

ROMANIA CST INDEX
THE CORPORATE
SUSTAINABILITY & TRANSPARENCY
INDEX OF ROMANIAN COMPANIES



Sustainable impacts that matter
www.theazores.ro

www.sustainabilityindex.ro
www.communityindex.ro





ROMANIA CST INDEX 2023

Este un ranking pe baza a **78 de indicatori** care se referă atât la guvernarea ESG și Diversitate, cât și la impactul companiilor din punct de vedere economic, de mediu și social. Ranking-ul se bazează pe un instrument de evaluare a **informațiilor publice** care este aliniat la cele mai importante standarde și referințe internaționale din domeniul sustenabilității și responsabilității sociale cum ar fi **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), NFRD / CSRD și GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)**.



BEST PRACTICES IN CORPORATE SUSTAINABILITY este o **conferință anuală în cadrul căreia anunțăm rezultatele Romania CST Index**. Evenimentul este dedicat **raportării informațiilor de sustenabilitate corporativă și a proiectelor strategice de investiții în comunități**. Aflat la a VIII-a ediție, evenimentul aduce în prim plan implicarea din perspectiva sustenabilității a companiilor din România care au peste 500 de angajați (peste 750 de companii în 2022).



SUSTAINABILITY INDEX MAGAZINE

este un **anuar bilingv** dedicat **sustenabilității corporative și raportării în acest domeniu**. Anuarul cuprinde o serie de Reporting Profiles ale companiilor cu cele mai bune rezultate din țara noastră, bune practici, interviuri cu experți naționali și internaționali. Lansarea următorului anuar va avea loc în Aprilie 2024.

Link Anuar 2023 – [Sustainability Index Magazine](#)

ROMANIA CST INDEX 2023

Romania CST Index - Corporate Sustainability & Transparency Index - este un index care scoate în evidență cele mai bune practici și exemple de succes ale companiilor din România care au avansat considerabil pe măsură ce au integrat sustenabilitatea în strategia de business și au ajuns la un nivel foarte ridicat de transparență a informațiilor privind impactul social, economic și de mediu.



OBIECTIVELE INDEXULUI

Rezultatele ranking-ului pot fi utilizate în elaborarea unui roadmap pentru creșterea performanței unei companii privind sustenabilitatea corporativă

Creșterea nivelului de conștientizare privind Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

Alinierea strategiei corporative la ODD și alte referințe sau standarde importante din domeniu (CSRD, Taxonomia UE)



ROMANIA CST INDEX 2023

Categorii indicatori

- 1. Sustainability Governance**
- 2. Diversity Policy**
- 3. Economic Impact**
- 4. Climate Change & Energy**
- 5. Environmental Governance**
- 6. Human Rights and
Anti-Corruption Policy**
- 7. Responsible Employer**
- 8. Product & Marketing
Responsibility**
- 9. Investments in
Communities**
- 10. Supply Chain**
- 11. Impact and Material
Topics - Industry-based DMA**

FOCUS ON TRANSPARENCY



SUSTAINABILITY INDEX MAGAZINE

Company Reporting Profiles

PROFIL SUSTENABILITATE: KAUFLAND

RAPORT SUSTENABILITATE

Kaufland România a început să raporteze în 2017 pentru activitatea din România.

STANDARDE / REFERINȚE SUSTENABILITATE

Pentru raportul de sustenabilitate aferent anului 2021:

- Global Reporting Initiative 2016, Opțiunea CORE.
- Directiva 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1938/2016
- Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 3456/2018 și cerințele Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020, transpus în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice 1.239/2021.
- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

AUDIT RAPORT SUSTENABILITATE

Raportul aferent anului 2021 pentru activitatea din România a fost auditat de PwC.

