



“România Durabilă” (SIPOCA 613)

Valul de cercetare sociologică RD44

"Criza alimentară"

(iunie 2022)

Rezultatele sondajului de opinie RD44

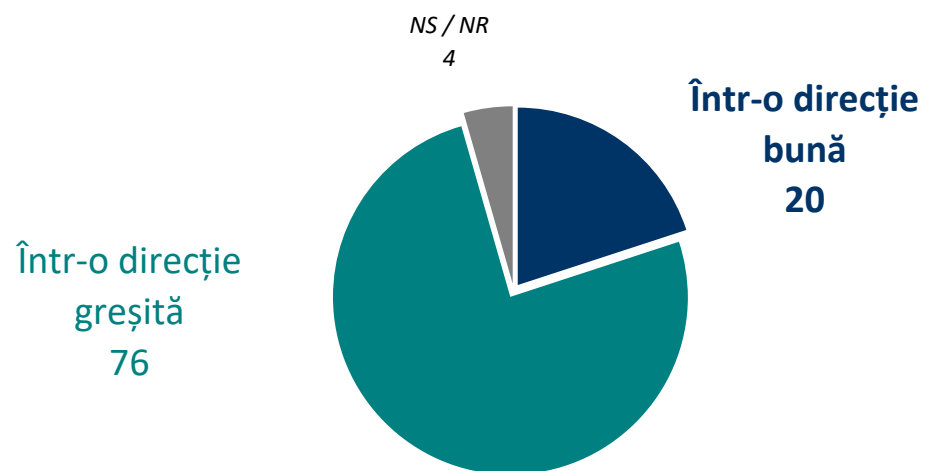




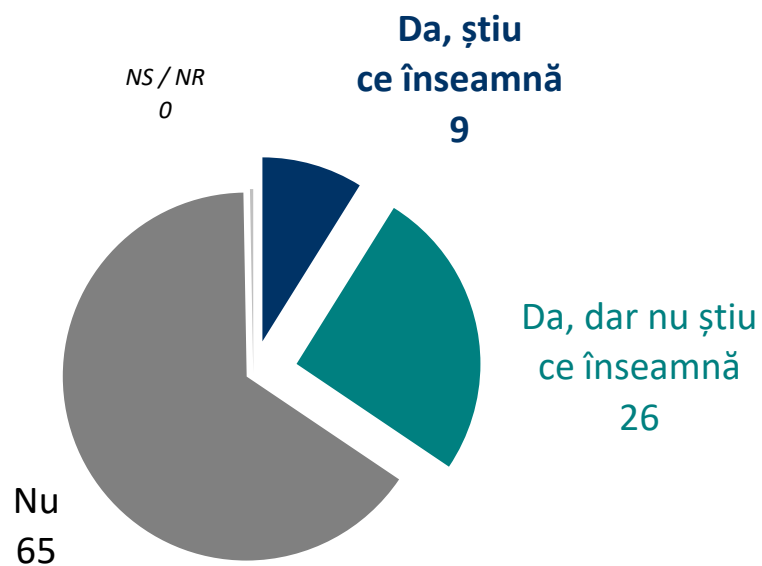
A. Distribuția răspunsurilor la întrebările din chestionarul de opinie RD44



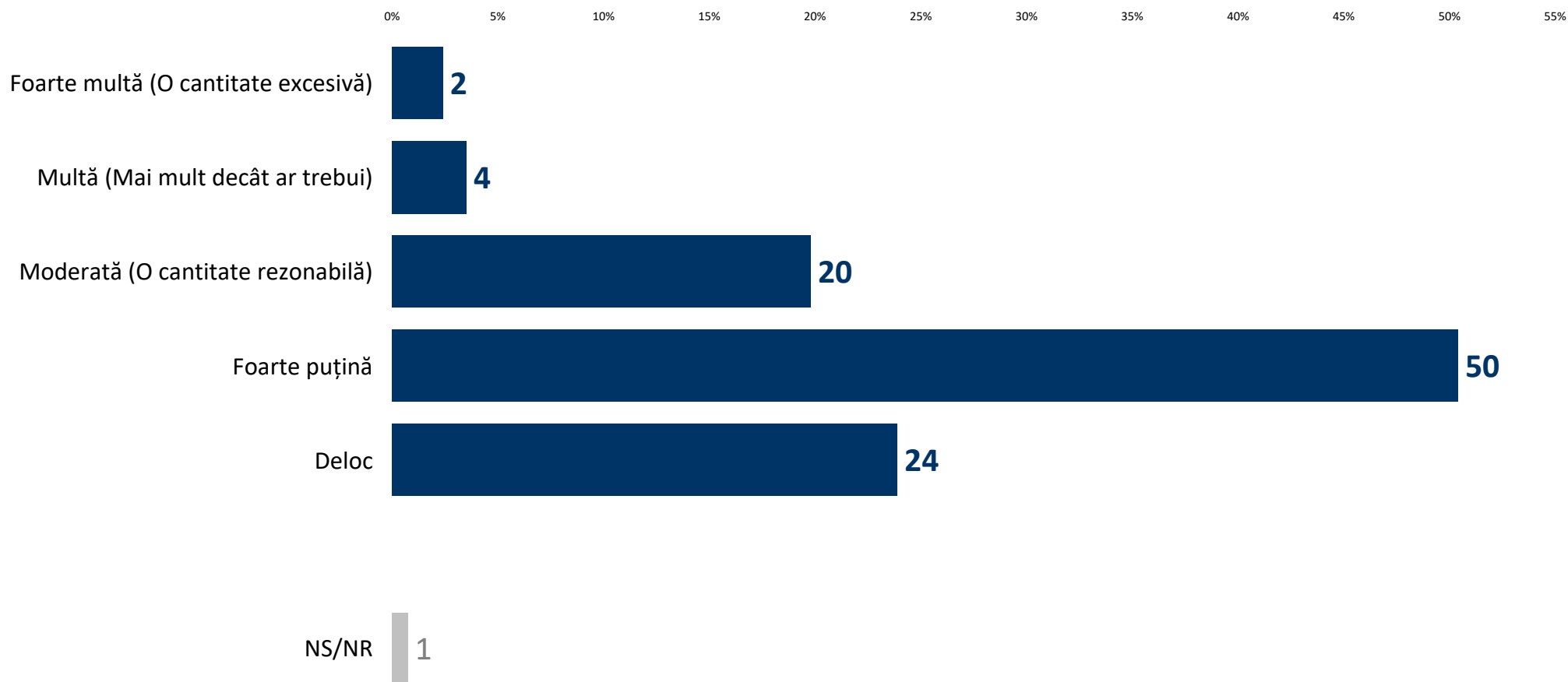
Q01. În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?



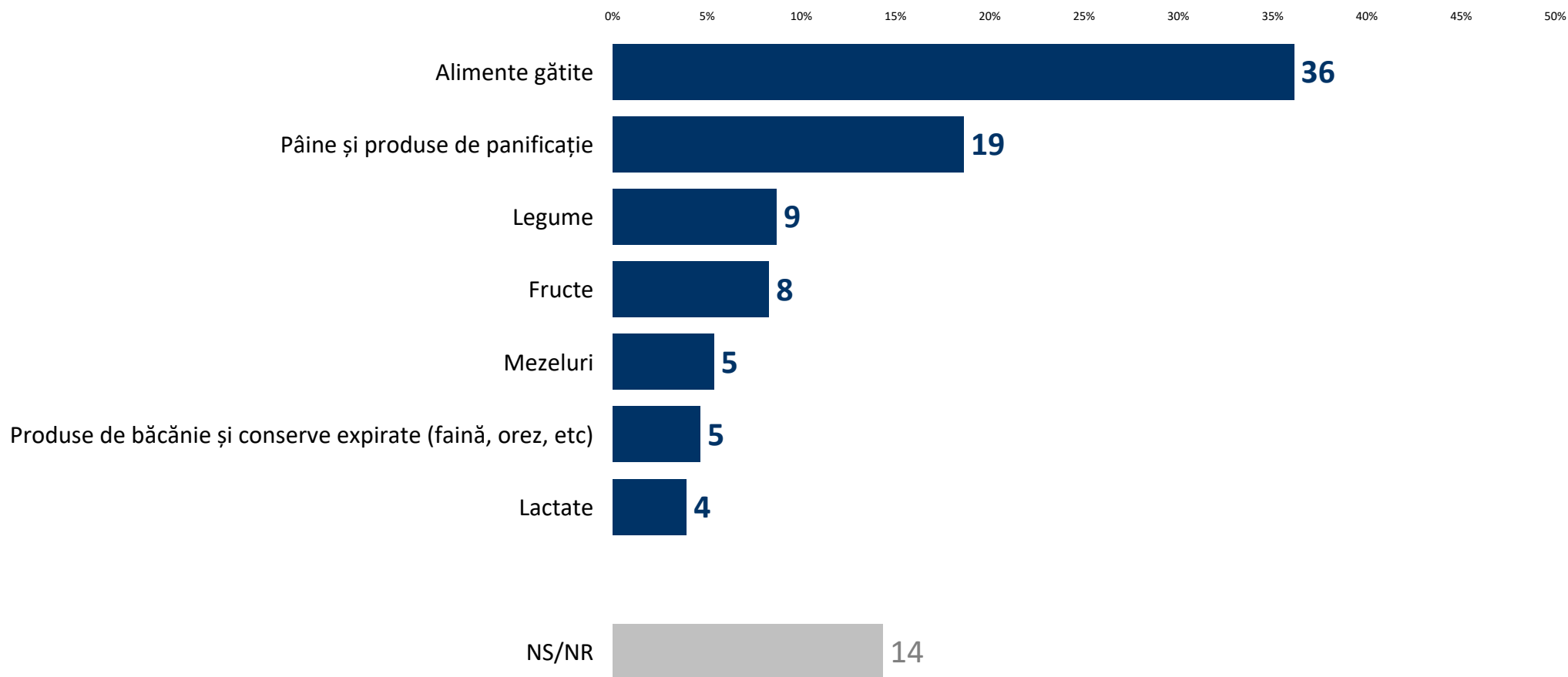
Q02. Ați auzit de ideea de Economie Circulară?



