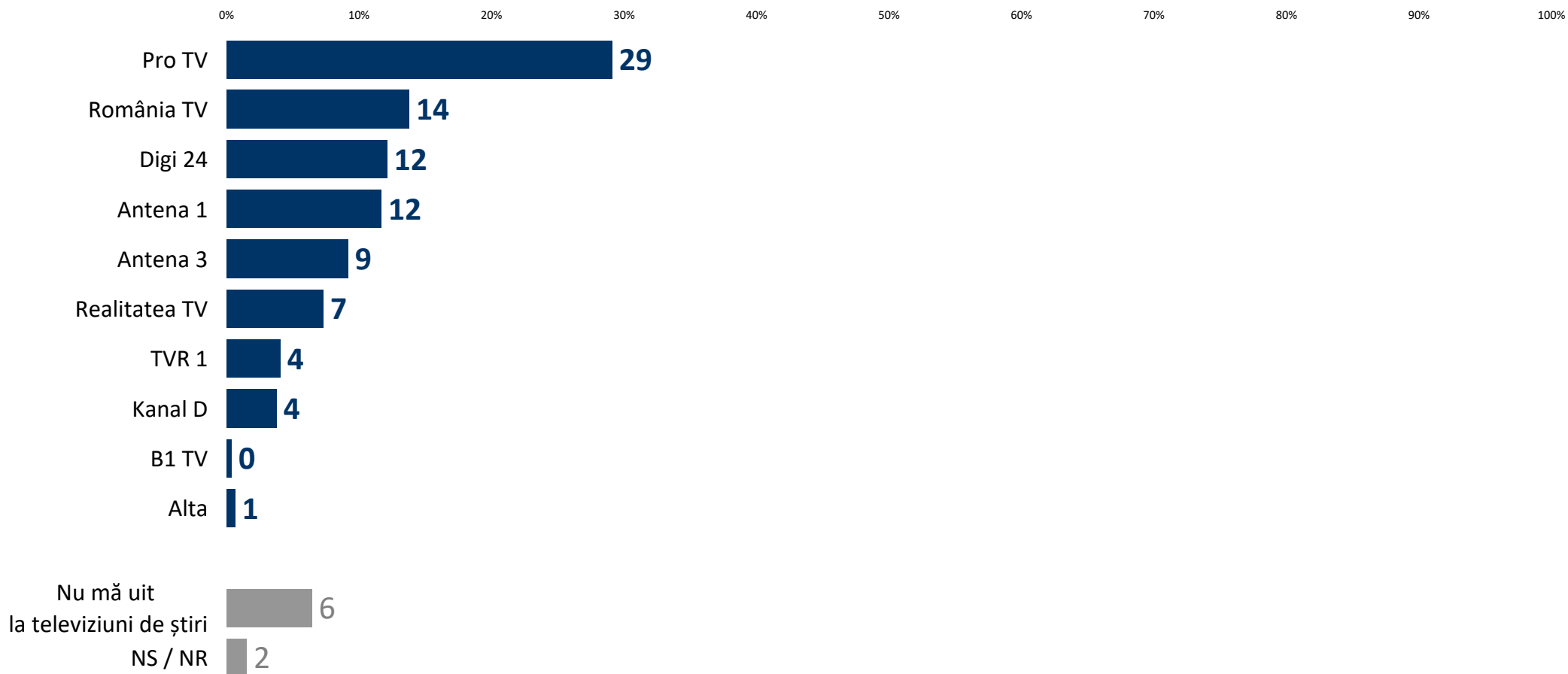


**Q33. În ultima perioadă, ați participat sau nu la întâlniri, evenimente și workshopuri privind informații de interes public?**





**Q34. Care este televiziunea de la care vă informați cel mai des cu privire la subiectele de interes public din România, dintre următoarele?**





**Q35. În cadrul Guvernului României există Departamentul pt. Dezvoltare Durabilă, care urmărește aplicarea politicilor de dezvoltare durabilă în România. Dvs. ce tip de informații v-ar plăcea să regăsiți pe site-ul acestei instituții, aflat la adresa dezvoltaredurabila.gov.ro?**