CIFRE CHEIE

- Peste 8,5 milioane de lei investiți în proiecte care vizează reducerea consumului de energie
- 44 de magazine cu stații de încărcare pentru vehicule electrice, 75 de clădiri cu recuperare de căldură prin răcire, și 69 de clădiri cu pompe de căldură
- 100% din magazinele din România sunt dotate cu facilități de reciclare pentru angajați și clienți, în urma unei investiții de peste 31 milioane lei
- Peste 5,7 milioane de ambalaje colectate prin infrastructura de colectare a deșeurilor din parcurile magazinelor Kaufland
- 82,7% din produsele vândute în magazine provine din surse locale
- Au fost donate 566 de tone de produse alimentare, contribuind la reducerea risipei alimentare
- Prima fermă regenerativă din România a fost deschisă în martie 2021, servind totodată ca centru educațional pentru fermieri

OBIECTIVE

- La nivel de grup, reducerea emisiilor operaționale de gaze cu efect de seră (scope 1 și scope 2) cu 55% și a emisiilor scope 3 în ceea ce privește utilizarea combustibililor vânduți cu 27,5% până în 2030 față de nivelurile din 2019
- Consumul de plastic să fie redus cu 20% până în 2025, iar 100% din ambalajele brandului propriu să fie 100% reciclabile și să folosească materiale reciclate în proporție de 22%
- Eliminarea a cel puțin 40 de tone de plastic, în cadrul componentei REmove a strategiei RËset Plastic până în 2023
- Reducerea risipei de alimente în toate magazinele cu până la 50% până în 2030

Sursa: Raport Sustenabilitate Kaufland România 2021

**ROMANIA CST INDEX 2022: 97 puncte
GOLD level Recognition (Top Score)**

PROFIL SUSTENABILITATE: COCA-COLA HBC ROMÂNIA

RAPORT SUSTENABILITATE

Coca-Cola HBC România a început să raporteze în 2011 pentru activitatea din România

STANDARDE / REFERINȚE SUSTENABILITATE

Pentru raportul de sustenabilitate aferent anului 2021:

- Global Reporting Initiative 2016, Opțiunea CORE
- Directiva 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1938/2016
- Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 3456/2018 și cerințele Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020, transpus în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice 1.239/2021
- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

AUDIT RAPORT SUSTENABILITATE

Raportul aferent anului 2021 pentru activitatea din România nu a fost auditat.

CIFRE CHEIE

- 100% din totalul energiei electrice utilizate provine din surse regenerabile și curate.
- 20% rPET din totalul portofoliului îmbuteliat în PET
- Cantitatea de ambalaje recuperate reprezintă echivalentul a 66,5% din procentul ambalajelor primare puse pe piață.
- 42% frigider eficiente energetic plasate în locațiile clienților
- 33,3% din vânzările de băuturi (volume) au fost reprezentate de băuturi cu conținut scăzut sau fără calorii
- 47% este proporția posturilor de manager în cadrul Coca-Cola HBC România deținute de femei

OBIECTIVE

- La nivelul grupului, Coca-Cola HBC și-a luat angajamentul de a reduce la zero emisiile de gaze cu efect de seră din operațiunile directe dar și emisiile generate de-a lungul lanțului valoric, până în 2040.
- Aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate în conformitate cu principiile agriculturii sustenabile până în 2025. Realizat în proporție de 80% în 2021.

Sursa: Raport Sustenabilitate Coca-Cola HBC România 2021

**ROMANIA CST INDEX 2022: 96 Puncte
GOLD Level Recognition**

Agentie de consultanță înființată în 2013 cu scopul de a sprijini companiile din România în abordarea principiilor sustenabilității corporative și creșterea nivelului de transparență, **THE AZORES SUSTAINABILITY & CSR SERVICES** propune partenerilor săi o abordare axată pe rezultate pe termen lung, utilizarea tehnologiei IT pentru un nivel ridicat de acuratețe și comparabilitate a informațiilor referitoare la sustenabilitate corporativă și activități de cercetare care să sprijine decidenții din companii în definirea strategiei de sustenabilitate.

Principalele servicii oferite de agenție sunt:

- Corporate Sustainability Rankings
- Sustainability Research & Analysis
- Corporate Sustainability Guidelines
- Sustainability Trainings
- Sustainability Events
- Community Investment bilingual yearbooks

ALINA FLORENTINA LICIU

Founder & Managing Partner

The Azores Sustainability & CSR Services

E: alina.liciu@theazores.ro

T: +40723.952.065

W: www.sustainabilityindex.ro
www.theazores.ro; www.communityindex.ro



Sustainable impacts that matter

CONTACT