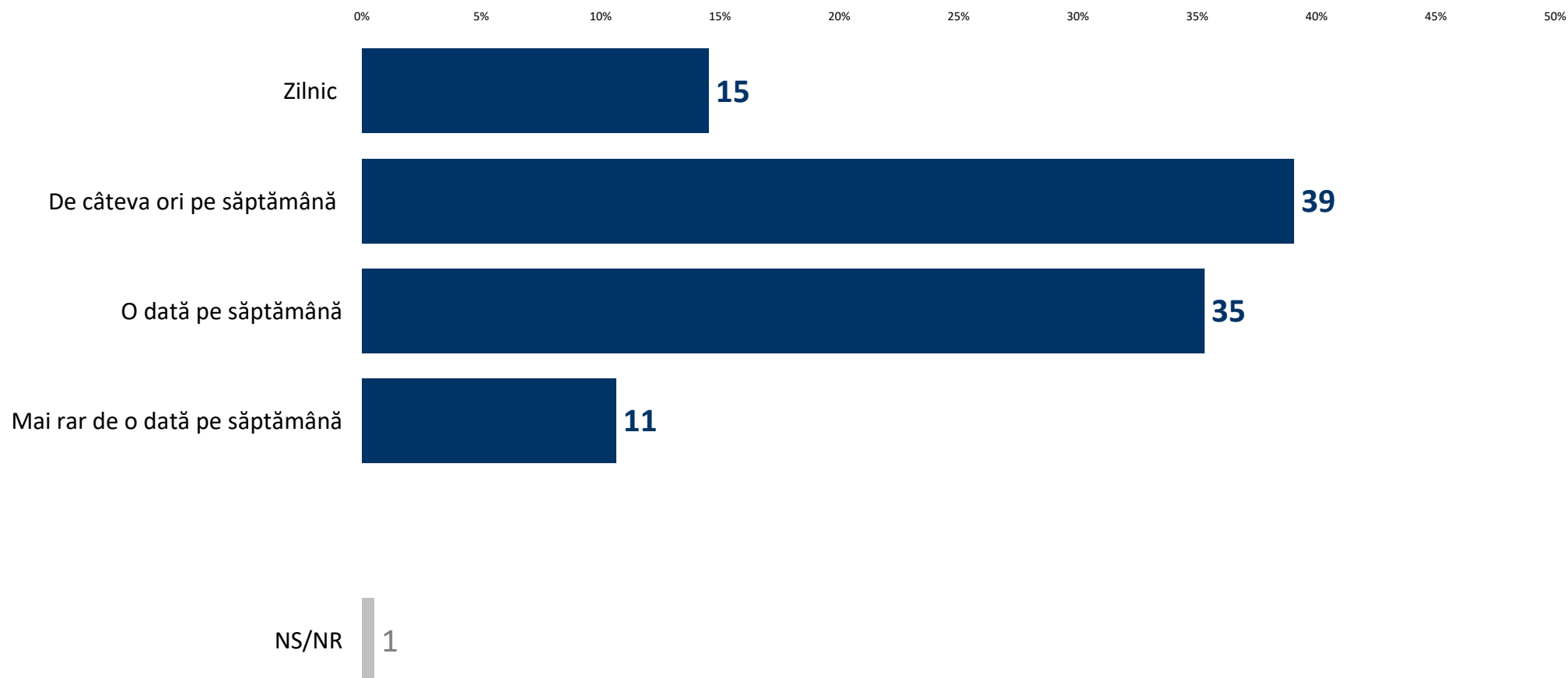
Q03. Care apreciați că este cantitatea de mâncare care se aruncă în gospodăria dvs. de obicei într-o săptămână?
(Atenție, aici nu includem coji de legume sau ce rezultă de la gătit sau părțile care nu sunt comestibile - oase, coji de ouă, etc)



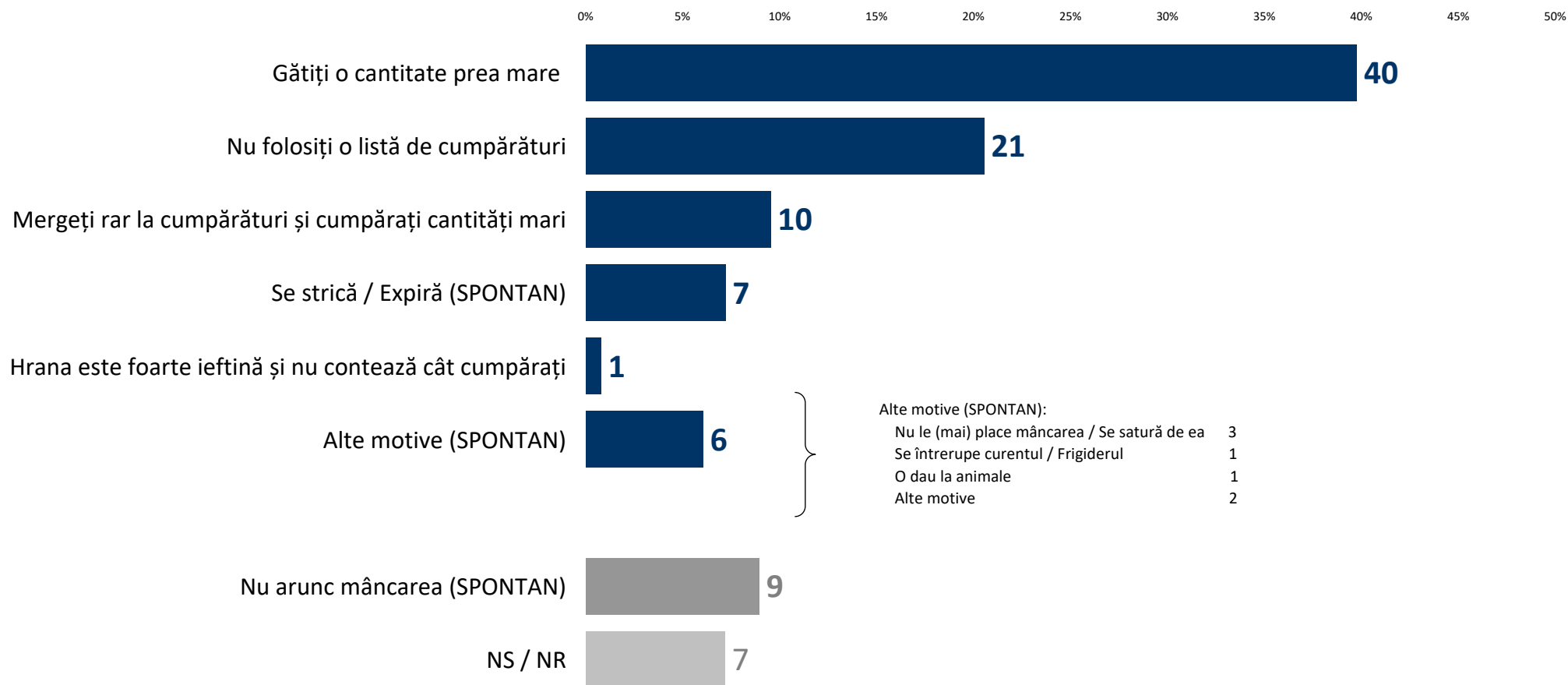
Q04. Care este categoria de alimente pe care o aruncați cel mai des?



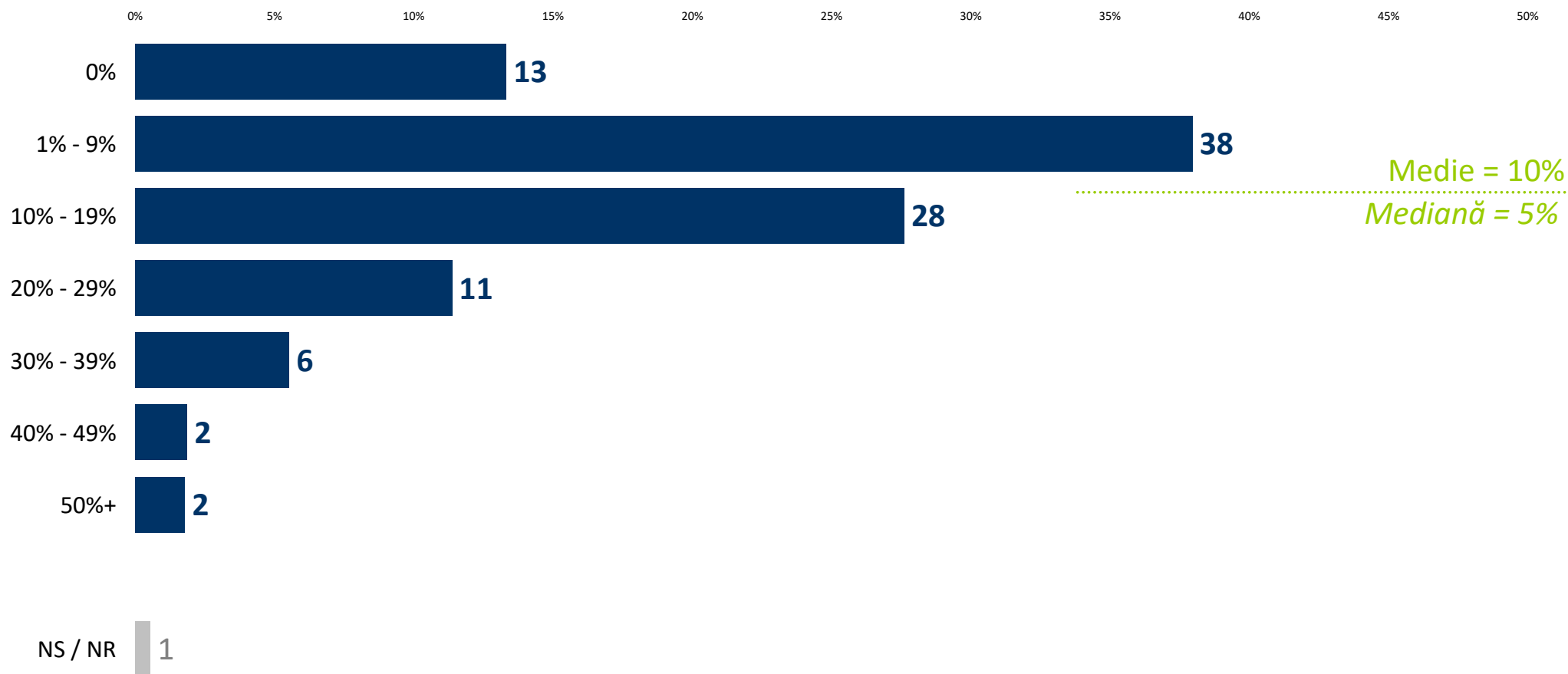
Q05. Cât de des cumpărați mâncare?