Întrebare deschisă. Foarte multe categorii distincte. Cele mai relevante / semnificative răspunsuri

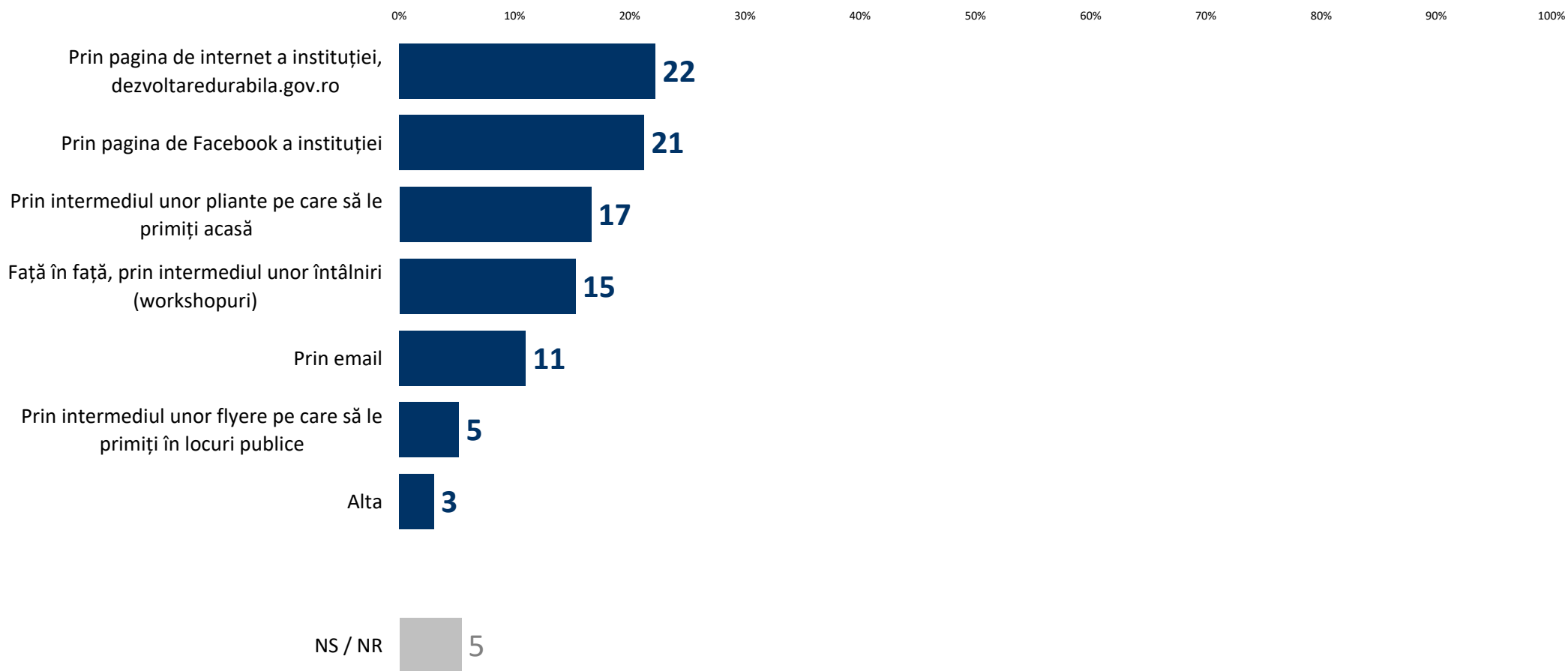
Avem de-a face cu o distribuție foarte diversă de răspunsuri. Practic toate domeniile de activitate ale societății sunt menționate. Dintre sutele de răspunsuri distincte, aproape nici unul nu are de-a face cu obiectul de activitate al DDD, ci mai degrabă cu toate domeniile generale de activitate publice / ministerele ce compun Guvernul. Accentul se pune îndeosebi pe dezvoltare economică și pe proiecte de modernizare a țării. Termenul de dezvoltare este înțeles de către populație în sensul clasic, materialist, de “construcție”, “modernizare”, “combatere a subdezvoltării”, “ieșire din sărăcie”, “creștere economică”, “creșterea bunăstării prin exploatarea naturii”. În răspunsuri practic nu există componenta post-materialistă de “durabilitate”.