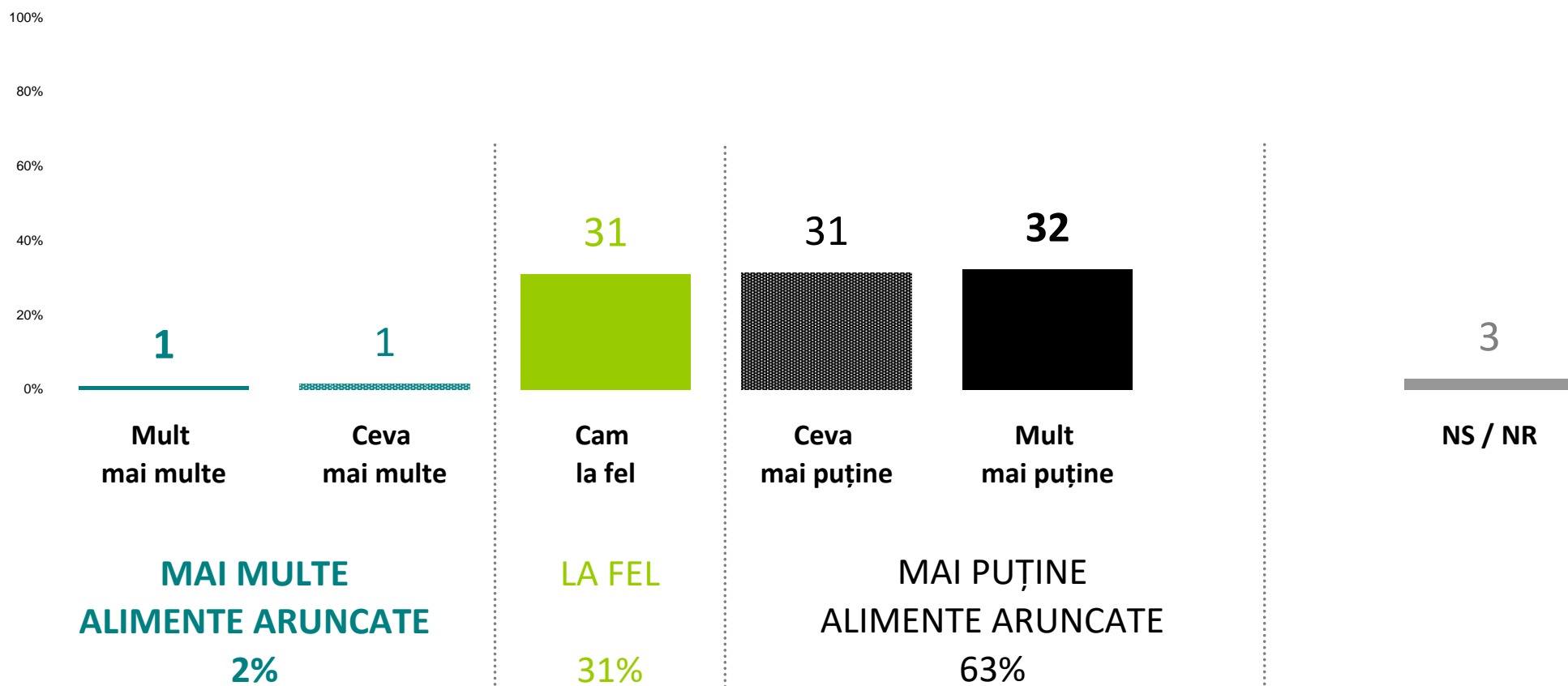
Q06. Care este principalul motiv pentru care se întâmplă să aruncați mâncarea?



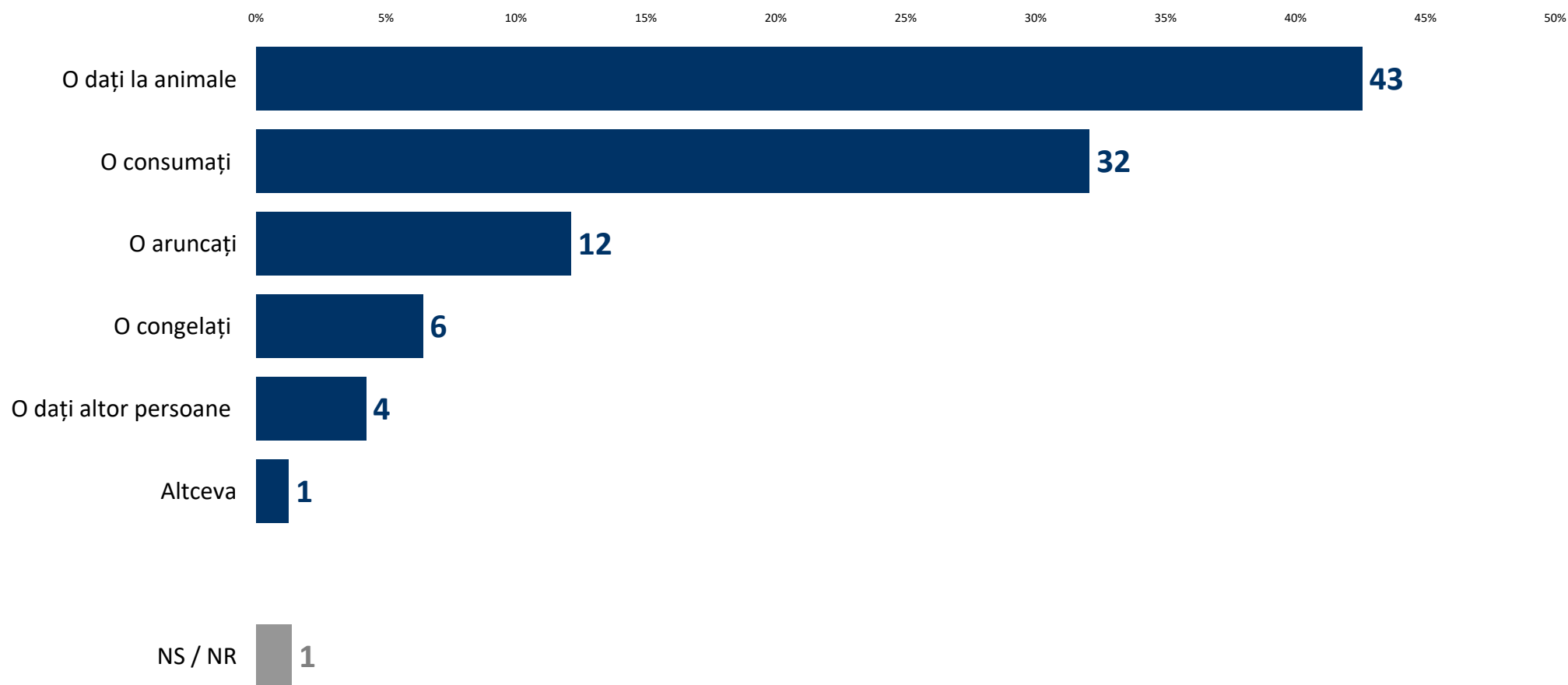
Q07. Care este procentul din totalul de alimente cumpărat care se aruncă în gospodăria Dvs.?



Q08. Față de acum un an, considerați că în gospodăria Dvs. se aruncă mai multe sau mai puține alimente?

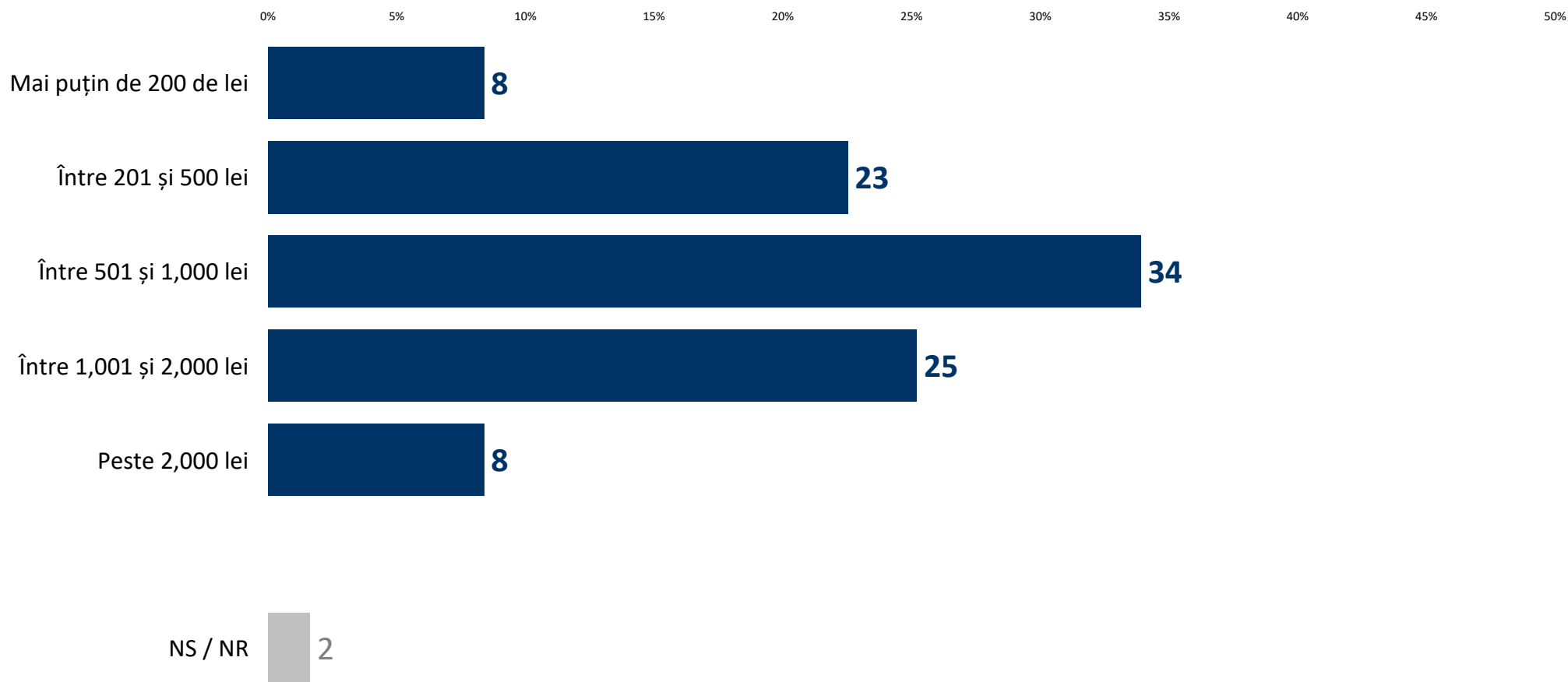


Q09. Ce faceți cu hrana care se apropie de data de expirare?