În continuare, o serie de răspunsuri ilustrative:

ACTIVITATEA DESFASURATA IN COMUNA SI IN TARA //// AGRICULTURA //// APICULTURA //// AS VREA SA VAD STRATEGII PE TERMEN LUNG 5 10 15 20 DE ANI  
RAPOARTE CARE SA ATESTE PROGRESSE PE FIECARE STRATEGIE IN PARTE CINE A INITIAT O SI CINE ESTE RESOPONSABIL EVOLUTIA IN TIMP //// AUTOSTRAZI SPITALE  
//// CANALIZARE //// CEEA CE SE INTAMPLA IN TARA CUM DECURG TREBURILE FINANCIAR MEDICAL SI TOT CEEA CE ESTE IMPORTANT SI NE PRIVESTE PE TOTI ////  
DESFACEREA PIETEI DE CEREALE PENTRU MICI PRODUCATORI //// DESPRE CE SE INTAMPLA IN ROMANIA DESPRE CE SE MAI DEZVOLTA IN ROMANIA //// DESPRE CE  
URMEA SA FA GA GUVERNUL CE LEGI SA IMPLEMENTEZE //// DESPRE INFRASTRUCTURA //// DESPRE INVESTITIILE CARE SE VOR FACE //// DESPRE PROIECTE CARE  
SE INCEP SI SUNT FINALIZATE //// DESPRE RECICLARE //// DEZVOLTARE PRODUCATORI LOCALI //// DEZVOLTARE RURALA //// DEZVOLTAREA AFACERILOR ////  
DEZVOLTAREA DRUMURILOR INDUSTRIILOR A AGRICULTURII //// DEZVOLTAREA INAVATAMANTULUI //// DEZVOLTAREA LOCALITATII INFRASTRUCTURA SI INVESTITII ////  
DEZVOLTAREA ROMANIEI PE PLAN ECONOMIC //// DEZVOLTAREA RURALA INFRASTRUCTURA //// DEZVOLTAREA TARII SI A INDUSTRIEI A LOCURILOR DE MUNCA ////  
DOMENIUL FINANCIAR //// ECONOMICE //// ECONOMIE //// EDUCATIE //// ENERGIE GAZ //// FELUL IN CARE OAMENII POT AVEA ACCES LA INFORMATII ////  
FONDURI EUROPENE //// IMPLICAREA AUTORITATILOR PT DEZVOLTAREA ROMANIEI //// INFO JOBURI //// INFORMATII CU PRIVIRE LA PROIECTE EUROPENE ////  
INFORMATII DE INTERES PUBLIC //// INFORMATII DESPRE DRUMURI DESPRE FOLOSUL OAMENILOR //// INFORMATII DESPRE POLITICA ISTORIE SI GEOGRAFIE LUCRURI  
LEGATE DE DESIGN VESTIMENTAR SI DESIGN AL CASEI //// INFORMATII DESPRE PROIECTELE DIN TOATE DOMENIILE //// INFORMATII DESPRE RAZBOI //// INFORMATII  
DESPRE REZOLVAREA PROBLEMEI PRETURILOR SI FACTURILOR //// INFORMATII DIN VIATA DE ZI CU ZI //// INFORMATII GENERALE //// INFORMATII LOCALE ////  
INFRASTRUCTURA //// INFRASTRUCTURA RUTIERA //// INFRASTRUCTURA TURISM LOCURI DE MUNCA //// INFRASTRUCTURA URBANIZARE //// INVESTITII ////  
LOCURI DE MUNCA //// LOCURILE DE MUNCA CE SE IUNTAMPLA IN TARA SI IN LOCALITATEA UNDE LOCUIESC SA ISI FA GA POLITIA TREABA //// MULTE DESPRE  
INFRASTRUCTURA //// PLANUL DE INVESTII DE VIITOR //// POLITICE ECONOMICE //// PROGRAME DE INTERES PUBLIC //// PROIECTE AGRICOLE //// PROIECTE  
EUROPENE MODALITATEA DE ACCESAREA A FONDURI EUROPENE //// PROIECTE LOCALE //// PROIECTE VERZI ENERGIE VERDE AGRICULTURA ARTA //// PROIECTELE  
PORNITE IN TARA SI VIITOARE PROIECTE POSIBILITATEA DE IMPLICARE A CETATETANULUI IN VOLUNTARIAT //// REVIGORAREA INDUSTRIEI //// SANATATE ////  
SISTEME DE IRIGARE //// SOCIALE POLITICA //// STADIUL LUCRARILOR IMPORTANTE DE INFRASTRUCTURA DIN ROMANIA //// STATISTICA //// STATISTICI DESPRE  
MEDIU STATISTICI DE URBANIZARE //// STIRI //// SUBVENTII AGRICULTURA //// SUSTINEREA PERSOANELOR CU DIABILITATI //// TERENURI SI SUBVENTII ////  
TOATE PROIECTELE GUVERNULUI //// VIATA SOCIALA ////