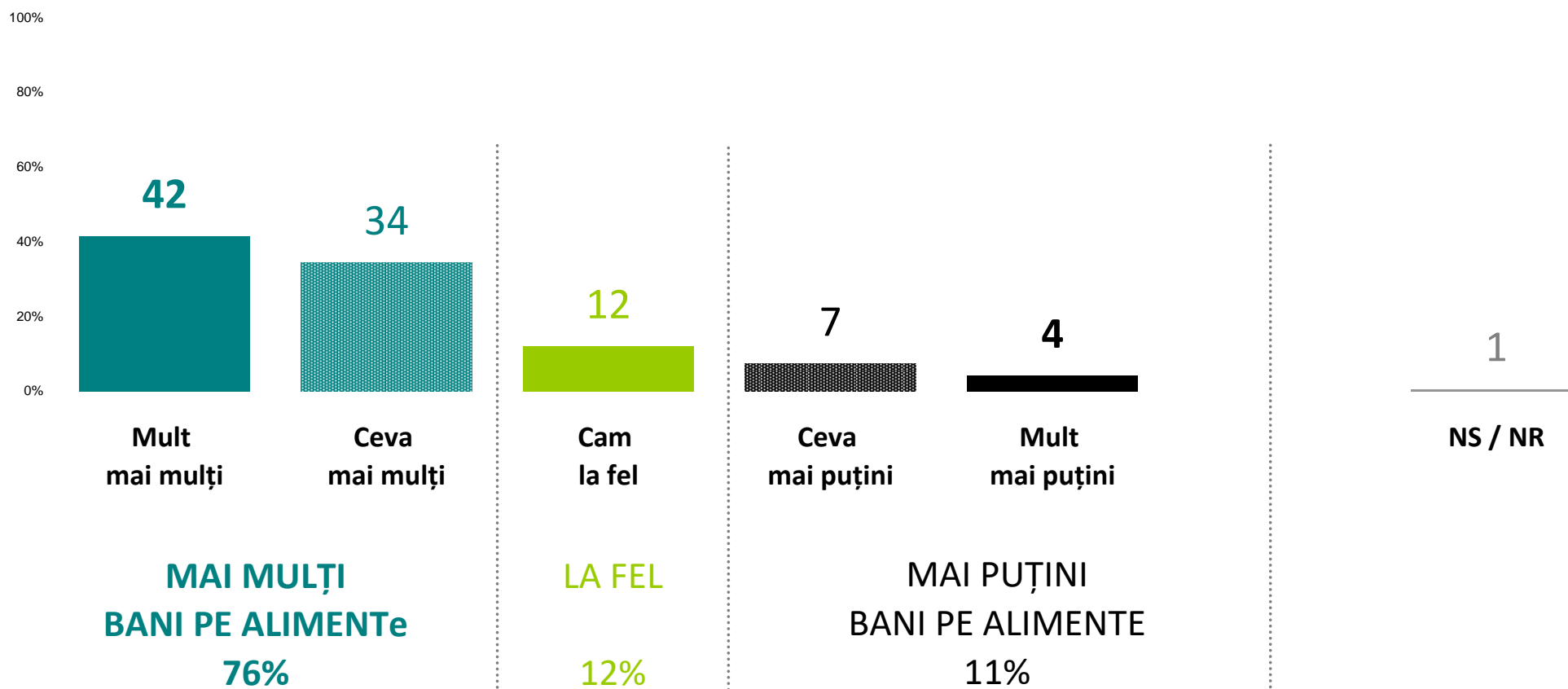




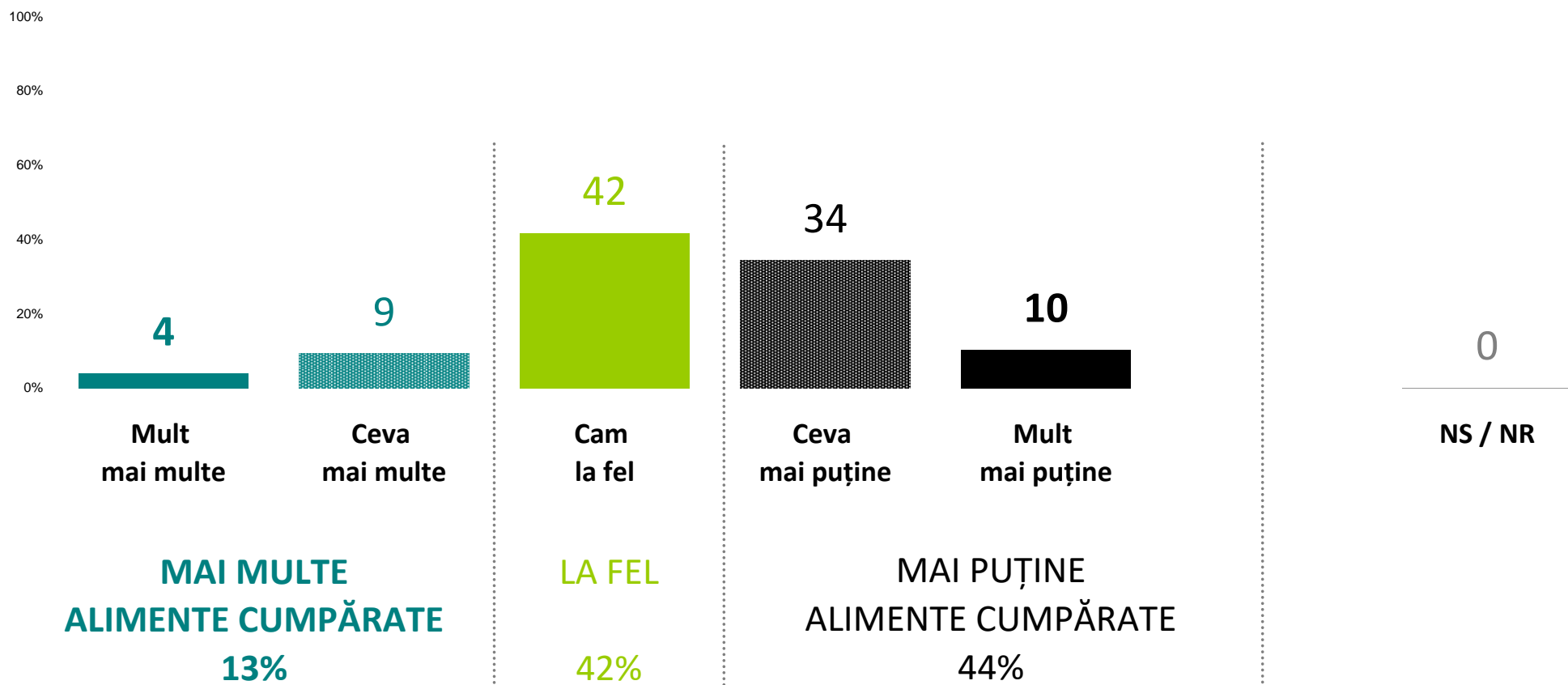
Q10. Ce sumă de bani cheltuiți în medie pe lună pentru cumpărăturile alimentare?



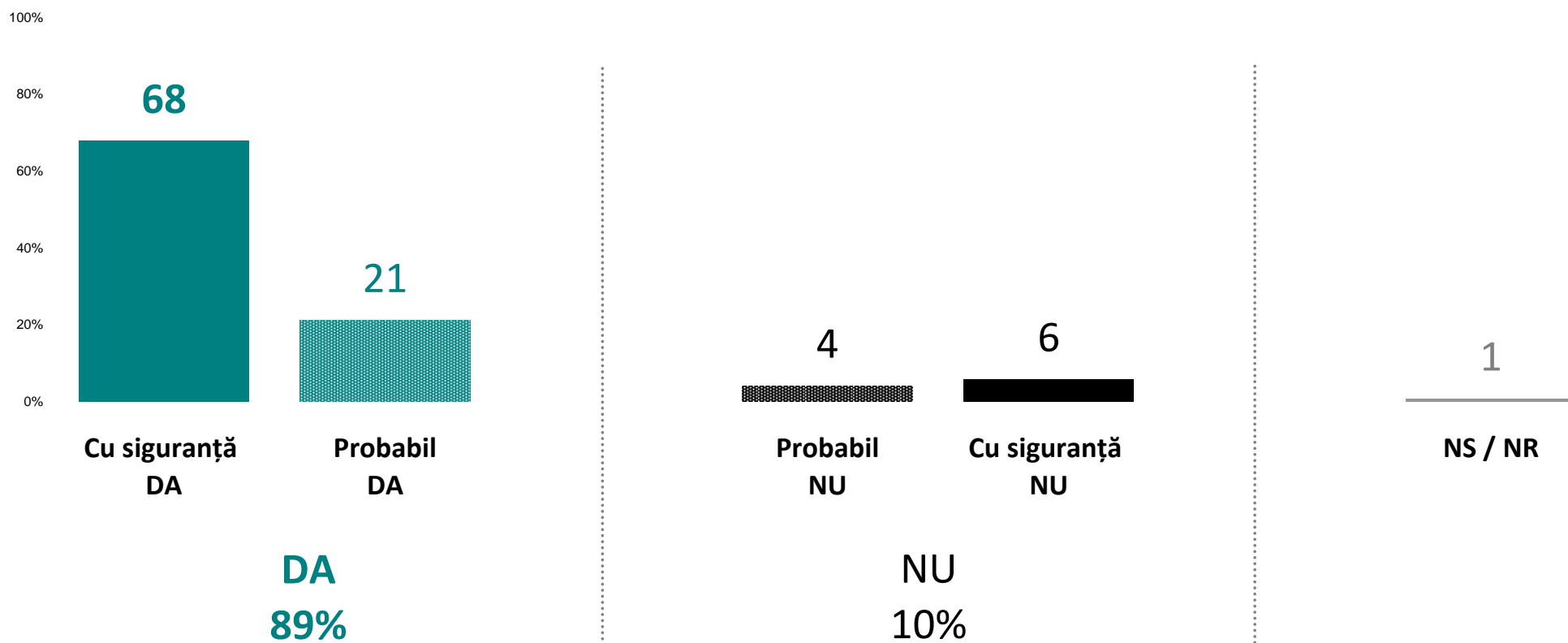
Q11. Față de acum un an, considerați că în gospodăria Dvs. se cheltuie mai mulți sau mai puțini bani pe alimente?



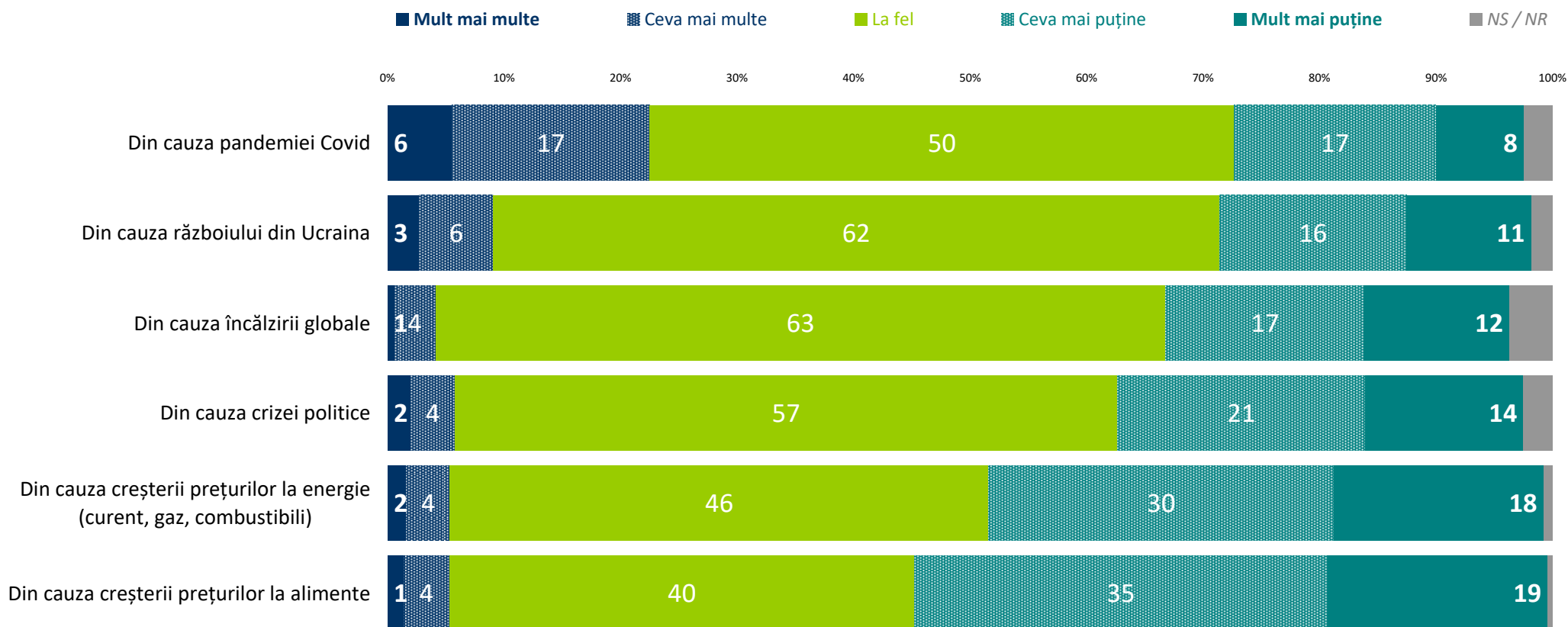
Q12. Față de acum un an, considerați că în gospodăria Dvs. se cumpără mai multe sau mai puține cantități de alimente (mâncare)?



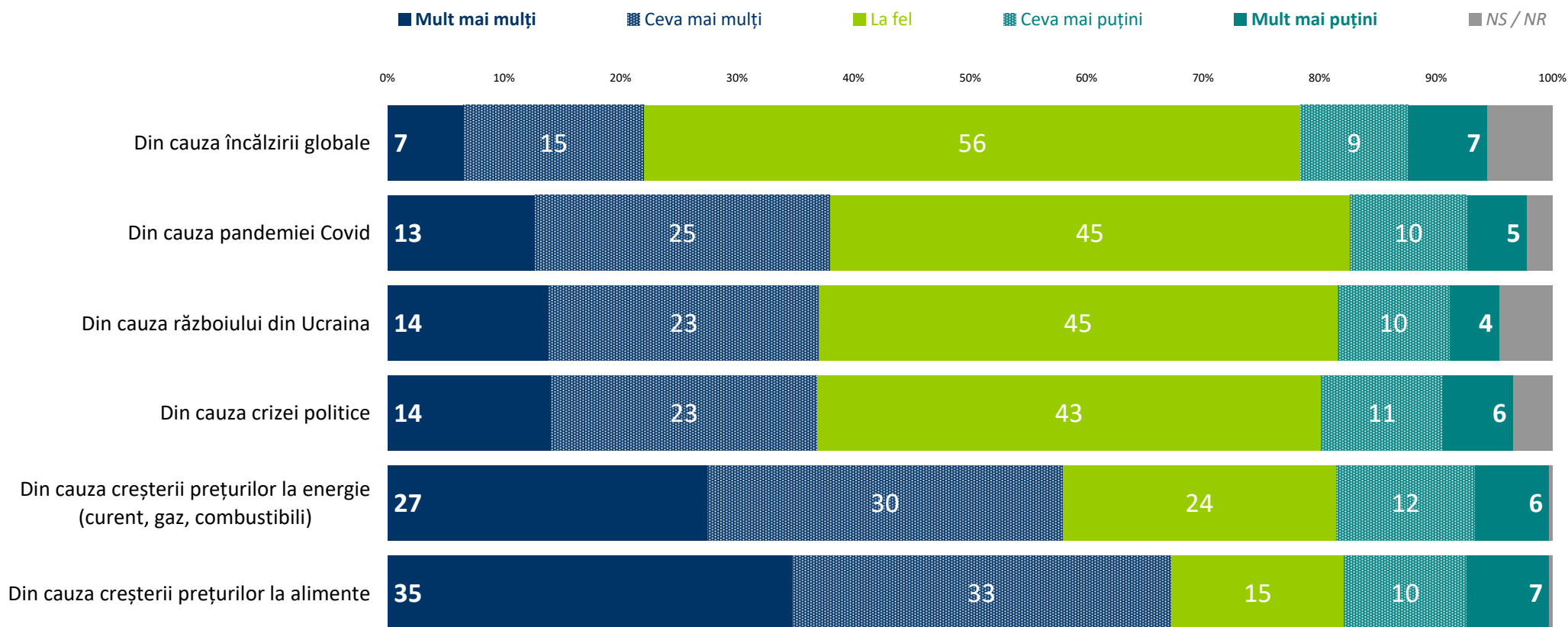
Q13. În momentul de față, considerați că există vreun fel de criză în România sau nu?



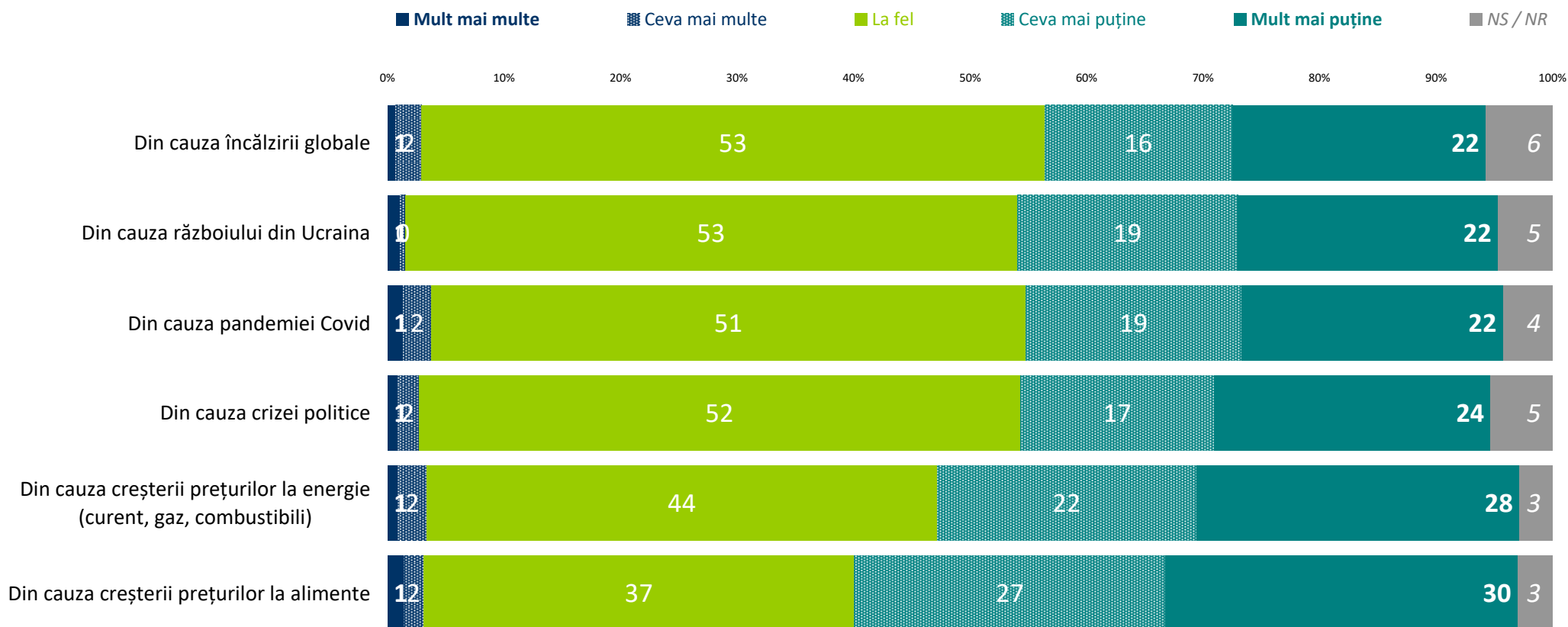
Q14 ... Q19. În ultima perioadă, considerați că AȚI CUMPĂRAT mai multe sau mai puține alimente în gospodăria Dvs. din cauza următoarelor evenimente?



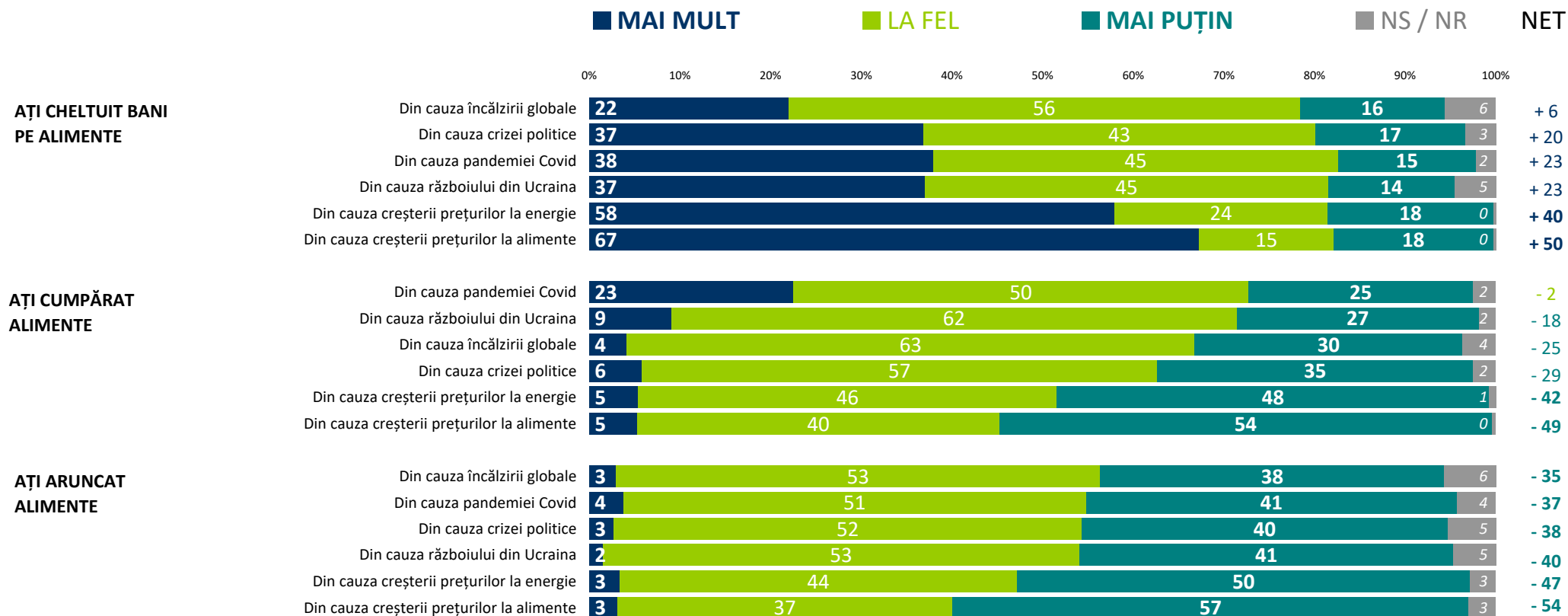
Q20 ... Q25. În ultima perioadă, considerați că AȚI CHELTUIT mai mulți sau mai puțini bani pe alimente în gospodăria Dvs. din cauza următoarelor evenimente?