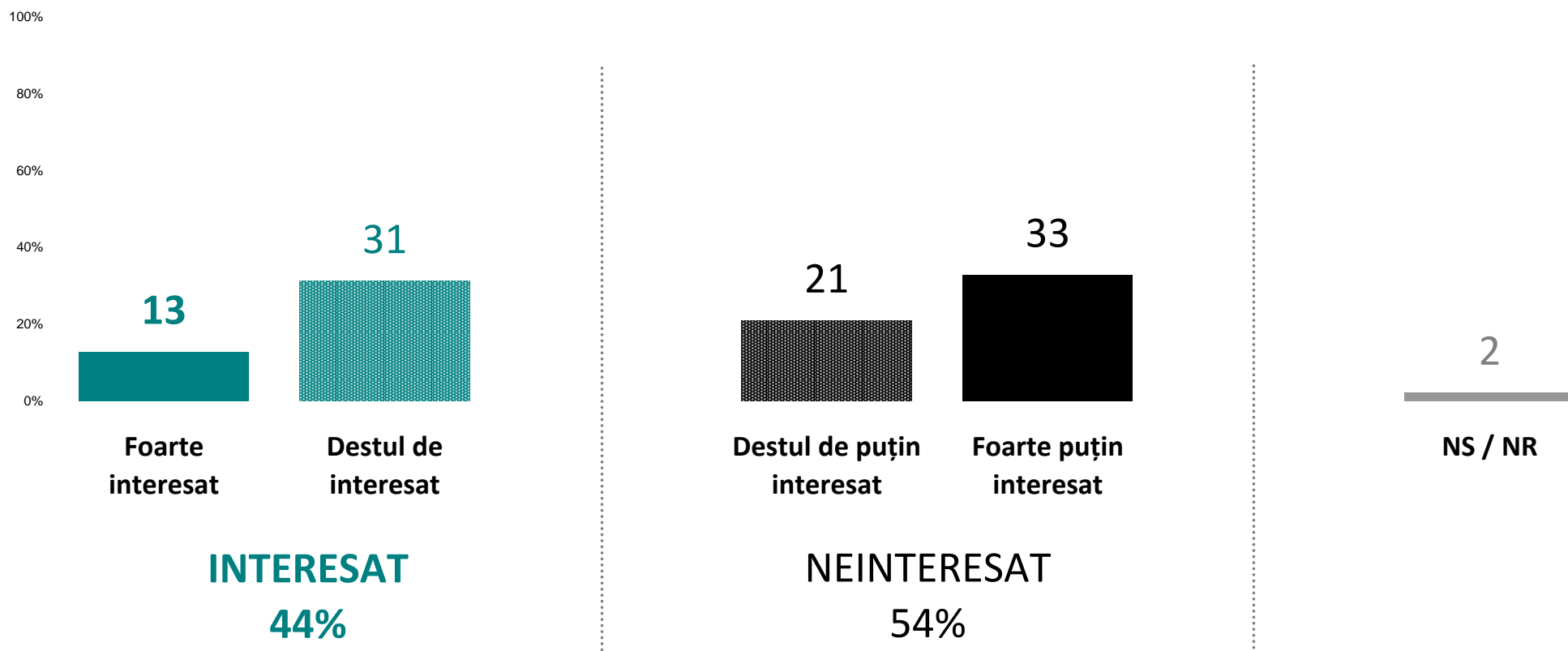


**Q36. Cum v-ar plăcea cel mai mult să aflați despre proiectele de dezvoltare durabilă realizate de către Departamentul de Dezvoltare Durabilă din cadrul Guvernului României?**