Q26 ... Q31. În ultima perioadă, considerați că AȚI ARUNCAT mai multe sau mai puține alimente în gospodăria Dvs. din cauza următoarelor evenimente?

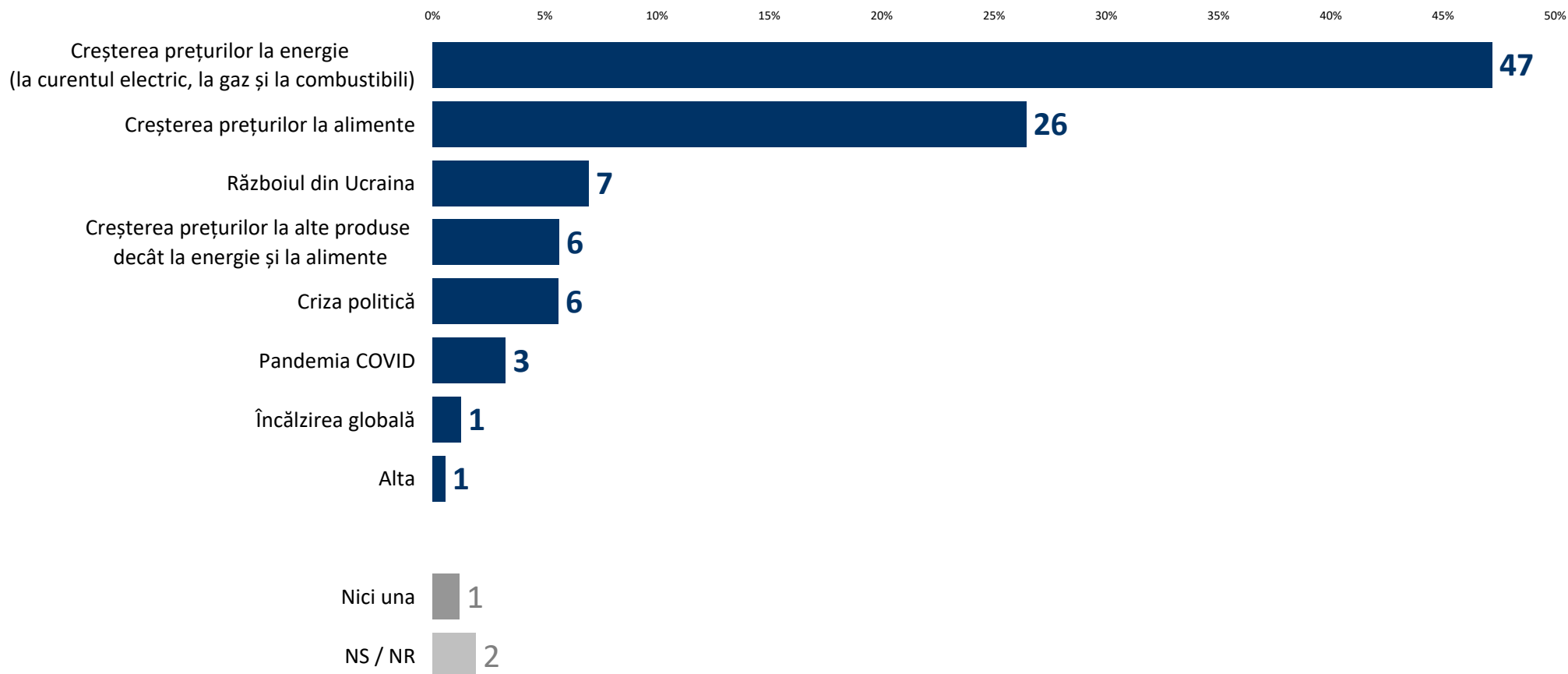


Q14 ... Q31. În ultima perioadă, considerați că AȚI CUMPĂRAT / AȚI CHELTUIT / AȚI ARUNCAT mai multe sau mai puține alimente în gospodăria Dvs. din cauza următoarelor evenimente?

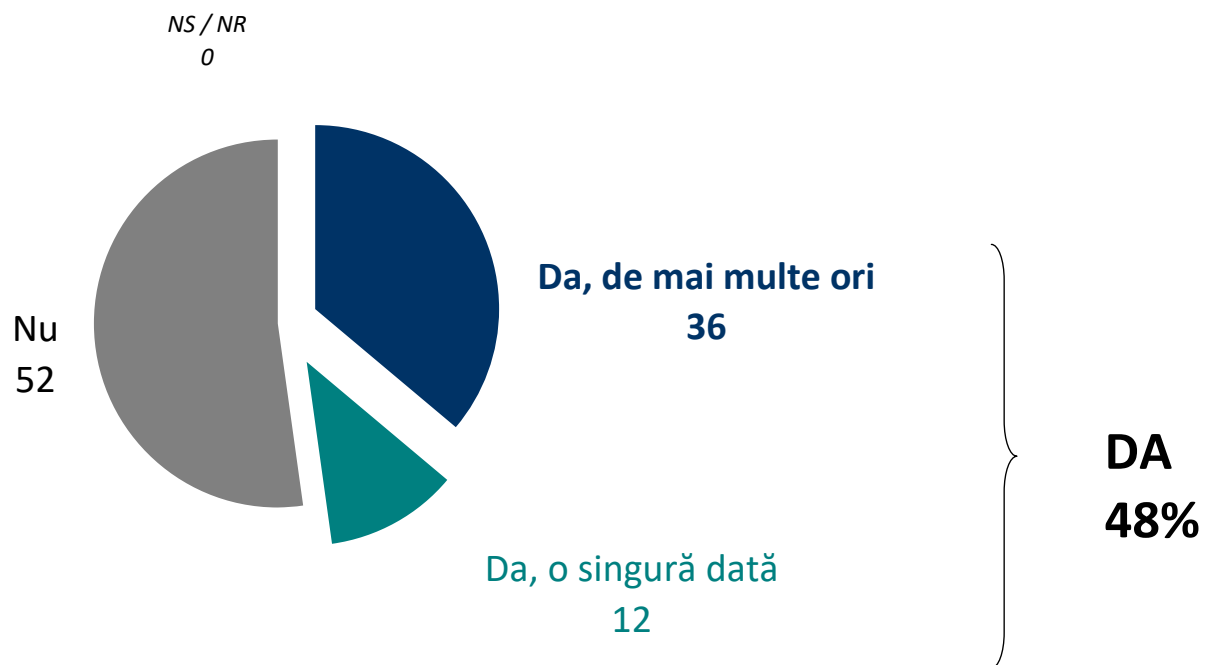


Q32. Dintre următoarele, care considerați că este tipul de criză care vă afectează pe Dvs. cel mai mult personal?

O singură alegere

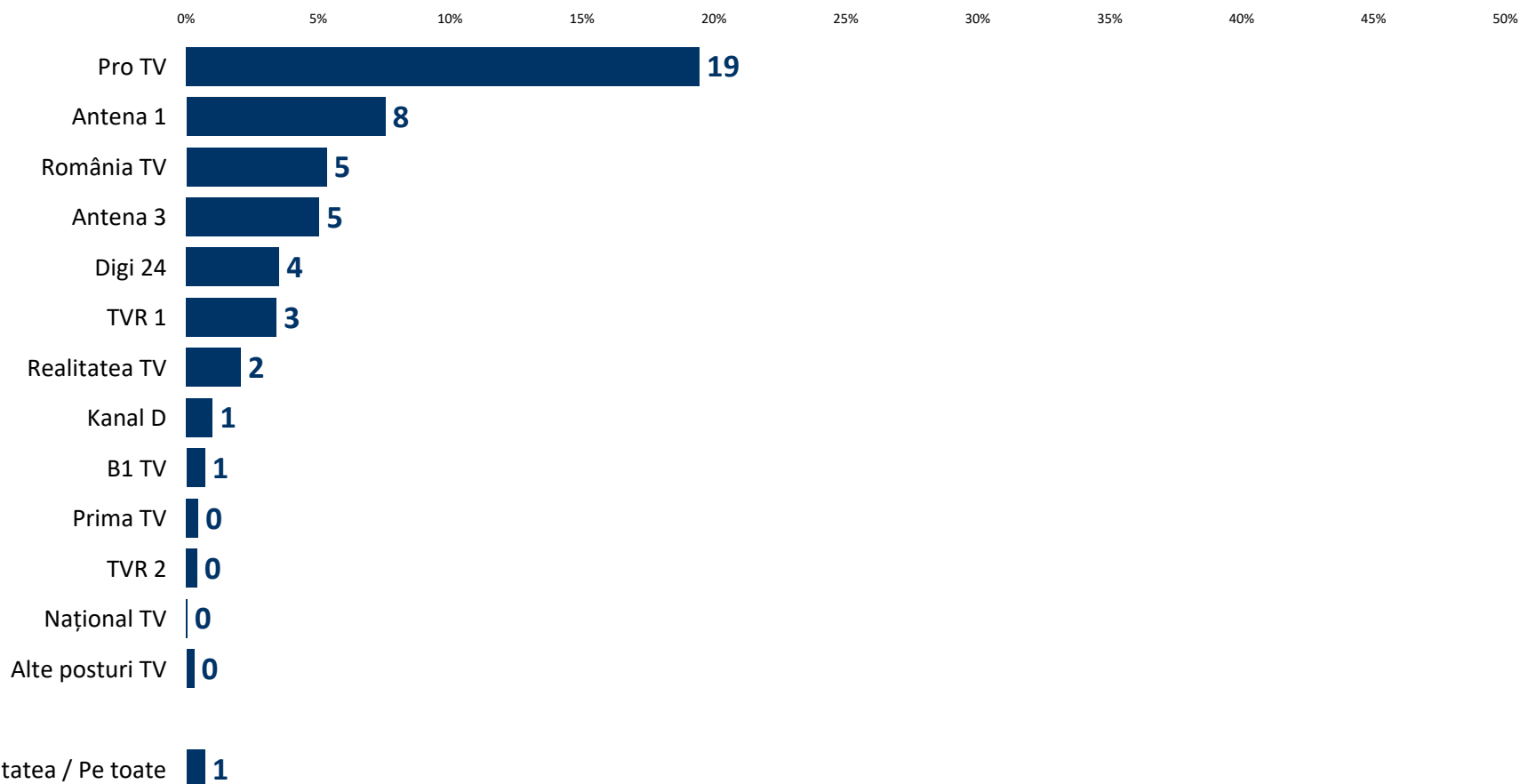


**Q33. În ultima perioadă, pe posturile TV s-a difuzat un mesaj de interes public privind risipa alimentară.
Dvs. ați văzut vreodată acest mesaj la televizor?**

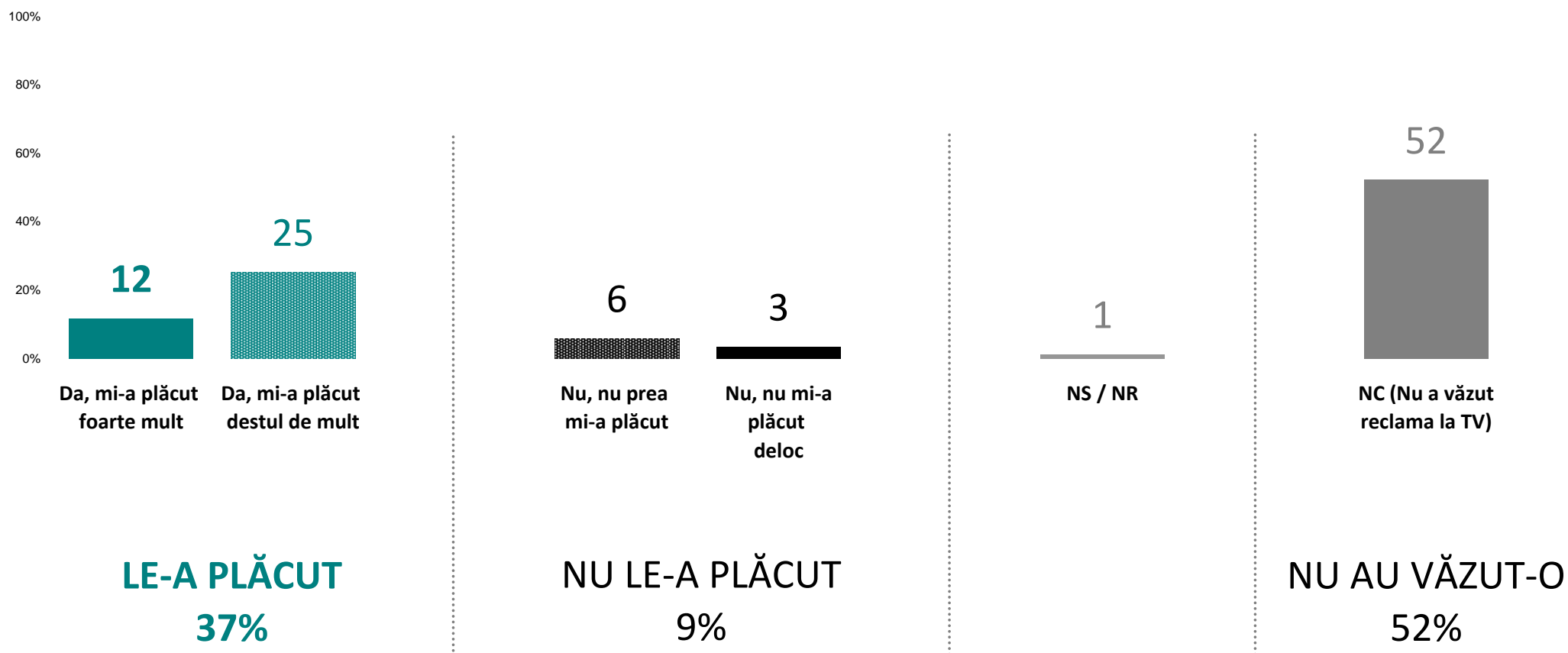




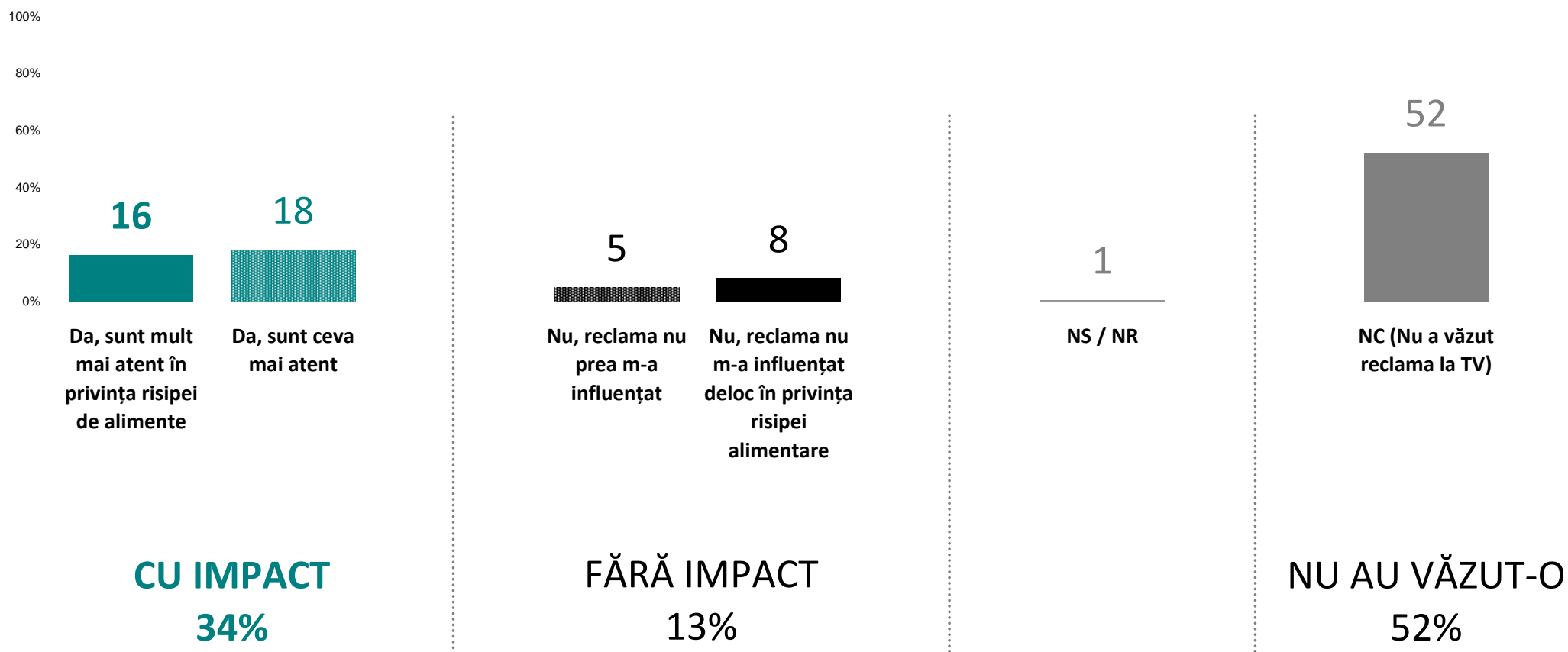
Q34. DACĂ DA, Pe ce post TV ați văzut acest mesaj?



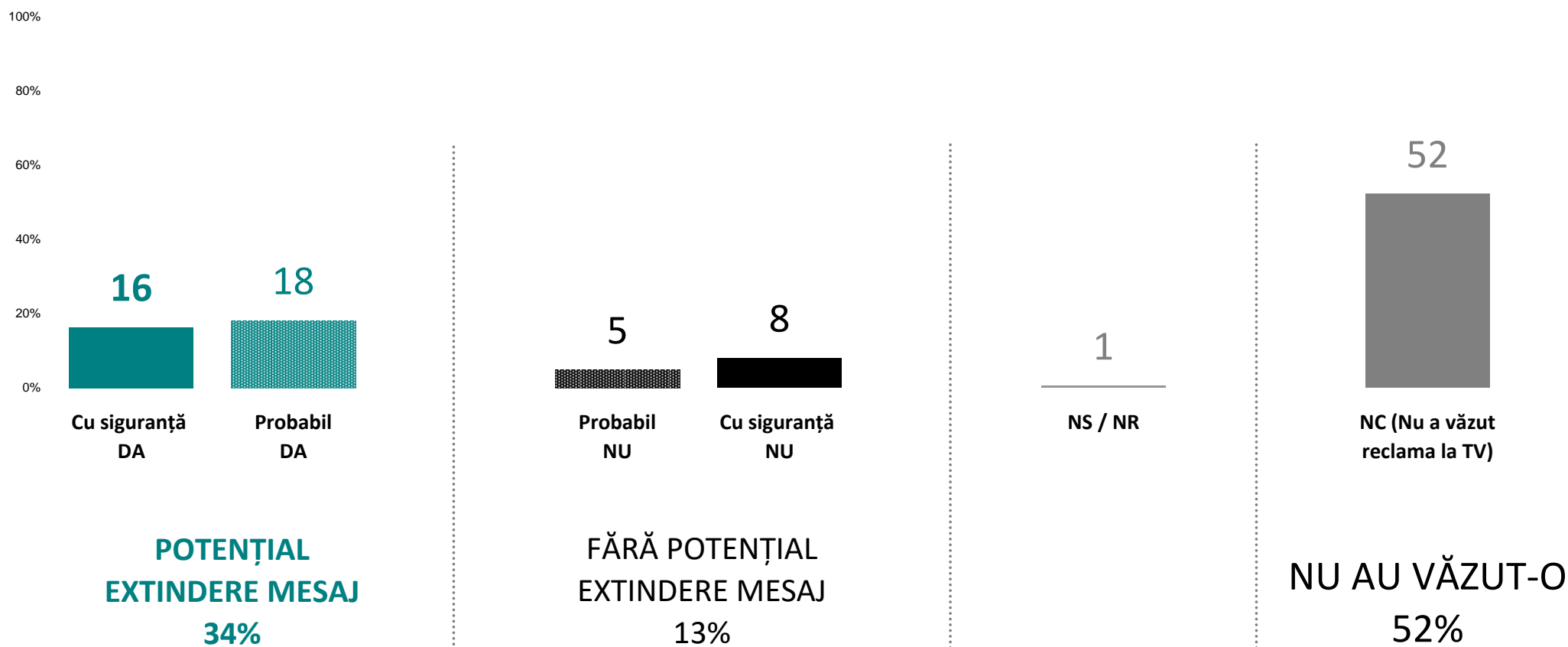
Q35. DACĂ DA, În privința acestui mesaj public privind risipa TV, oamenii au păreri împărțite. Unora le-a plăcut, altora nu. Dvs. v-a plăcut acest mesaj sau nu?