**Q37. Cât de interesat sunteți să primiți pe email un newsletter periodic de la Departamentul de Dezvoltare Durabilă?**





## Q39 ... Q41. Ce personalități publice considerați că sunt potrivite să prezinte mesaje în campanii de promovare a dezvoltării durabile, pe următoarele teme de interes?

Întrebare deschisă. Foarte multe categorii distincte. Cele mai relevante / semnificative răspunsuri

### Q39. Educație

**Actualul Ministru al Educației / Sorin Câmpeanu (13%)**

**Profesori / Cadre didactice (5%) [GENERIC]**

Foști Miniștri ai Educației  
**Ecaterina Andronescu (3%)**  
Daniel Funeriu  
Andrei Marga

Alți lideri politici populari  
Klaus Iohannis (1%)  
Gabriela Firea (1%)  
George Simion (1%)  
Mircea Geoană / Alexandru Rafila / Rareș Bogdan

Alte personalități publice  
Andra Măruță / Simona Halep / Dan Puric  
Ioan Aurel Pop / Tudor Chirilă / Andreea Esca / Shelly

### Q40. Mediu și Schimbări climatice

**Actualul Ministru al Mediului / Barna Tanczos (7%)**

Prezentatori meteo / Meteorologi

**Florin "Busu" Busuioc (4%)**  
Meteorologi (1%) [GENERIC]  
Romica Jurca (1%)  
Elena Mateescu  
Șefa de la ANM

Activiști de mediu  
**Specialiști de mediu (3%) [GENERIC]**  
**Octavian Berceanu (1%)**  
Activiști de mediu (1%) [GENERIC]

Oameni politici  
Gabriela Firea / George Simion / Emil Constantinescu  
Emil Boc / Alexandru Rafila / Raed Arafat  
Klaus Iohannis / Diana Șoșoacă

Vedete media  
Andra Maruță / Teo Trandafir / Andreea Esca  
Andi Moisescu / Smiley / Dragoș Bucur