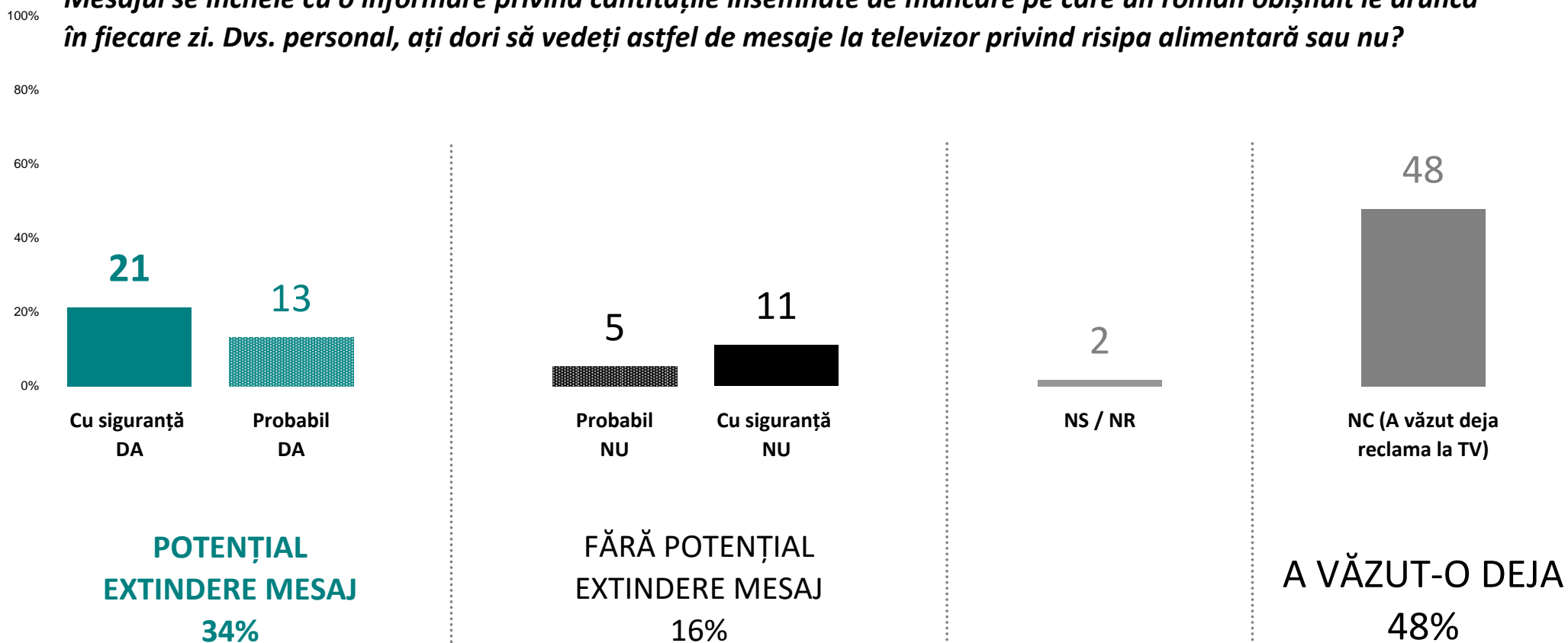
Q36. DACĂ DA, ÎN urma vizionării acestui mesaj public, oamenii au reacționat diferit. Unii au ținut cont de el, alții nu. Dvs. considerați că ați devenit mai atent privind risipa alimentară sau nu, în urma vizionării acestui mesaj?



Q37. DACĂ DA, Ați dori să mai vedeți astfel de mesaje la televizor privind risipa alimentară sau nu?



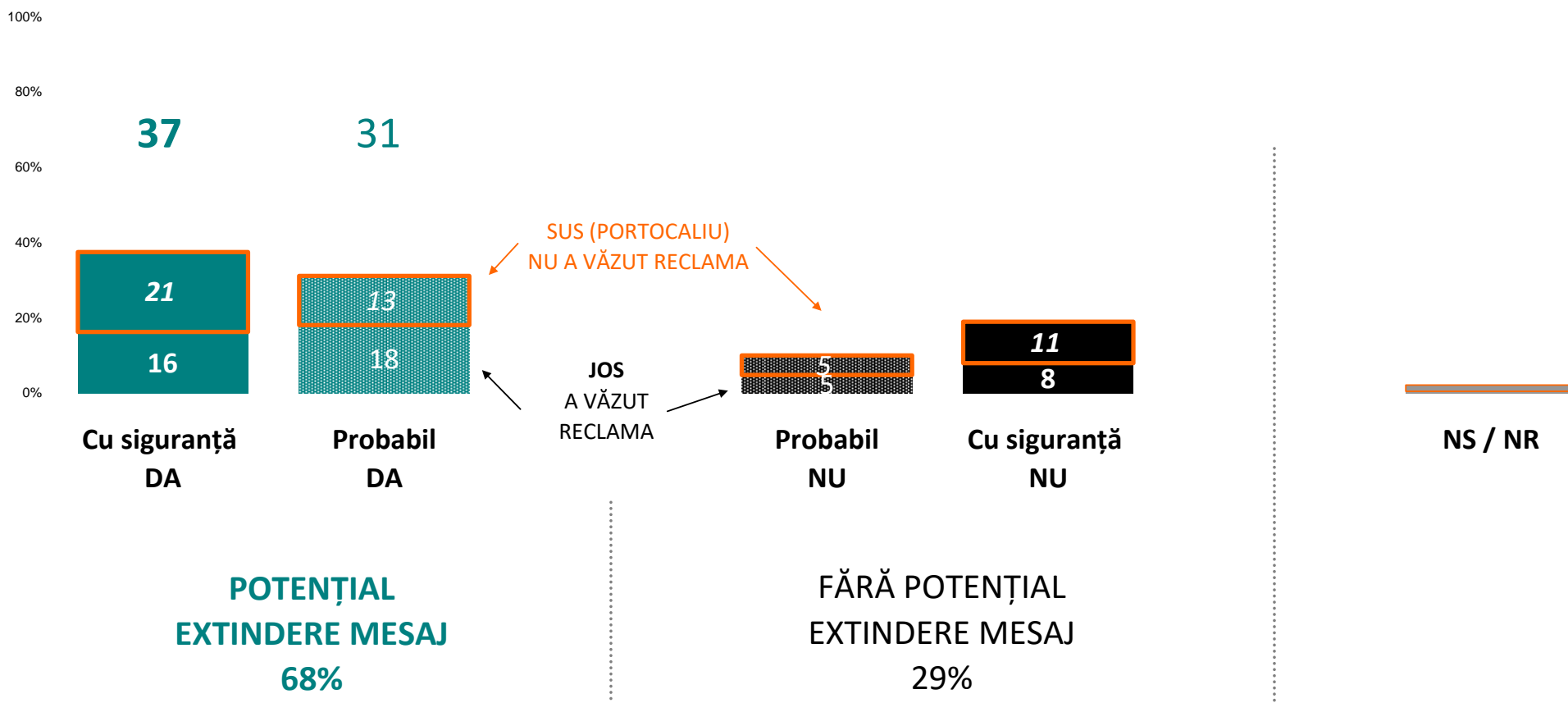
Q38. DACĂ NU A VĂZUT MESAJUL, Mesajul public difuzat la televizor era despre o mamă gospodină care își așteaptă fiul acasă cu masa plină de multe feluri de mâncare, deși acesta îi spune că va mânca în oraș și că nu e cazul să gătească. Mama insistă totuși, spunând că două mâncăruri nu strică niciodată. Mesajul se încheie cu o informare privind cantitățile însemnate de mâncare pe care un român obișnuit le aruncă în fiecare zi. Dvs. personal, ați dori să vedeți astfel de mesaje la televizor privind risipa alimentară sau nu?



Q37 Q38. Potențial extindere mesaj reclamă

DACĂ A VĂZUT RECLAMA, *Ați dori să mai vedeți astfel de mesaje la televizor privind risipa alimentară sau nu?*

DACĂ NU A VĂZUT RECLAMA, *Dvs. personal, ați dori să vedeți astfel de mesaje la televizor privind risipa alimentară sau nu?*



B. Precizări metodologice

- **Universul cercetării** Populația adultă neinstituționalizată a României cu rezidența în România
- **Volumul eșantionului** 1,011 persoane
- **Perioada de culegere a datelor** 13 - 23 iunie 2022
- **Tipul eșantionului. Reprezentativitate** Eșantion stratificat bistadial cu selecție probabilistă a persoanelor
Eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă neinstituționalizată a României
- **Metoda culegerii datelor** Interviu telefonic (CATI, 1,011 respondenți)
- **Marja de eroare** Eroarea maximă de eșantionare, la un nivel de încredere de 95%, este de +/- 3.2%
- **Ponderarea datelor** Ponderare proporțională iterativă (Raking / Rim) pentru corectarea probabilităților inegale de selecție și pentru ajustarea ratelor neuniforme de non-răspuns.
Criteriile de ponderare sex, vîrstă, educație, etnie, ocupație, regiune și mărimea localității
- **Suma procentelor** Suma procentelor poate diferi uneori cu +/- 1 punct procentual față de 100% datorită rotunjirii fără virgulă a valorilor. În cazul întrebărilor cu răspuns multiplu, suma răspunsurilor poate fi semnificativ mai mare de 100% datorită caracterului cumulativ al prezentării datelor
- **Alte tipuri de erori** Pe lângă erorile de eșantionare, alte aspecte metodologice (modul de formulare a întrebărilor, dificultățile practice de culegere a datelor, mecanismele de apărare psihologică ale respondenților în cazul întrebărilor sensibile sau care predispun la conformism social) pot induce erori suplimentare care nu pot fi contorizate în marja statistică de eșantionare.