### Q41. Sănătate

**Actualul Ministru al Sănătății / Alexandru Rafila (27%)**  
**Raed Arafat (9%)**

**Medici / Doctori / Specialiști în domeniu (6%) [GENERIC]**

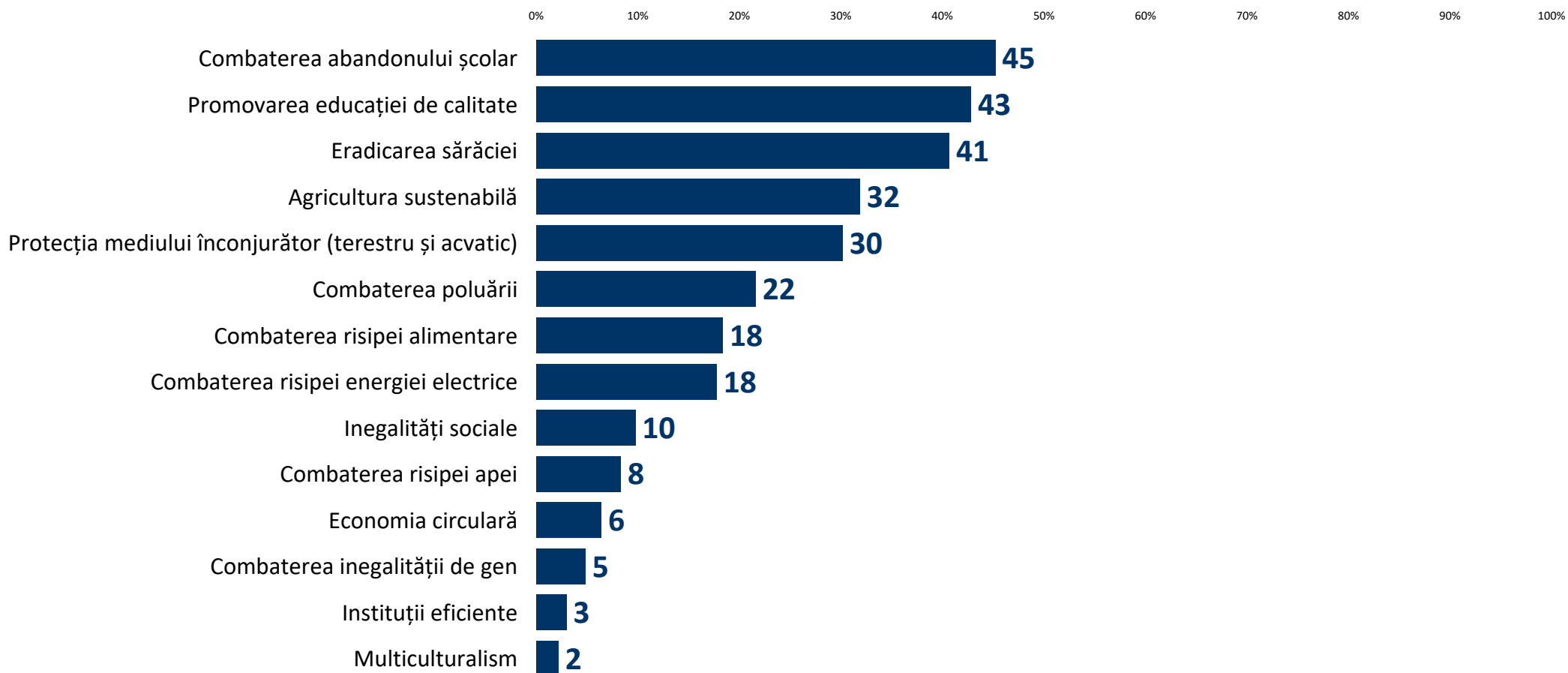
**Monica Pop (1%)**  
**Oana Cuzino (1%)**  
Adrian Streinu Cercel  
Alexandra Tatanache  
Nelu Tătaru  
Leon Dănăilă  
Vlad Voiculescu  
Vlad Ciurea  
Carmen Turcanu

George Becali / Diana Șoșoacă / Klaus Iohannis





**Q42. Dintre următoarele, care sunt cele trei teme care vă interesează cel mai mult să le vedeți într-o campanie de comunicare pe televizor sau pe Internet privind dezvoltarea durabilă a României?** RĂSPUNSURI MULTIPLE // MAXIM TREI ALEGERI



## B. Precizări metodologice

- **Universul cercetării** Populația adultă neinstituționalizată a României cu rezidența în România
- **Volumul eșantionului** 1,006 persoane
- **Perioada de culegere a datelor** 21 - 28 februarie 2022
- **Tipul eșantionului. Reprezentativitate** Eșantion stratificat bistadial cu selecție probabilistă a persoanelor  
Eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă neinstituționalizată a României
- **Metoda culegerii datelor** Interviu telefonic (CATI, 1,006 respondenți)
- **Marja de eroare** Eroarea maximă de eșantionare, la un nivel de încredere de 95%, este de +/- 3.2%
- **Ponderarea datelor** Ponderare proporțională iterativă (Raking / Rim) pentru corectarea probabilităților inegale de selecție și pentru ajustarea ratelor neuniforme de non-răspuns.  
Criteriile de ponderare sex, vârstă, educație, etnie, ocupație, regiune și mărimea localității
- **Suma procentelor** Suma procentelor poate diferi uneori cu +/- 1 punct procentual față de 100% datorită rotunjirii fără virgulă a valorilor. În cazul întrebărilor cu răspuns multiplu, suma răspunsurilor poate fi semnificativ mai mare de 100% datorită caracterului cumulativ al prezentării datelor
- **Alte tipuri de erori** Pe lângă erorile de eșantionare, alte aspecte metodologice (modul de formulare a întrebărilor, dificultățile practice de culegere a datelor, mecanismele de apărare psihologică ale respondenților în cazul întrebărilor sensibile sau care predispun la conformism social) pot induce erori suplimentare care nu pot fi contorizate în marja statistică de eșantionare.